



PROMO P.A.
FONDAZIONE

RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

gemeente Tilburg



Il modello Tilburg

**sviluppo di un modello
organizzativo e relativa
filosofia all'interno del
Comune dal 1985 ad oggi**





PROMO P.A. FONDAZIONE

RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

gemeente Tilburg



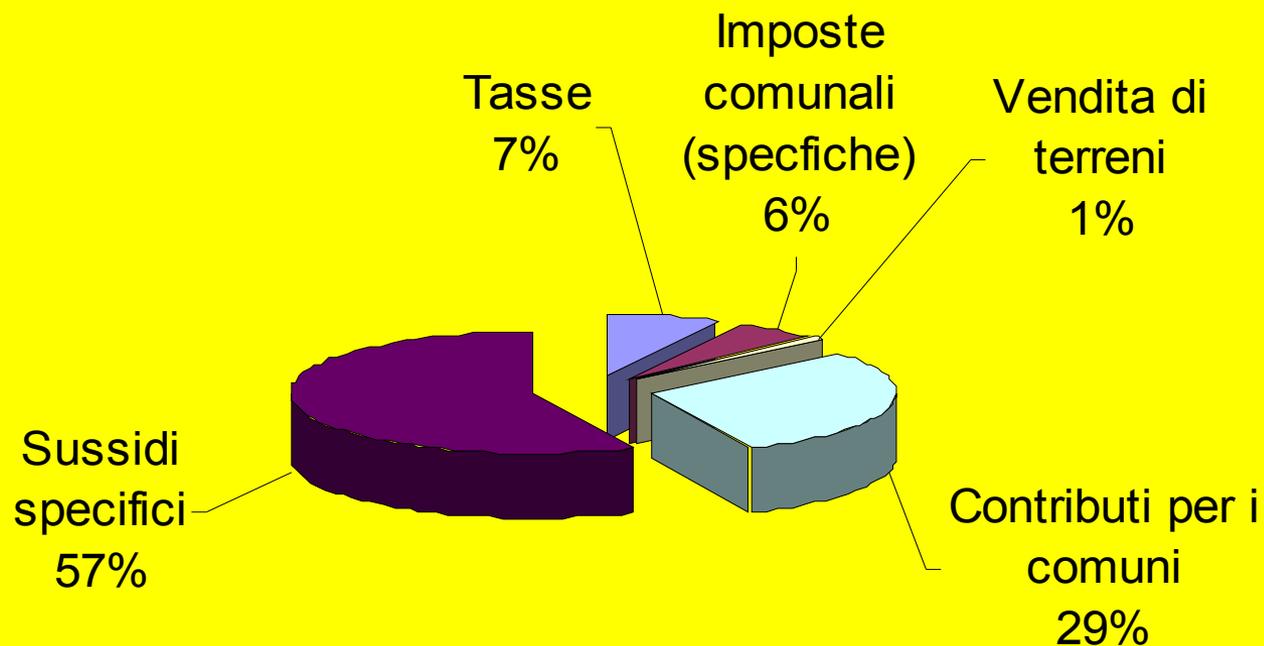


Dati principali di Tilburg

- **Tilburg sesta città dei Paesi Bassi**
- **Numero abitanti 200.000**
- **Dipendenti comunali 1750**
- **Fatturato annuo 750 milioni di Euro**
- **Giunta formata da 1 Sindaco e 6 assessori**
- **Consiglio formato da 39 consiglieri**
- **4 servizi principali e uno staff aziendale**



Divisione delle entrate del Comune di Tilburg





L' Amministrazione Pubblica nei Paesi Bassi

- **Lo Stato (uno Stato unitario decentralizzato) / 13 ministeri**
- ***Il Parlamento***
- ***La Provincia (12 province)***
- ***La Regione (1 Paesi Bassi non conoscono questo livello amministrativo)***
- ***Il Comune***



Cause che hanno portato alla creazione del Modello Tilburg (1985)



- Negli anni Ottanta tagli alle spese da parte dello Stato
- Nessun accesso alle finanze del Consiglio
- Grande disoccupazione a Tilburg (declino industria tessile):
 - *rompere la spirale negativa*
 - Nuovo entusiasmo negli amministratori da poco nominati e nel management scelto di recente



Principi base del Modello Tilburg

- **Decentralizzare (compiti)
e delegare (competenze)**
- **Management professionale**
- **Controllo politico sulle linee
principali**
- **Processi aperti e trasparenti**
- **Il lavoro è improntato su:**
 - **risultato e qualità**
 - **cittadini / imprese**





Principi organizzativi

- **Pensare in termini produttivi e di attività traducendoli in prodotti**
- **Imputazione integrale dei costi**
- **Gestione integrale**



PROMO P.A.

FONDAZIONE

RICERCA ALTA FORMAZIONE E SERVIZI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

gemeente Tilburg



Principi organizzativi

- **Un sistema informativo chiaro:**
 - **Relazioni da parte del management; due volte l'anno si presenta una relazione sugli scostamenti**
 - **relazione previsionale, relazione annuale**
 - **preventivo di gestione e preventivo esecutivo**
 - **accertamenti preventivi**
 - **inchieste tra i cittadini**



PROMO P.A.
FONDAZIONE

ROMA, A.A. 1997-2000
PER LA PUBBLICITÀ E I SERVIZI

gemeente Tilburg



Il Processo di Sviluppo Permanente (POP) dal 1997

Principi del Modello Tilburg più:

- il cittadino al centro
- approccio integrale basato sulle domande dei cittadini (clienti)
- flessibilità come garanzia per cambiamenti permanenti



Il cittadino 'tridimensionale'

- Il cittadino come abitante della città
- Il cittadino come abitante del quartiere
- Il cittadino come cliente

**influenza
politica**





Vecchia struttura organizzativa (fino al 1997)





PROMOPA
FONDAZIONE

RICERCA, INFORMAZIONE E PROGETTI

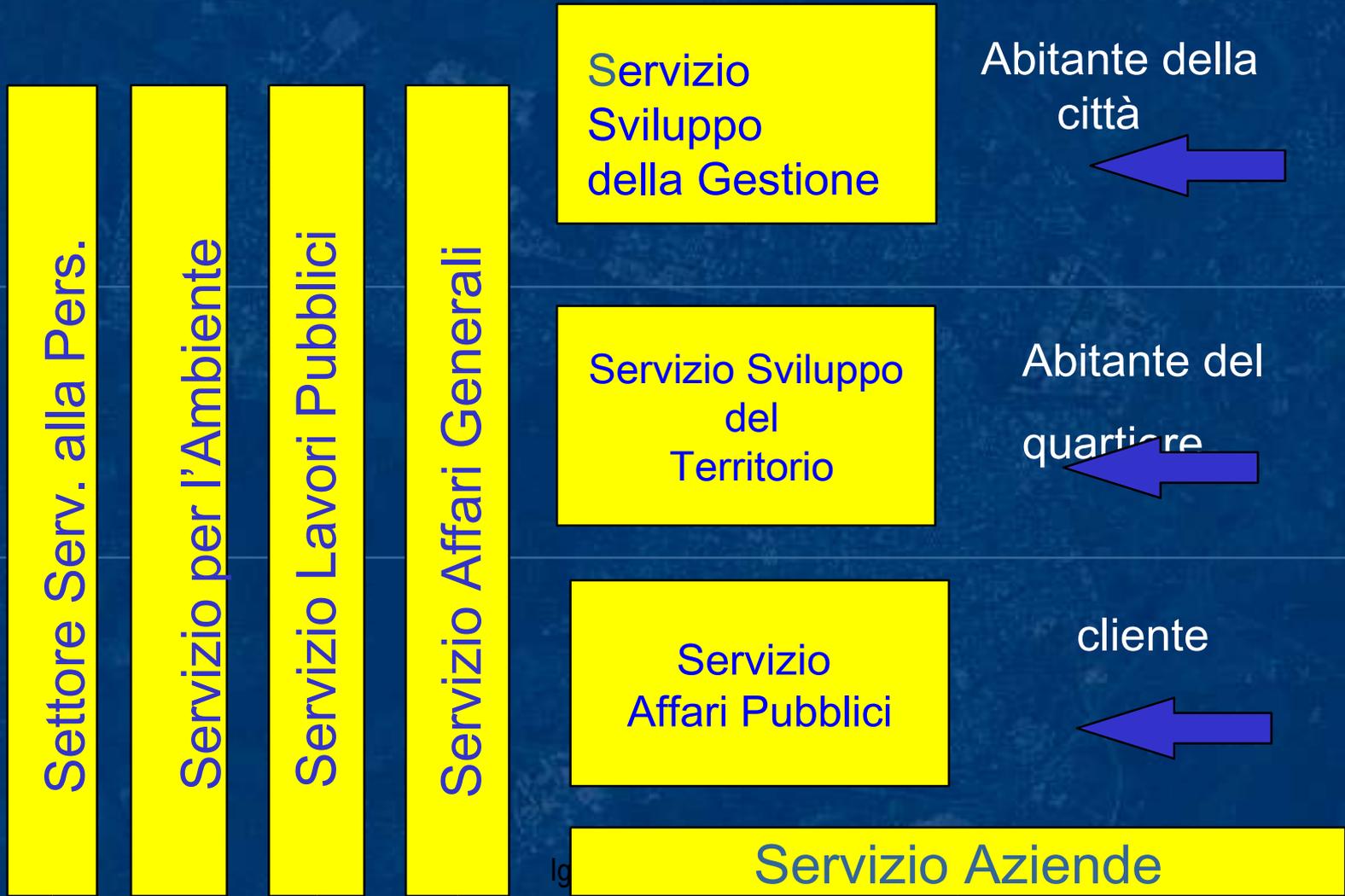
Il capovolgimento dell'organizzazione nel 1997

gemeente Tilburg



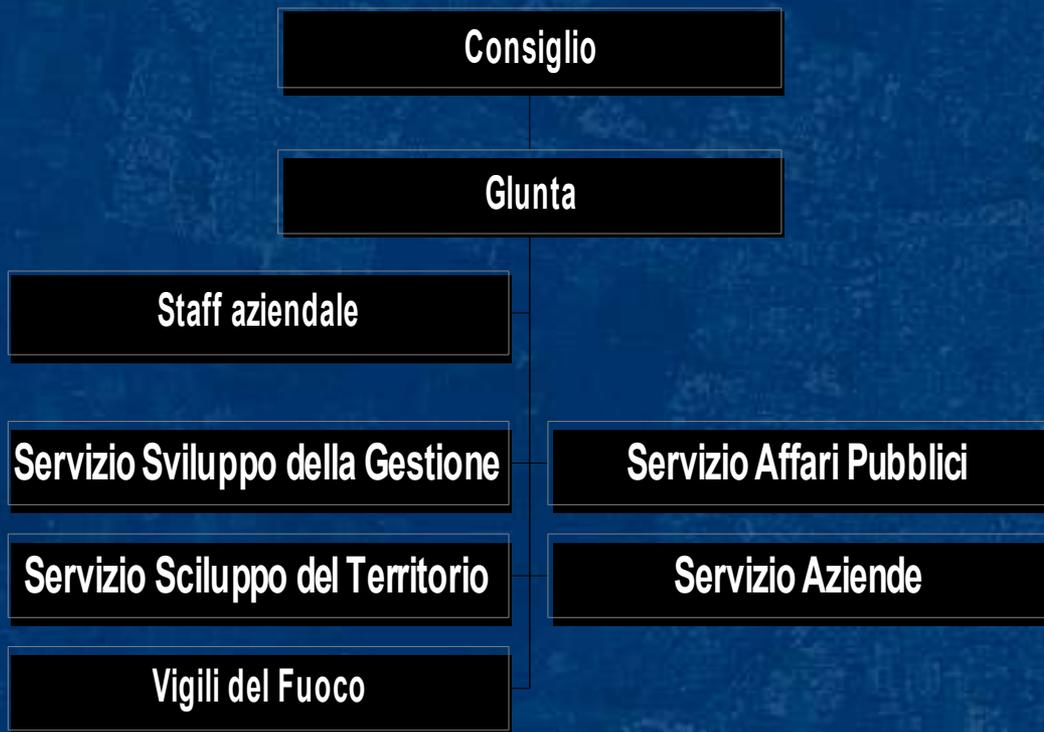
Orientata all'organizzazione delle mansioni

Orientata ad accogliere le richieste dei cittadini





Struttura dal 01/01/1997 al 01/01/2005



servizi
pubblici/privati

Servizio
smaltimento
rifiuti solidi urbani



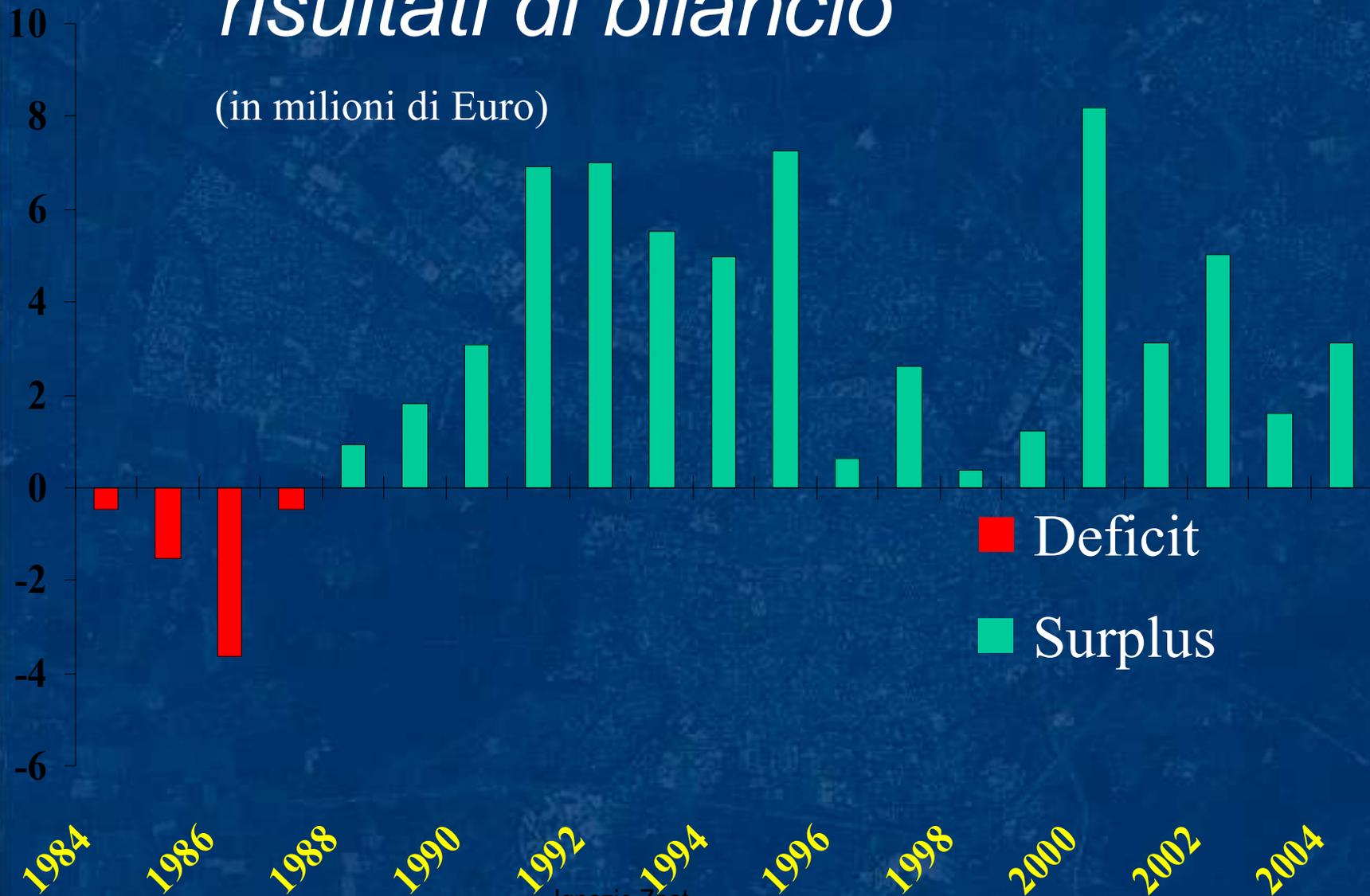
Risultati:

- un'organizzazione trasparente per gli amministratori
- "guadagno" negli ultimi 20 anni
- migliorare il centro città e le infrastrutture
- numero dipendenti passato da 2500 a 1750
(aumento compiti
aumento della popolazione
della città di 30.000 abitanti)



Tilburg: andamento dei risultati di bilancio

(in milioni di Euro)



■ Deficit

■ Surplus