



Caso di sponsorizzazione del Comune di Firenze

1) Ente locale coinvolto: COMUNE DI FIRENZE

2) Azienda con cui è avvenuta la sponsorizzazione: TOYOTA

3) Benefici derivanti dalla sponsorizzazione:

Il risparmio si è realizzato nella riduzione delle spese per la gestione dell'auto di servizio del Sindaco della città.

4) Descrizione del caso:

Il Comune di Firenze intraprese diversi progetti puntando molto sul suo esser città culturale di prestigio mondiale ma anche attenta agli aspetti ambientali e di qualità della vita in città. Uno dei temi di forte attenzione fu l'attenzione all'inquinamento e alle problematiche ad esso legate. Così ha avviato un progetto di sponsorizzazione con la casa automobilistica Toyota. Questa ha infatti realizzato una vettura sia a carburante che ad idrogeno, la Prius, quindi con minime emissioni di gas di scarico nell'aria. L'accordo si è realizzato nell'offerta della prima auto ibrida immatricolata in Italia al Sindaco del capoluogo toscano, la vettura sarebbe stata poi disponibile per il mercato diversi mesi dopo. L'auto è divenuta quindi la vettura di servizio del sindaco della città, con un risparmio economico nella gestione del parco macchine dell'amministrazione, e allo stesso tempo diffondendo il messaggio promozionale della Toyota, la quale vedeva circolare la sua auto con un testimonial di eccezione come il sindaco della città rinascimentale famosa nel mondo, oltre ad essere l'unica auto a poter essere parcheggiata in Piazza della Signoria

5) Anno in cui si è svolta: 2003

6) Durata della sponsorizzazione: 1 anno

7) Eventuale valutazione alla conclusione del progetto:

Positiva da entrambe le parti coinvolte, Comune di Firenze e Toyota