



CICLO DI WEBINAR PER LE PA TOSCANE

COMUNICARE L'EUROPA

METODI E STRUMENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

A CHI SI RIVOLGE

Tutti i dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni toscane interessati a migliorare le proprie competenze nella comunicazione pubblica con particolare riferimento alla comunicazione dei progetti finanziati con i fondi europei

PARTECIPAZIONE GRATUITA PREVIA ISCRIZIONE

PUOI ISCRIVERTI ALL'INTERO CORSO OPPURE AI SINGOLI MODULI

ORARIO

Tutti i corsi si svolgeranno dalle **10.00** alle **13.00**

CONTATTI

info@promopa.it

CONTRORADIO



Cofinanziato dall'
Unione Europea



PER SAPERNE DI PIÙ:
www.controradio.it/vivi-europa

SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM



Vivi l'Europa!



CICLO DI WEBINAR PER LE PA TOSCANE

COMUNICARE L'EUROPA

METODI E STRUMENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

13 MARZO · MODULO I

PER ISCRIVERSI: [HTTPS://TINYURL.COM/2P84C82V](https://tinyurl.com/2P84C82V)

LA COMUNICAZIONE DEI FONDI DI COESIONE. LE REGOLE E LE LINEE GUIDA DEI PROGRAMMI

Apri i lavori: **PAOLO ERNESTO TEDESCHI**,
Direttore per la competitività territoriale della
Toscana e Autorità di Gestione
Docenti: **MATTEO SALVAI e FRANCESCO MOLICA**,
Direzione Generale Politica Regionale e
Urbana/Centro Comune di Ricerca (JRC),
Commissione Europea

Principi e regole della **comunicazione**
pubblica ed istituzionale per le attività
finanziate con fondi europei

La definizione di un piano di comunicazione e
della **strategia comunicativa** per i progetti
europei

Linee guida sulla comunicazione dei fondi per
la Coesione

Strumenti per **valorizzare** le attività ed i servizi
della PA

Gli **standard in uso**: utilizzo dei loghi di soggetti
finanziatori e partner

16 MARZO · MODULO II

PER ISCRIVERSI: [HTTPS://TINYURL.COM/YNUKW3RV](https://tinyurl.com/YNUKW3RV)

LE COMPETENZE DELLA COMUNICAZIONE NELLA PA. IL RUOLO DELL'UFFICIO STAMPA E DELL'URP

Docente: **MARCO GASPERETTI**,
giornalista e docente di comunicazione

La competenza della **comunicazione**: la
circolarità del processo, gli attori coinvolti,
l'influenza del contesto, il feedback, la gestione
delle obiezioni, delle emergenze e delle criticità

Il ruolo dell'**Ufficio Stampa** e dell'**URP** per
veicolare i contenuti dei progetti europei

La gestione degli **errori** nella comunicazione

Definizione di una **strategia comunicativa**
efficace

Creazione di una **scrittura giornalistica**

La **gestione mediatica** degli eventi:
organizzazione di conferenze stampa e
promozione di eventi

23 MARZO · MODULO III

PER ISCRIVERSI: [HTTPS://TINYURL.COM/YEN7VJ7C](https://tinyurl.com/YEN7VJ7C)

PRINCIPI E REGOLE DEL "PUBLIC SPEAKING"

Docente: **MARCO GASPERETTI**,
giornalista e docente di comunicazione

Principi e regole del **public speaking** e
tecniche di argomentazione

Organizzazione, gestione e rilascio di
un'**intervista**

Partecipazione a **trasmissioni radiotelevisive**

CONTRORADIO



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

Cofinanziato dall'
Unione Europea



PER SAPERNE DI PIÙ:
www.controradio.it/vivi-europa

SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM



Vivi l'Europa!



CICLO DI WEBINAR PER LE PA TOSCANE
COMUNICARE L'EUROPA
METODI E STRUMENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

30 MARZO · MODULO IV

PER ISCRIVERSI: [HTTPS://TINYURL.COM/MR3KY75M](https://tinyurl.com/MR3KY75M)

LA COMUNICAZIONE DIGITALE: WEB, SOCIAL, NEWSLETTER

Docente: **ANTONELLA CRISCUOLO**,
giornalista e consulente di marketing digitale

Digital Marketing: una definizione dettagliata

Sito, social, newsletter? Come impostare la strategia giusta, dalla scelta degli strumenti alla definizione del piano editoriale

Visibilità e reputazione sui motori di ricerca: posizionamento e gestione della scheda attività di Google

I siti web delle PA: uno sguardo alle nuove linee guida, tra accessibilità e trasparenza

Le PA sui social e online: come comunicare?

Case study & Question Time

6 APRILE · MODULO V

PER ISCRIVERSI: [HTTPS://TINYURL.COM/2XS7U3VX](https://tinyurl.com/2XS7U3VX)

LA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

Docenti: **ANTONELLA CRISCUOLO**,
giornalista e consulente di marketing digitale
BRUNO MASTROIANNI,
giornalista e social media strategist

Comunicare sui social: assumere la giusta "postura digitale"

Differenze e analogie tra comunicazione istituzionale e comunicazione sui social

Lavorare con i social media: una questione di **competenze trasversali**

Ad ogni social il suo obiettivo: **la TOP 5 delle piattaforme più utilizzate**

L'importanza dello **storytelling**: come riusciamo a farci ricordare?

"**Content is King**": come si scrive un buon contenuto sui social, dalla scelta dei formati, all'uso di immagini, video, hashtag e tag

Case Study & Question Time

13 APRILE · MODULO VI

PER ISCRIVERSI: [HTTPS://TINYURL.COM/YC49ARWR](https://tinyurl.com/YC49ARWR)

L'EFFICACIA DEI SOCIAL MEDIA: MISURARLA, INCREMENTARLA

Docenti: **ANTONELLA CRISCUOLO**,
giornalista e consulente di marketing digitale
BRUNO MASTROIANNI,
giornalista e social media strategist

Gestire le crisi online

Saper affrontare le interazioni critiche

Non c'è post senza analisi: il **monitoraggio degli Insights**

KPI: gli **indicatori** fondamentali per i social

Meta ADS: impostare una campagna su Facebook e Instagram

Sentiment Analysis: misurare la reputazione online, on/off social

La Sentiment Analysis per l'**influencer Marketing**
Question Time

CONTRORADIO



**PROMO P.A.
FONDAZIONE**
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

Cofinanziato dall'
Unione Europea



PER SAPERNE DI PIÙ:
www.controradio.it/vivi-europa

SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM



Vivi l'Europa!