



Cura tecnico-scientifica



# ACCESSIBILITÀ E PERCORSI INTERCULTURALI DEI MUSEI IN EMILIA-ROMAGNA

# Gli esiti del progetto

# Gruppo di lavoro Promo PA Fondazione

Coordinamento e indirizzo | Francesca Velani Referente scientifico e sviluppo attività | Maria Chiara Ciaccheri Elaborazione, analisi dati e report indagine | Paola Tronu Segreteria tecnico-scientifica e organizzativa | Elisa Campana Supporto in fase di start up | Francesca dell'Omodarme

# Vision

La **cultura** è annoverata tra i **determinanti sociali della salute con impatto sul benessere**, secondo quanto definito dall'Organizzazione Mondiale della Sanità ("What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being? A scoping review", OMS, 2019).

A questo, si aggiunge il ruolo che la cultura può svolgere in modo trasversale nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. Sono sempre più numerosi i progetti e gli studi che dimostrano come la cultura influenzi positivamente diversi aspetti della vita di un individuo, contribuendo a migliorare il welfare sociale.

Sviluppare azioni in un'ottica di welfare culturale rappresenta dunque un passo decisivo nei processi di partecipazione della comunità e nel miglioramento della qualità della vita.







1. Indagine quantitativa: il questionario59 domande | 239 rispondenti



2. Indagine qualitativa: i focus group5 FG | 50 partecipanti



3. Incontri di formazione2 appuntamenti | 315 iscritti





# La ricerca

Abbiamo indagato accessibilità quale progettualità che consente l'accesso a quante più persone possibili.

# La ricerca

Abbiamo indagato accessibilità quale progettualità che consente l'accesso a quante più persone possibili.

Da un punto di vista **disciplinare** (competenze, strumenti, etc.) e **progettuale** (obiettivi, stakeholder, strategia, etc.).



# Conoscenze sull'accessibilità non approfondite

- Barriere presenti in tutti gli ambiti, soprattutto cognitive e sensoriali
- Nel 61% dei musei non esiste un coordinatore
- Quasi nella metà dei musei chi si occupa della materia non ha seguito nessun corso
- Accessibilità e comunicazione: non sono in relazione nel 64% dei casi
- 73% casi sono solo proposte educative: mancano soluzioni per la visita autonoma
- Bisogno di confronto e messa in rete anche intersettoriale
- L'accessibilità è raramente esplicita in un documento programmatico



- Conoscenze sull'accessibilità non approfondite
  - Barriere presenti in tutti gli ambiti, soprattutto cognitive e sensoriali
- Nel 61% dei musei non esiste un coordinatore
- Quasi nella metà dei musei chi si occupa della materia non ha seguito nessun corso
- Accessibilità e comunicazione: non sono in relazione nel 64% dei casi
- 73% casi sono solo proposte educative: mancano soluzioni per la visita autonoma
- Bisogno di confronto e messa in rete anche intersettoriale
- L'accessibilità è raramente esplicita in un documento programmatico



- Conoscenze sull'accessibilità non approfondite
- Barriere presenti in tutti gli ambiti, soprattutto cognitive e sensoriali

### Nel 61% dei musei non esiste un coordinatore

- Quasi nella metà dei musei chi si occupa della materia non ha seguito nessun corso
- Accessibilità e comunicazione: non sono in relazione nel 64% dei casi
- 73% casi sono solo proposte educative: mancano soluzioni per la visita autonoma
- Bisogno di confronto e messa in rete anche intersettoriale
- L'accessibilità è raramente esplicita in un documento programmatico



- Conoscenze sull'accessibilità non approfondite
- Barriere presenti in tutti gli ambiti, soprattutto cognitive e sensoriali
- Nel 61% dei musei non esiste un coordinatore
  - Quasi nella metà dei musei chi si occupa della materia non ha seguito nessun corso
- Accessibilità e comunicazione: non sono in relazione nel 64% dei casi
- 73% casi sono solo proposte educative: mancano soluzioni per la visita autonoma
- Bisogno di confronto e messa in rete anche intersettoriale
- L'accessibilità è raramente esplicita in un documento programmatico



- Conoscenze sull'accessibilità non approfondite
- Barriere presenti in tutti gli ambiti, soprattutto cognitive e sensoriali
- Nel 61% dei musei non esiste un coordinatore
- Quasi nella metà dei musei chi si occupa della materia non ha seguito nessun corso
  - Accessibilità e comunicazione: non sono in relazione nel 64% dei casi
- 73% casi sono solo proposte educative: mancano soluzioni per la visita autonoma
- Bisogno di confronto e messa in rete anche intersettoriale
- L'accessibilità è raramente esplicita in un documento programmatico



- Conoscenze sull'accessibilità non approfondite
- Barriere presenti in tutti gli ambiti, soprattutto cognitive e sensoriali
- Nel 61% dei musei non esiste un coordinatore
- Quasi nella metà dei musei chi si occupa della materia non ha seguito nessun corso
- Accessibilità e comunicazione: non sono in relazione nel 64% dei casi
  - 73% casi sono solo proposte educative: mancano soluzioni per la visita autonoma
- Bisogno di confronto e messa in rete anche intersettoriale
- L'accessibilità è raramente esplicita in un documento programmatico



- Conoscenze sull'accessibilità non approfondite
- Barriere presenti in tutti gli ambiti, soprattutto cognitive e sensoriali
- Nel 61% dei musei non esiste un coordinatore
- Quasi nella metà dei musei chi si occupa della materia non ha seguito nessun corso
- Accessibilità e comunicazione: non sono in relazione nel 64% dei casi
- 73% casi sono solo proposte educative: mancano soluzioni per la visita autonoma
  - Bisogno di confronto e messa in rete anche intersettoriale
- L'accessibilità è raramente esplicita in un documento programmatico



- Conoscenze sull'accessibilità non approfondite
- Barriere presenti in tutti gli ambiti, soprattutto cognitive e sensoriali
- Nel 61% dei musei non esiste un coordinatore
- Quasi nella metà dei musei chi si occupa della materia non ha seguito nessun corso
- Accessibilità e comunicazione: non sono in relazione nel 64% dei casi
- 73% casi sono solo proposte educative: mancano soluzioni per la visita autonoma
- Bisogno di confronto e messa in rete anche intersettoriale

L'accessibilità è raramente esplicita in un documento programmatico



# Gli esiti: un quadro emblematico

### In sintesi occorrono:

- 1. Competenze di progettazione per contribuire a una mentalità
- 2. Figure riconosciute e strutturate nelle funzioni (non solo strumenti)
- 3. **Approccio olistico** all'interno dell'istituzione e intersettoriale
- 4. Un sistema forte e interconnesso su base locale





# Gli esiti: le nostre proposte operative

Formazione	Network
Linee guida	Piattaforma
Riconoscimento figura professionale	Bandi dedicati
Banca dati dei professionisti e delle organizzazioni	Ricerche specifiche

# Formazione:

un programma permanente

### Capacitare i musei sul piano delle competenze:

- bisogni dei destinatari
- proposte tecniche operative
- capacità progettuale e valutativa

Essenziale includere la dirigenza e trasformarle in occasioni di networking.

Formazione online, in presenza, workshop.



- Consider access from the beginning
  - Avoid patchwork process
  - Avoid add-ons
- Take a multi-modal approach
- Make it creative!

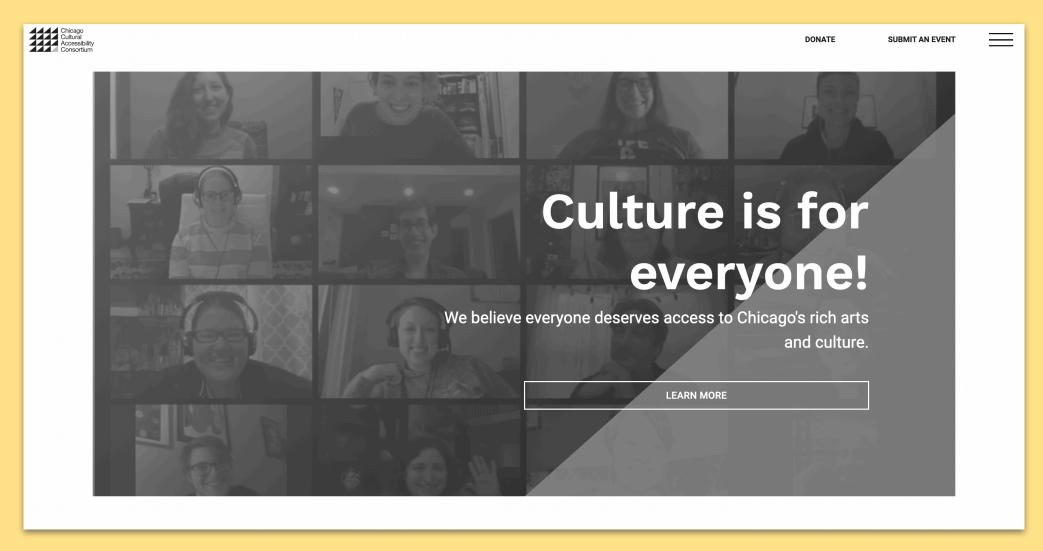


# **Network locale:**

tra musei, tra operatori culturali, intersettoriale Spazi di confronto aperto, condivisione di servizi e competenze, co-progettazione che facilitino l'avvio di partneriati fra:

- i musei
- i musei e gli operatori del sistema culturale
- I musei e gli stakeholder e gli operatori del mondo del turismo, del sociale o quello sanitario.

Calendario di incontri online e in presenza. Ai tavoli si possono coinvolgere anche imprese che portano know how tecnico. I bandi aperti o in apertura sono gli strumenti motivazionali di riferimento.



**Chicago Cultural Accessibility Consortium** | https://chicagoculturalaccess.org

# Linee guida:

per l'autovalutazione oltre gli standard minimi Spazi di confronto aperto, condivisione di servizi e competenze, co-progettazione che facilitino l'avvio di partneriati fra:

- i musei
- i musei e gli operatori del sistema culturale
- I musei e gli stakeholder e gli operatori del mondo del turismo, del sociale o quello sanitario.

Calendario di incontri online e in presenza. Ai tavoli si possono coinvolgere anche imprese che portano know how tecnico. I bandi aperti o in apertura sono gli strumenti motivazionali di riferimento.

### Inclusive and Accessible Design Guidelines



1.0 Introduction	>
2.0 Architecture	
3.0 Visitor Supports	>
4.0 Exhibition Design Standards	>
5.0 Graphic Standards for Exhibits	>
6.0 Text-Writing Standards for Exhibitions	>
7.0 Media Production Standards for Exhibits	>
8.0 Web Standards	
9.0 Carte International Reference Centre	>
10.0 Document Accessibility	>
Annendiy A	

### Introduction

From its inception, the Canadian Museum of Human Rights (CMHR) was conceived as a space that would be welcoming to the most diverse of audiences. Our goal was to ensure that any member of the public, regardless of age, background or ability, could fully experience all aspects of the Museum.

We have achieved that goal by recognizing that this pursuit will never be finished. Instead of reaching a conclusion, we have instead put into practice a system of iterative evolution and progression. Throughout this process we have fostered a culture of change and understanding. As our starting point, we have based our work on the Smithsonian guidelines for inclusive and accessible design as well as the guidelines for the Science Museum in London and the Musée de la civilisation in Quebec City. We also adhere to the World Wide Web Consortium's (W3C) web-based accessibility standards and the most stringent criteria under both the provincial and national building codes.

Broadly, inclusiveness has been the CMHR's methodology, and accessibility has been the outcome. We have achieved this not only with cutting-edge technology, but through nation- wide input from members of the disability community, a partnership between the Museum's Inclusive Design Advisory Council and the Council of Canadians with Disabilities, and the pioneering Canadian research undertaken by institutions such as the Ontario College of Art and Design University Inclusive Design Research Centre. In addition, the CMHR has created a national testing group to ensure that accessibility

Canadian Museum of Human Rights | https://id.humanrights.ca

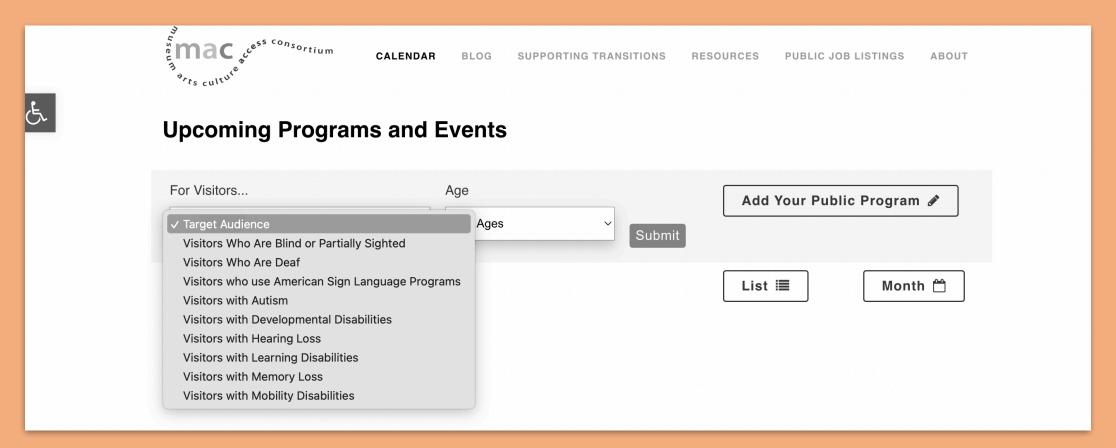
# Piattaforma:

per l'autovalutazione oltre gli standard minimi Una piattaforma online che consenta di accedere a:

- risorse per la formazione
- linee guida
- collettore di informazioni per i musei (attraverso un'area riservata)
- collettore di informazioni e programmi per i cittadini
- luogo di raccolta e restituzione dei dati di monitoraggio annuali e periodici

La Piattaforma ospiterà un calendario in libero aggiornamento per promuovere in modo autonomo la propria offerta:

- aggregare informazioni che non sempre sono disponibili
- essere utili all'utenza con bisogni speciali (spesso proprio con disabilità) cui servono servizi specifici non necessariamente associati ad uno specifico museo



MAC | https://macaccess.org

# **Piattaforma**

utile anche per aggregare:

## Banca dati dei professionisti e delle organizzazioni

Definire i requisiti e costruire una banca dati di progetti e progettisti/imprese. Una banca dati costruita con criteri selettivi ben strutturati, definendo un bando e requisiti di accesso volte ad una alta qualità delle prestazioni.

### Diffondere bandi dedicati

La piattaforma sarà anche il luogo di divulgazione dei bandi e delle proposte di accompagnamento formativo.

Si ritiene infatti indispensabile dedicare adeguate risorse economiche. I bandi:

- strumento per indirizzare verso temi e azioni specifiche,
- promuovere l'aggregazione di più soggetti,
- supportare una progettazione di qualità

# Una figura professionale dedicata

Coinvolgendo le altre regioni, le organizzazioni di settore, definire le mansioni di questa figura, orientandone in modo efficace la progettualità.

Ad esempio, secondo la traccia elaborata dal National Endowment of the Arts statunitense, definire una figura:

- Si occupa di formare tutto il personale sui temi dell'accessibilità
- Si riunisce regolarmente con tutto il personale del museo per discutere le questioni relative all'accessibilità
- Si assicura che l'accessibilità sia garantita in tutte le attività ordinarie del museo
- Si preoccupa che l'accessibilità corrisponda sempre ad una voce di bilancio
- Istituisce un Comitato consultivo per l'accessibilità che include persone con bisogni diversi, esperti e organizzazioni esterne



# **Objectivo finale:**

soddisfare le richieste di un territorio (non solo l'Emilia Romagna) attraverso una rete solida di attori diversi e con competenze progettuali qualificate in grado di produrre un reale impatto che duri nel tempo.