

LA COMUNICAZIONE NELL'ERA DEI SOCIAL MEDIA



Negli ultimi anni si sta sempre più uscendo dall'ottica tipica dei processi di comunicazione unidirezionali, per perseguire invece la creazione di un “valore condiviso”.

Nasce così l'esigenza di ampliare il ruolo della *corporate communication*,

considerando anche e soprattutto

i **CANALI DIGITALI.**

LA RETE IN ITALIA



In Italia sono oltre 1 milione le persone che si sono connesse ad **internet** per la prima volta nel corso del 2021, un incremento del 2,2% che ci fa superare la soglia dei 50 milioni.

Ancora più importante l'aumento sul fronte **piattaforme social**: oltre 2 milioni di nuovi utenti, un incremento quasi del 6% che fa raggiungere quota 41 milioni. Siamo connessi per oltre 6 ore al giorno ad internet, e passiamo quasi due ore sui canali social.

Tra le piattaforme più utilizzate
rimane forte la leadership degli ecosistemi

FACEBOOK e GOOGLE:

YouTube, WhatsApp e Facebook
superano tutti l'80% di adozione,
seguiti da Instagram e Messenger.

In quest'ottica, anche la comunicazione del progetto **FIAIP DONNA** non può prescindere da una comunicazione attraverso i canali social, che affiancherà naturalmente quella istituzionale caratterizzata dalla stampa tradizionale (STAMPA CARTACEA, RADIO, TV)

La comunicazione delle attività di FIAIP DONNA per l'anno 2022 avverrà tramite i seguenti canali social:

- FACEBOOK

- LINKEDIN

FACEBOOK

2 post a settimana circa:

- 1 post sulle news presenti sul sito, su eventi-webinar-call organizzati da Fiaip Donna o indicati dai Comitati regionali, con possibilità di taggare e menzionare i Comitati regionali e le persone/enti di riferimento.
- 1 post/ricondivisione per promuovere bandi e finanziamenti.

LINKEDIN

2 post a settimana circa:

- 1 post sulle news presenti sul sito, su eventi-webinar-call organizzati da Fiaip Donna o indicati dai Comitati regionali, con possibilità di taggare e menzionare i Comitati regionali e le persone/enti di riferimento.
- 1 post/ricondivisione per promuovere bandi e finanziamenti.

Nel piano redazionale, si prevedono anche post relativi a ricorrenze nazionali/internazionali dedicati alle Donne e alle Festività:

11 febbraio - *Giornata internazionale Donne nella scienza*

08 marzo - *Festa della Donna*

17 aprile - *Pasqua*

15 agosto - *Ferragosto*

25 novembre - *Giornata contro la violenza sulle donne*

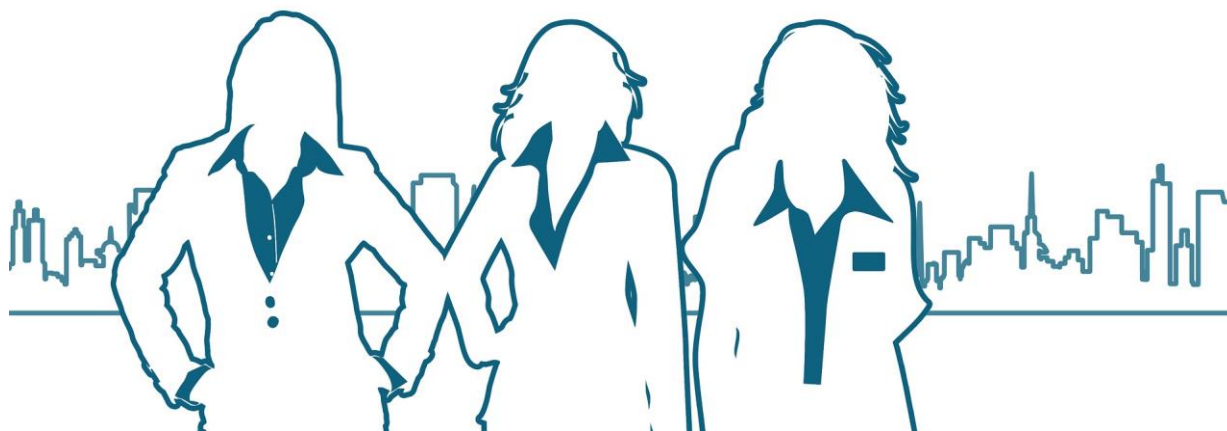
25 dicembre - *Natale*

HASHTAG

Si prevede l'utilizzo di hashtag mirati nei post sui canali social, come ad esempio

#fiaip #fiaipdonna #realestate #donneimmobiliare
#imprenditoriafemminile

Per le attività di quest'anno, vorremmo lanciare l'hashtag **#unareteche cresce** per aumentare la consapevolezza dell'appartenenza



Saranno inoltre realizzati post con grafiche ad hoc per eventi FIAIP DONNA e post specifici su notizie e/o eventi nazionali e internazionali che vedono protagoniste le DONNE.

INTERVISTE MENSILI

Si prevedono interviste a cadenza mensile per dare risalto alle attività delle delegate e aumentare così la visibilità di **FIAIP DONNA**.



FIAIP Donna
Pubblicato da Stefania Bernacchia
2 g · 🌐

🟪 L'INTERVISTA.

Determinata, intraprendente e proiettata al futuro. Abbiamo avuto il piacere di intervistare [Silvia Dri](#), dallo scorso novembre Presidente provinciale del Collegio #FIAIP di Roma.

Ci ha raccontato quali iniziative hanno messo in campo e quali obiettivi intendono perseguire nel Collegio della Capitale.

Potete leggere l'intera intervista qui [👉](#)

Fiaip - Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali
FIAIP Provincia di Roma #Fiaip #FiaipDonna #immobiliare #realestate



FIAIP.IT
Agenti Immobiliari: Dri alla guida della FIAIP nella Cap
Fiaip 

Coinvolgere comitati regionali

Per ampliare il raggio di comunicazione, si prevede di coinvolgere le responsabili dei Comitati regionali con l'invio di **mail a cadenza mensile**, in modo da promuovere sulle nostre pagine social le iniziative, le informazioni e gli eventi dei comitati al fine di pubblicizzare ed espandere ancora di più l'attività di Fiaip Donna.

L' Agenzia 4.0

competenza



creatività

Un'opportunità
per le donne
che svolgono l'attività
di agente immobiliare



professionalità



innovazione



Stefania Bernacchia, SMM progetto Fiaip Donna
ufficiostampa@promopa.it