#laCoesioneinToscana
VIVI L'EUROPA

CICLO DI WEBINAR PER LE PA TOSCANE

COMUNICARE L'EUROPA

METODI E STRUMENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

A CHI SI RIVOLGE

Tutti i dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni toscane interessati a migliorare le proprie competenze nella comunicazione pubblica con particolare riferimento alla comunicazione dei progetti finanziati con i fondi europei

PARTECIPAZIONE GRATUITA PREVIA ISCRIZIONE

PUOI ISCRIVERTI ALL'INTERO CORSO OPPURE AI SINGOLI MODULI

ORARIO

Tutti i corsi si svolgeranno dalle **10.00** alle **13.00**

CONTATTI

info@promopa.it

PER SAPERNE DI PIÙ:
www.controradio.it/vivi-europa

SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM
Vivi l'Europa!

CONTRORADIO

PROMO P.A. FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

Cofinanziato dall'
Unione Europea

#laCoesioneinToscana
VIVI L'EUROPA

CICLO DI WEBINAR PER LE PA TOSCANE

COMUNICARE L'EUROPA

METODI E STRUMENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

13 MARZO · MODULO I

PER ISCRIVERSI: **HTTPS://TINYURL.COM/2P84C82V**

LA COMUNICAZIONE DEI FONDI DI COESIONE. LE REGOLE E LE LINEE GUIDA DEI PROGRAMMI

Apre i lavori: **PAOLO ERNESTO TEDESCHI**,
Direttore per la competitività territoriale della Toscana e Autorità di Gestione

Docente: **STEFANO SASSONE**,
esperto di comunicazione dei fondi europei

Principi e regole della **comunicazione** pubblica ed istituzionale per le attività finanziate con fondi europei

La definizione di un piano di comunicazione e della **strategia comunicativa** per i progetti europei

Linee guida sulla comunicazione dei fondi per la Coesione

Strumenti per **valorizzare** le attività ed i servizi della PA

Gli **standard in uso**: utilizzo dei loghi di soggetti finanziatori e partner

16 MARZO · MODULO II

PER ISCRIVERSI: **HTTPS://TINYURL.COM/YNUKW3RV**

LE COMPETENZE DELLA COMUNICAZIONE NELLA PA. IL RUOLO DELL'UFFICIO STAMPA E DELL'URP

Docente: **MARCO GASPERETTI**,
giornalista e docente di comunicazione

La competenza della **comunicazione**: la circolarità del processo, gli attori coinvolti, l'influenza del contesto, il feedback, la gestione delle obiezioni, delle emergenze e delle criticità

Il ruolo dell'**Ufficio Stampa** e dell'**URP** per veicolare i contenuti dei progetti europei

La gestione degli **errori** nella comunicazione

Definizione di una **strategia comunicativa** efficace

Creazione di una **scrittura giornalistica**

La **gestione mediatica** degli eventi: organizzazione di conferenze stampa e promozione di eventi

23 MARZO · MODULO III

PER ISCRIVERSI: **HTTPS://TINYURL.COM/YEN7VJ7C**

PRINCIPI E REGOLE DEL "PUBLIC SPEAKING"

Docente: **MARCO GASPERETTI**,
giornalista e docente di comunicazione

Principi e regole del ***public speaking*** e tecniche di argomentazione

Organizzazione, gestione e rilascio di un'**intervista**

Partecipazione a **trasmissioni radiotelevisive**

PER SAPERNE DI PIÙ:
www.controradio.it/vivi-europa

SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM
Vivi l'Europa!

CONTRORADIO

PROMO P.A. FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

Cofinanziato dall'
Unione Europea

#laCoesioneinToscana
VIVI L'EUROPA

CICLO DI WEBINAR PER LE PA TOSCANE

COMUNICARE L'EUROPA

METODI E STRUMENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

30 MARZO · MODULO IV

PER ISCRIVERSI: **HTTPS://TINYURL.COM/MR3KY75M**

LA COMUNICAZIONE DIGITALE: WEB, SOCIAL, NEWSLETTER

Docente: **MARCO GASPERETTI**,
giornalista e docente di comunicazione

Il web e l'**impatto** sulla comunicazione degli Enti pubblici

I **social media** nella Pubblica Amministrazione: strumenti, potenzialità e limiti

La comunicazione con l'utente: ***Citizen Relationship Management*** (CRM)

L'aggiornamento dei **siti web** e l'invio di **newsletter** tra trasparenza e privacy

L'impostazione di una **strategia digitale**: il monitoraggio, la definizione del piano editoriale, la scelta dei canali, dei contenuti e del target

Regole della trasparenza ed accessibilità

6 APRILE · MODULO V

PER ISCRIVERSI: **HTTPS://TINYURL.COM/2XS7U3VX**

LA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

Docente: **MARCO GASPERETTI**,
giornalista e docente di comunicazione

Le nuove **figure professionali** legate ai social media: i ruoli, le competenze, i requisiti

L'importanza dello ***storytelling***: come scrivere (e pubblicare un post)

Gestire le campagne di Facebook e Instagram

Caso di studio
Una PA che utilizza in maniera estensiva i social media e le funzionalità di promozione

13 APRILE · MODULO VI

PER ISCRIVERSI: **HTTPS://TINYURL.COM/YC49ARWR**

L'EFFICACIA DEI SOCIAL MEDIA: MISURARLA, INCREMENTARLA

Docente: **MARCO GASPERETTI**,
giornalista e docente di comunicazione

Come misurare l'impatto della comunicazione **social**

Cos'è l'***influencer marketing*** e come si sta evolvendo. Le diverse tipologie di influencer

Come costruire una **strategia** di *influencer marketing*: definizione degli obiettivi, modalità di selezione e ingaggio, sinergia con altre attività di marketing e comunicazione

La **gestione di un progetto** di *influencer marketing*: definizione del contratto, scelte creative, relazione con l'influencer e la sua community

PER SAPERNE DI PIÙ:
www.controradio.it/vivi-europa

SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM
Vivi l'Europa!

CONTRORADIO

PROMO P.A. FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

Cofinanziato dall'
Unione Europea