



CICLO DI WEBINAR PER LE PA TOSCANE  
**COMUNICARE L'EUROPA**  
METODI E STRUMENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

## A CHI SI RIVOLGE

Tutti i dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni toscane interessati a migliorare le proprie competenze nella comunicazione pubblica con particolare riferimento alla comunicazione dei progetti finanziati con i fondi europei

**PARTECIPAZIONE GRATUITA PREVIA ISCRIZIONE**

**PUOI ISCRIVERTI ALL'INTERO CORSO OPPURE AI SINGOLI MODULI**

## ORARIO

Tutti i corsi si svolgeranno dalle **10.00** alle **13.00**

## CONTATTI

info@promopa.it

**CONTRORADIO**



**PROMO P.A.**  
FONDAZIONE  
RICERCA - ALTA FORMAZIONE - PROGETTI

Cofinanziato dall'  
Unione Europea



**PER SAPERNE DI PIÙ:**  
[www.controradio.it/vivi-europa](http://www.controradio.it/vivi-europa)

**SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM**



Vivi l'Europa!



CICLO DI WEBINAR PER LE PA TOSCANE  
**COMUNICARE L'EUROPA**  
METODI E STRUMENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

## 13 MARZO · MODULO I

PER ISCRIVERSI: [HTTPS://TINYURL.COM/2P84C82V](https://tinyurl.com/2P84C82V)

### LA COMUNICAZIONE DEI FONDI DI COESIONE. LE REGOLE E LE LINEE GUIDA DEI PROGRAMMI

Apri i lavori: **PAOLO ERNESTO TEDESCHI**,  
Direttore per la competitività territoriale della Toscana e Autorità di Gestione  
Docenti: **MATTEO SALVAI** e **FRANCESCO MOLICA**,  
Direzione Generale Politica Regionale e Urbana/Centro Comune di Ricerca (JRC),  
Commissione Europea

Principi e regole della **comunicazione** pubblica ed istituzionale per le attività finanziate con fondi europei

La definizione di un piano di comunicazione e della **strategia comunicativa** per i progetti europei

**Linee guida** sulla comunicazione dei fondi per la Coesione

Strumenti per **valorizzare** le attività ed i servizi della PA

Gli **standard in uso**: utilizzo dei loghi di soggetti finanziatori e partner

## 16 MARZO · MODULO II

PER ISCRIVERSI: [HTTPS://TINYURL.COM/YNUKW3RV](https://tinyurl.com/YNUKW3RV)

### LE COMPETENZE DELLA COMUNICAZIONE NELLA PA. IL RUOLO DELL'UFFICIO STAMPA E DELL'URP

Docente: **MARCO GASPERETTI**,  
giornalista e docente di comunicazione

La competenza della **comunicazione**: la circolarità del processo, gli attori coinvolti, l'influenza del contesto, il feedback, la gestione delle obiezioni, delle emergenze e delle criticità

Il ruolo dell'**Ufficio Stampa** e dell'**URP** per veicolare i contenuti dei progetti europei

La gestione degli **errori** nella comunicazione

Definizione di una **strategia comunicativa** efficace

Creazione di una **scrittura giornalistica**

La **gestione mediatica** degli eventi: organizzazione di conferenze stampa e promozione di eventi

## 23 MARZO · MODULO III

PER ISCRIVERSI: [HTTPS://TINYURL.COM/YEN7VJ7C](https://tinyurl.com/YEN7VJ7C)

### PRINCIPI E REGOLE DEL "PUBLIC SPEAKING"

Docente: **MARCO GASPERETTI**,  
giornalista e docente di comunicazione

Principi e regole del **public speaking** e tecniche di argomentazione

Organizzazione, gestione e rilascio di un'**intervista**

Partecipazione a **trasmissioni radiotelevisive**

**CONTRORADIO**



**PROMO P.A. FONDAZIONE**  
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

Cofinanziato dall'  
Unione Europea



**PER SAPERNE DI PIÙ:**  
[www.controradio.it/vivi-europa](http://www.controradio.it/vivi-europa)

**SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM**



Vivi l'Europa!



CICLO DI WEBINAR PER LE PA TOSCANE  
**COMUNICARE L'EUROPA**  
METODI E STRUMENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

**30 MARZO · MODULO IV**

PER ISCRIVERSI: [HTTPS://TINYURL.COM/MR3KY75M](https://tinyurl.com/mr3ky75m)

## LA COMUNICAZIONE DIGITALE: WEB, SOCIAL, NEWSLETTER

Docente: **ANTONELLA CRISCUOLO**,  
giornalista e consulente di marketing digitale

**Digital Marketing:** una definizione dettagliata.

**Sito, social, newsletter?** Come impostare la strategia giusta, dalla scelta degli strumenti alla definizione del piano editoriale.

**Visibilità e reputazione sui motori di ricerca:** posizionamento e gestione della scheda attività di Google

**I siti web delle PA:** uno sguardo alle nuove linee guida, tra accessibilità e trasparenza.

**Le PA sui social e online: come comunicare?**

*Case study & Question Time*

**6 APRILE · MODULO V**

PER ISCRIVERSI: [HTTPS://TINYURL.COM/2XS7U3VX](https://tinyurl.com/2xs7u3vx)

## LA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

Docente: **ANTONELLA CRISCUOLO**,  
giornalista e consulente di marketing digitale

Lavorare con i social media: una questione di **competenze trasversali**.

Ad ogni social il suo obiettivo: **la TOP 5 delle piattaforme più utilizzate**.

L'importanza dello **storytelling**: come riusciamo a farci ricordare?

"**Content is King**": come si scrive un buon contenuto sui social, dalla scelta dei formati, all'uso di immagini, video, hashtag e tag.

*Case Study & Question Time*

**13 APRILE · MODULO VI**

PER ISCRIVERSI: [HTTPS://TINYURL.COM/YC49ARWR](https://tinyurl.com/yc49arwr)

## L'EFFICACIA DEI SOCIAL MEDIA: MISURARLA, INCREMENTARLA

Docente: **ANTONELLA CRISCUOLO**,  
giornalista e consulente di marketing digitale

Non c'è post senza analisi: il **monitoraggio degli Insights**.

KPI: gli **indicatori** fondamentali per i social.

Meta ADS: impostare una campagna su Facebook e Instagram.

**Sentiment Analysis:** misurare la reputazione online, on/off social.

La Sentiment Analysis per l'**influencer Marketing**.

*Question Time*

**CONTRORADIO**



**PROMO P.A.**  
FONDAZIONE  
RICERCA · ALTA FORMAZIONE · PROGETTI

Cofinanziato dall'  
Unione Europea



**PER SAPERNE DI PIÙ:**  
[www.controradio.it/vivi-europa](http://www.controradio.it/vivi-europa)

**SEGUICI SUL CANALE TELEGRAM**



Vivi l'Europa!