

28 Ottobre 2021
Palazzo Giordani - Sala Savani
Viale Martiri della Libertà 15 – Parma

Progetto Marketing Appennino: aggiornamento stato dell'arte e programmazione nuove attività

Ore 15.00 - Saluti e introduzione lavori

Cristiano Casa, *Presidente Destinazione Turistica Emilia*
La ripresa del Turismo in Emilia.

Marco Crotti, *Presidente del GAL del Ducato*
L'impegno del GAL a sostegno del settore turistico.

Cristina Piazza, *membro Consiglio d'Amministrazione del GAL del Ducato e delegata ai temi del turismo*

L'importanza di migliorare la governance del marketing turistico a livello locale e la sinergia tra le istituzioni del territorio in un'ottica win-win. Il rafforzamento dei tavoli di vallata.

Pierangelo Romersi, *Direttore Destinazione Turistica Emilia*

I prodotti per il marketing territoriale realizzati nella prima annualità da DTE:

- cartoguide dell'appennino e di vallata;
- realizzazione del nuovo portale appenninoemilia.it;
- video promozionali;
- eductour;
- totem e cartellonistica.

Le attività di promozione nella seconda annualità in preparazione della nuova stagione turistica, da ottobre a giugno 2022:

- pubblicità televisiva, radiofonica, su testate specializzate e trasmissioni TV promozionali;
- press tour e partecipazione a fiere internazionali.

Attività redazionale e social relative al portale.

Interventi e discussione

Ore 18.00 – Conclusioni