



Caso di sponsorizzazione della Provincia di Milano

1) Ente locale coinvolto: PROVINCIA di MILANO

2) Azienda con cui è avvenuta la sponsorizzazione
UN A.T.I. COMPOSTA DA TRE IMPRESE LOCALI

3) Descrizione della sponsorizzazione

Circa 1 milione di euro su 9 anni di esercizio.

In questo caso la sponsorizzazione si è realizzata con la partecipazione delle imprese che sosterranno per 9 anni la manutenzione di 100 rotonde alla periferia di Milano, dimezzando il carico di lavoro di competenza dell'Ente (l'ente ne possiede circa 200).

Si tratta di una sponsorizzazione tecnica, che avviene quando un privato contribuisce ad un servizio pubblico o ad un evento attraverso la propria professionalità.

Nel contratto stipulato sono state definite anche regole di decoro cui gli sponsor devono attenersi (altezza dell'erba, altezza e qualità delle piante decorative al centro, dimensione del cartello pubblicitario ecc...).

4) Tipologia di iniziativa, contesto in cui si è svolta, eventuali progetti finanziari
Sponsorizzazione di un servizio.

5) Anno in cui si è svolta
2009

6) Durata della sponsorizzazione
9 anni

7) Eventuale valutazione alla conclusione del progetto
Ancora da vedersi...