



CICLO DI WEBINAR PER I GIORNALISTI

COME COMUNICARE L'EUROPA TRAMITE LA STAMPA

A CHI SI RIVOLGE

I corsi sono rivolti ai giornalisti iscritti all'albo della Regione Toscana, in particolar modo a quanti lavorano con e nelle PA come portavoce ed uffici stampa

PARTECIPAZIONE GRATUITA PREVIA ISCRIZIONE

sul sito: www.formazionegiornalisti.it

PUOI ISCRIVERTI ALL'INTERO CORSO OPPURE AI SINGOLI MODULI

ogni modulo dà diritto a 3 crediti formativi

ORARIO

Tutti i corsi si svolgeranno dalle **14.30** alle **17.30**

CONTATTI

info@promopa.it

PER SAPERNE DI PIÙ:

www.controradio.it/vivi-europa

SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM



Vivi l'Europa!

CONTRORADIO



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

Cofinanziato dall'
Unione Europea





CICLO DI WEBINAR PER I GIORNALISTI

COME COMUNICARE L'EUROPA TRAMITE LA STAMPA

CONOSCERE L'UE PER SAPERLA COMUNICARE

26 APRILE · MODULO I

I PRINCIPI DI BASE DEL FUNZIONAMENTO DELL'UE E LA STRUTTURA DELLA COMUNICAZIONE NELL'UE

Docenti: **SANDRA CAVALLO** e **ALESSANDRO GIORDANI**, Direzione Generale Comunicazione, Commissione Europea

Le istituzioni dell'Unione Europea e il loro funzionamento

Il ruolo della Commissione Europea

La voce dei cittadini nei processi decisionali dell'UE

L'assetto della comunicazione istituzionale della Commissione Europea

La comunicazione UE a livello interistituzionale

Esempi e casi studio:

L'uso del **web** e dei **social**

I **servizi audiovisivi** della Commissione Europea

Le campagne di comunicazione

I servizi di comunicazione ai cittadini (tra cui i centri EUROPE DIRECT e altre reti tematiche, Europe Direct Contact Centre, Esperienza Europa, il programma Back to School and University)

28 APRILE · MODULO II

IL FUNZIONAMENTO DELLA POLITICA EUROPEA DI COESIONE TRA REALTÀ E FALSI MITI

Docenti: **ANTONELLA CRISCUOLO**, giornalista

Cosa sono e perché occorre ridurre le **diseguaglianze territoriali**

Architettura e funzionamento dei fondi di coesione

Facciamo chiarezza: contro gli stereotipi negativi sulla spesa

È possibile raccontare la politica di coesione? Dove trovare fonti, informazioni e storie a livello locale, nazionale e europeo

Finanziamenti, programmi e corsi di formazione sulla UE per media

Programma Operativo Regionale Toscana – struttura, budget, progetti comunicabili

Testimonianze: **MATTEO SALVAI** e **FRANCESCO MOLICA**, Direzione Generale Politica Regionale e Urbana/Centro Comune di Ricerca (JRC), Commissione Europea

CONTRORADIO



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

Cofinanziato dall'
Unione Europea



PER SAPERNE DI PIÙ:
www.controradio.it/vivi-europa

SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM



Vivi l'Europa!



CICLO DI WEBINAR PER I GIORNALISTI

COME COMUNICARE L'EUROPA TRAMITE LA STAMPA

LA COMUNICAZIONE DIGITALE

12 MAGGIO · MODULO III

L'IMPOSTAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

Docente: **ANTONELLA CRISCUOLO**,
giornalista e consulente di marketing digitale

L'impostazione di una strategia digitale:
definire **obiettivi e risorse**; scegliere **canali e target**; scrivere i contenuti e organizzare il piano editoriale

Le **nuove figure professionali** legate ai social media: la necessità di competenze trasversali
Il ruolo del giornalista sui social media.

Copywriting & Storytelling: come scrivere in modo efficace un post

Pubblicità su Facebook e Instagram: come impostare una campagna su Meta Business Suite

18 MAGGIO · MODULO IV

LA MISURAZIONE DEI RISULTATI E LA SENTIMENT ANALYSIS

Docente: **ANTONELLA CRISCUOLO**
giornalista e consulente di marketing digitale

Guida al monitoraggio: glossario per la lettura di Insights e Analytics

Gli Insights su Meta, gli Analytics di Twitter, LinkedIn e TikTok

Come leggere i risultati delle promozioni su META

La Sentiment Analysis: software per il monitoraggio della reputazione online

Cos'è l'**influencer marketing** e come si sta evolvendo. Le diverse tipologie di influencer

Individuare gli influencer, anche attraverso la Sentiment Analysis

La gestione di un progetto di influencer marketing: dalla definizione del contratto, alle scelte creative, alla relazione con l'influencer e la sua community

STAMPA E SOCIAL MEDIA: LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA DELL'UFFICIO STAMPA COMMISSIONE EUROPEA IN ITALIA

Docenti: **GIACOMO BAIOCCHI**, Digital leader Ufficio Stampa Commissione europea in Italia e **ADRIANO ADDIS**, Addetto stampa Commissione europea in Italia

Introduzione su ruolo Ufficio stampa

L'impostazione di una strategia digitale: il monitoraggio, la definizione del piano editoriale, la scelta dei canali, dei contenuti e del target

Il **Community Management**

L'importanza dello storytelling: esempi di branded content video

Q&A session

CONTRORADIO



**PROMO P.A.
FONDAZIONE**
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

Cofinanziato dall'
Unione Europea



PER SAPERNE DI PIÙ:
www.controradio.it/vivi-europa

SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM



Vivi l'Europa!



CICLO DI WEBINAR PER I GIORNALISTI

COME COMUNICARE L'EUROPA TRAMITE LA STAMPA

IL DATA JOURNALISM: L'UTILIZZO DELLE PIATTAFORME, LA LOTTA ALLA DISINFORMAZIONE

24 MAGGIO · MODULO V

IL DATA JOURNALISM

Docente: **RICCARDO SAPORITI**, *Data journalist*

Come utilizzare i dati per creare storie

Le fonti dei dati: dagli "Open Data" rilasciati dalle Pubbliche

Amministrazioni e da soggetti privati, ai dati tradizionali. **Formati, licenze, utilizzi**

Il Workflow del Data Journalism: ricerca dei dati, verifica e organizzazione, analisi, incrocio con altri dati, visualizzazioni e Storytelling

Gli step indispensabili nell'attività del Data Journalist

Project Based Learning: dalla teoria alla pratica

26 MAGGIO · MODULO VI

LA LOTTA ALLA DISINFORMAZIONE: COME LA COMMISSIONE EUROPEA COMBATTE LA DISINFORMAZIONE

Docenti: **MANUELA CONTE**, *Capo Ufficio Stampa Commissione europea in Italia* e **ALBERTO RABACCHIN**, *Direzione Generale Comunicazione - Media policy, Commissione Europea*

Strategia della Commissione Europea contro la disinformazione

Razionale della strategia

Pilastri della strategia: Digital Services Act, Codice di buone pratiche, Osservatorio sui media digitali

Verifica delle fonti

Virilità delle Fake news

Narrative fuorvianti, ma non per forza Fake news

CONTRORADIO



Cofinanziato dall'
Unione Europea



PER SAPERNE DI PIÙ:
www.controradio.it/vivi-europa

SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM



Vivi l'Europa!