

Modulo 2 - LA GESTIONE DELLE AREE PROTETTE E DEI SITI NATURA 2000

UDA 12. Coinvolgimento degli stakeholder (4 ore)

Durata: 4 ore

Docente: Irene Strati

Data: 24 gennaio 2023

Orario: dalle 14.00 alle 18.00

Programma:

- Lo stakeholder engagement. Iniziative e strumenti a disposizione.
 - cosa vuol dire stakeholder: individuare chi sono tutti gli stakeholders: studio del target, degli interlocutori e di tutti i portatori di interesse;
 - analisi del contesto in cui gli stakeholders operano e quali sono i loro interessi anche relativamente al territorio;
 - chi deve partecipare: la scala della partecipazione;
 - le dinamiche di base della partecipazione;
 - scelta dei canali di comunicazione; definizione degli obiettivi e produzione materiale ad hoc per diverse piattaforme - valutazione di tutti i possibili strumenti comunicativi e identificazione di quello più funzionale a seconda delle esigenze/fruitori. Il linguaggio.
 - selezione dei canali di partecipazione: dal reale al virtuale;
 - i risultati attesi;
 - il dibattito pubblico;
 - come progettare un percorso partecipato ed un evento;
 - gestire un percorso partecipato e monitorare i risultati raggiunti;
 - il ruolo e le competenze di base del facilitatore e/o dei facilitatori;
 - il ruolo della committenza; il ruolo dei partecipanti;
 - studio del feedback in un determinato periodo di tempo;
 - esempi di buone pratiche/studi comparativi con esempi pratici – valutazione d'insieme;
 - le tecniche di negoziazione e la gestione dei conflitti.
- La promozione territoriale per accrescere l'efficacia delle azioni – individuazione del raggio di azione geografico
- La gestione del volontariato e suo coinvolgimento – tecniche di base: gli incentivi per favorire la partecipazione dei volontari e come assistere e motivare queste dinamiche: come creare una Win-win Situation.
- Il contributo della citizen science, la formazione e l'importanza della determinazione di date target in un determinato arco temporale per il conseguimento gli obiettivi.