



CICLO DI WEBINAR PER LE PA TOSCANE

COMUNICARE L'EUROPA

METODI E STRUMENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

A CHI SI RIVOLGE

Tutti i dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni toscane interessati a migliorare le proprie competenze nella comunicazione pubblica con particolare riferimento alla comunicazione dei progetti finanziati con i fondi europei

PARTECIPAZIONE GRATUITA PREVIA ISCRIZIONE

Al seguente indirizzo: <https://tinyurl.com/5ezrvw7n>



PUOI ISCRIVERTI ALL'INTERO CORSO OPPURE AI SINGOLI MODULI

ORARIO

Tutti i corsi si svolgeranno dalle **10.00** alle **13.00**

CONTATTI

info@promopa.it

PER SAPERNE DI PIÙ:

www.controradio.it/vivi-europa

SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM



Vivi l'Europa!

CONTRORADIO



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

Cofinanziato dall'
Unione Europea





CICLO DI WEBINAR PER LE PA TOSCANE
COMUNICARE L'EUROPA
METODI E STRUMENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

13 MARZO · MODULO I

LA COMUNICAZIONE DEI FONDI DI COESIONE. LE REGOLE E LE LINEE GUIDA DEI PROGRAMMI

Apri i lavori: **PAOLO ERNESTO TEDESCHI**,
Direttore per la competitività territoriale della Toscana e Autorità di Gestione

Docente: **STEFANO SASSONE**,
esperto di comunicazione dei fondi europei

Principi e regole della **comunicazione** pubblica ed istituzionale per le attività finanziate con fondi europei

La definizione di un piano di comunicazione e della **strategia comunicativa** per i progetti europei

Linee guida sulla comunicazione dei fondi per la Coesione

Strumenti per **valorizzare** le attività ed i servizi della PA

Gli **standard in uso**: utilizzo dei loghi di soggetti finanziatori e partner

16 MARZO · MODULO II

LE COMPETENZE DELLA COMUNICAZIONE NELLA PA. IL RUOLO DELL'UFFICIO STAMPA E DELL'URP

Docente: **MARCO GASPERETTI**,
giornalista e docente di comunicazione

La competenza della **comunicazione**: la circolarità del processo, gli attori coinvolti, l'influenza del contesto, il feedback, la gestione delle obiezioni, delle emergenze e delle criticità

Il ruolo dell'**Ufficio Stampa** e dell'**URP** per veicolare i contenuti dei progetti europei

La gestione degli **errori** nella comunicazione

Definizione di una **strategia comunicativa** efficace

Creazione di una **scrittura giornalistica**

La **gestione mediatica** degli eventi: organizzazione di conferenze stampa e promozione di eventi

23 MARZO · MODULO III

PRINCIPI E REGOLE DEL "PUBLIC SPEAKING"

Docente: **MARCO GASPERETTI**,
giornalista e docente di comunicazione

Principi e regole del **public speaking** e tecniche di argomentazione

Organizzazione, gestione e rilascio di un'**intervista**

Partecipazione a **trasmissioni radiotelevisive**

CONTRORADIO



PROMO P.A. FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

Cofinanziato dall'
Unione Europea



PER SAPERNE DI PIÙ:
www.controradio.it/vivi-europa

SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM



Vivi l'Europa!



CICLO DI WEBINAR PER LE PA TOSCANE
COMUNICARE L'EUROPA
METODI E STRUMENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

30 MARZO · MODULO IV

**LA COMUNICAZIONE DIGITALE:
WEB, SOCIAL, NEWSLETTER**

Docente: **MARCO GASPERETTI**,
giornalista e docente di comunicazione

Il web e l'**impatto** sulla comunicazione degli
Enti pubblici

I **social media** nella Pubblica Amministrazione:
strumenti, potenzialità e limiti

La comunicazione con l'utente: **Citizen
Relationship Management** (CRM)

L'aggiornamento dei **siti web** e l'invio di
newsletter tra trasparenza e privacy

L'impostazione di una **strategia digitale**:
il monitoraggio, la definizione del piano
editoriale, la scelta dei canali, dei contenuti e
del target

Regole della trasparenza ed accessibilità

6 APRILE · MODULO V

**LA COMUNICAZIONE
SUI SOCIAL MEDIA**

Docente: **MARCO GASPERETTI**,
giornalista e docente di comunicazione

Le nuove **figure professionali** legate ai social
media: i ruoli, le competenze, i requisiti

L'importanza dello **storytelling**: come scrivere
(e pubblicare un post)

Gestire le campagne di Facebook e
Instagram

Caso di studio

Una PA che utilizza in maniera estensiva i social
media e le funzionalità di promozione

13 APRILE · MODULO VI

**L'EFFICACIA DEI SOCIAL MEDIA:
MISURARLA, INCREMENTARLA**

Docente: **MARCO GASPERETTI**,
giornalista e docente di comunicazione

Come misurare l'impatto della comunicazione
social

Cos'è l'**influencer marketing** e come si sta
evolvendo. Le diverse tipologie di influencer

Come costruire una **strategia** di *influencer
marketing*: definizione degli obiettivi, modalità di
selezione e ingaggio, sinergia con altre attività di
marketing e comunicazione

La **gestione di un progetto** di *influencer
marketing*: definizione del contratto, scelte
creative, relazione con l'influencer e la sua
community

CONTRORADIO



Cofinanziato dall'
Unione Europea



PER SAPERNE DI PIÙ:
www.controradio.it/vivi-europa

SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM



Vivi l'Europa!