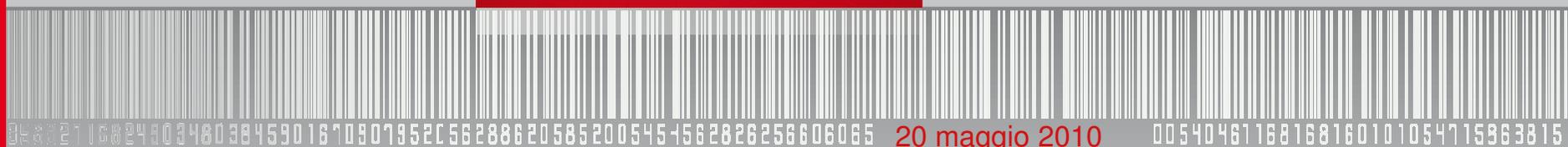




**TENDENZE EVOLUTIVE
NEL MERCATO DEGLI
ACQUISTI DELLA PA:
L'OSSERVATORIO
i-FABER**

FORUM PA 2010



0487211682480348038459016709079520562886205852005454562826256606065 20 maggio 2010 00540461168168160101054715863815



i-Faber

CHI SIAMO

Tra i primi 6 operatori mondiali* nella fornitura di servizi e soluzioni per la gestione degli approvvigionamenti

- Operation in 20 paesi europei
- Attività consolidata su oltre 500 categorie di acquisto
- Esperienza pluriennale nella gestione della supply chain
- Leader in Italia nei servizi per gli approvvigionamenti della P.A.
- Esperienza in soluzioni per la dismissione di beni immobili e remarketing

I SOCI



I soci trasferiscono know-how, liquidità, esperienza di mercato e leadership tecnologica



65%

- Volume acquisti effettuato
- Base clienti
- Conoscenza mercato finanziario



23%

- Know how di settore
- Competenze acquisto beni industriali complessi e network fornitori
- Volume acquistato



8%

- Liquidità
- Know how di settore
- Soluzione tecnologica personalizzata



4%

- Piattaforma tecnologica dedicata alle aziende private
- Garanzia, livello di servizio, solidità finanziaria ed evoluzione tecnologica costante

* Holistic View: The ePurchasing Software Market, Forrester Research inc.

I CLIENTI (1)

633	AZIENDE ISCRITTE
94	AMMINISTRAZIONI E IMPRESE PUBBLICHE ISCRITTE
20. 287	FORNITORI ISCRITTI

ATTIVITÀ TRANSAZIONALI GESTITE

NUMERO CUMULATO NEGOZIAZIONI EFFETTUATE	CONTROVALORE CUMULATO AGGIUDICATO	
22.400 (2)	€ 9,2 miliardi (2)	'09
18.600	€ 7,3 miliardi	'08
14.500	€ 5,6 miliardi	'07

(1) Dati al 31/12/2009

(2) Il valore include le aziende che hanno bandito aste di vendita i cui acquirenti sono ricompresi nei fornitori iscritti

ESPERIENZA PA DEL TEAM i-FABER

- **94** tra **Enti** e imprese pubbliche che utilizzano la piattaforma (tra Regioni, Comuni, Province, Università, Aziende Ospedaliere e altri enti pubblici oltre a Consip)
- Oltre **3.300 gare telematiche** svolte ad oggi (circa 600 nel solo 2009) per la Pubblica Amministrazione
- Oltre **3.500 utenti**, tra **fornitori e amministrazioni**
- **Prima piattaforma in Italia a:**
 - **gestire un'asta, interamente in modalità digitale, nella Pubblica Amministrazione** (nel marzo 2001, per il Comune di Siena)
 - **gestire una negoziazione digitale per lavori pubblici** (nel 2003, per il Comune di Livorno)
 - **implementare una soluzione informatica su un modello territoriale** (nel 2002, per la provincia di Mantova, come raggruppamento di circa 30 Enti indipendenti)
 - **gestire un accordo quadro** come prima negoziazione centralizzata e rilancio competitivo per i singoli acquisti **secondo quanto previsto dal nuovo codice dei contratti pubblici** (nell'ottobre 2008 con Consip)

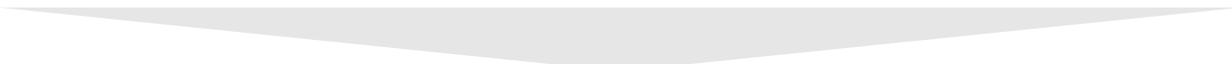
FATTORI DI CONTESTO

- Tre fattori hanno influito notevolmente sul mondo degli acquisti pubblici e sulle figure dei buyer pubblici negli ultimi 10 anni
 - Innovazione normativa
 - Innovazione tecnologica
 - Costante attenzione al contenimento della spesa pubblica

- Per far fronte alle nuove sfide il responsabile acquisti è una figura sempre più importante, chiamata ad acquisire gli strumenti e le competenze necessarie per operare in maniera efficace ed efficiente in un contesto di grande innovazione

LE TENDENZE EVOLUTIVE

- Forte crescita dell'e-procurement ma penetrazione ancora bassa a livello assoluto
- Maggiore attività da parte di meno soggetti
- Progetti più complessi e con maggiore peso della tecnologia ...
- Il DPR 101/2002 aveva 11 articoli ora il D.Lgs. 163/2006 ne ha 256 (venticinque volte tanto) ... e manca il regolamento attuativo che in bozza si attesta sui 360 articoli



■ Quando abbiamo cominciato bastava che una piattaforma facesse le aste, ora deve consentire di svolgere procedure aperte, ristrette, negoziate, accordi quadro, aste elettroniche, gestire cataloghi e negozi elettronici, rispettando la normativa sugli appalti, la 231 e la legge Stanca per l'accessibilità

- I progetti vanno verso una maggior copertura del ciclo passivo
- Collegamento tra negoziazioni e transazioni finanziarie: tra ciclo passivo e ciclo finanziario
- Tecnologia genera opportunità strategiche

LE SFIDE DELLA FUNZIONE ACQUISTI

- Gli acquisti pubblici coprono il 16% del PIL dell'Unione Europea
- La congiuntura economica pone una fortissima pressione sui costi ma non è questa l'unica sfida ...

- 
- Monitorare la soddisfazione del cliente interno e del fornitore
 - Darsi dei KPI di funzione e monitorarli nel tempo
 - Da saving engine a innovation engine
 - Sustainable Procurement
 - Innovazione culturale che non sia solo un esercizio intellettuale
 - Il 2% della spesa (Ricerca Polimi 2009) dopo 10 anni è pericolosamente vicino ad un esercizio intellettuale
 - Questione etica
 - Banche dati (AVCP, osservatori regionali)
 - Maggiore copertura e digitalizzazione del ciclo passivo

I VANTAGGI DELL'E-PROCUREMENT NEL SETTORE PUBBLICO

- **Maggiore trasparenza**
- **Ottimizzazione nella gestione del processo negoziale**
 - Riduzione superiore al 50% del tempo/uomo dedicato alla singola gara (rilevazione PoliMi su A.O. Salvini di Garbagnate)
- **Ottimizzazione e riduzione costi**
 - Tra il 15 e il 20% (analisi del Centro studi UniCredit – Regione Toscana Gen '09)
- **Riduzione contenzioso**

PRINCIPALI REFERENZE NEL SETTORE

Oltre 94, tra Regioni, Province, Comuni, Università, Enti Sanitari, Utilities, Imprese Pubbliche e Concessionarie

- Acea
- Acquedotto Pugliese
- AGSM Verona
- Acqua Latina
- Autostrade del Brennero
- Azienda Ospedaliera G. Salvini Garbagnate
- Comune di Monza
- Comune di Pistoia
- Comune di Prato
- Comune di Siena
- Comune di Udine
- Comune di Verona
- Comune di Livorno
- Comune di Lucca
- Consip
- ESTAV Centro - Toscana
- ESTAV Sud Est - Toscana
- Provincia di Bergamo
- Provincia di Firenze
- Provincia di Mantova
- Provincia di Pisa
- Provincia di Prato
- Provincia di Treviso
- Provincia di Varese
- Regione Toscana
- Sogei
- Università Ca' Foscari Venezia

CONTATTI



Alessandro Brambilla
Business Manager PA&Utilities

Sede legale

■ Via Calabria, 31
20158 Milano
Tel. +39 02 3773 7315
Fax +39 02 3773 7380
info@i-faber.com

Sedi commerciali

■ L.go Angelo Fochetti, 25
00154 Roma
Tel. +39 06 67071
Fax +39 06 67074616

■ Via Brini, 45
40128 Bologna
Tel. +39 051 4217511
Fax +39 051 4217550

Sede Germania

■ Am Eisbach 4
D-80538 München
Tel. +49 89 950 946 911
Fax +49 89 950 946 910
kontakt@i-faber.com

www.i-faber.com