



Ministero  
dell'Economia  
e delle Finanze

**Consip S.p.A.**

**Direzione Acquisti Pubblica Amministrazione**

***Stato dell'arte e strategie di sviluppo per la  
razionalizzazione degli acquisti nella P.A.***

Roma, 20 maggio 2010



**consip**

## La missione di Consip

“ Consip definisce e fornisce soluzioni integrate ed innovative attraverso **consulenza** di contenuto, nonché progettazione, realizzazione ed **acquisizione di beni e servizi ...**”

Mediante la costituzione di un centro di competenze per l'**ottimizzazione** degli acquisti e la **semplificazione** dei processi di approvvigionamento, Consip fornisce supporto :

- alla gestione del **cambiamento** all'interno delle Pubbliche Amministrazioni, con **significativi impatti** anche economici sui costi del funzionamento;
- alla riqualificazione / evoluzione delle **figure professionali** che operano nel settore acquisti nella Pubblica Amministrazione in termini di **competenze** e di **processi**.

## Il Programma di razionalizzazione degli acquisti per la P.A.

Nell'ambito del Programma di razionalizzazione degli acquisti per la Pubblica Amministrazione l'azione di Consip, in qualità di centro di competenza per il **Public Procurement**, si articola in diverse aree:

- realizzazione di **iniziative mediante strumenti di e-procurement**: Convenzioni, Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, Accordi Quadro, Gare in ASP, Gare su delega;
- definizione di **parametri di riferimento** per gli acquisti della P.A.: Convenzioni e Accordi Quadro come benchmark di prezzo e qualità per gli acquisti autonomi delle P.A.;
- erogazione di **supporto specifico agli acquisti della P.A.** mediante consulenza merceologica, legale, organizzativa e tecnologica, anche attraverso la stipula di Accordi di collaborazione con le P.A. (es. Sistema a Rete, grandi Comuni).

## Risultati 2009

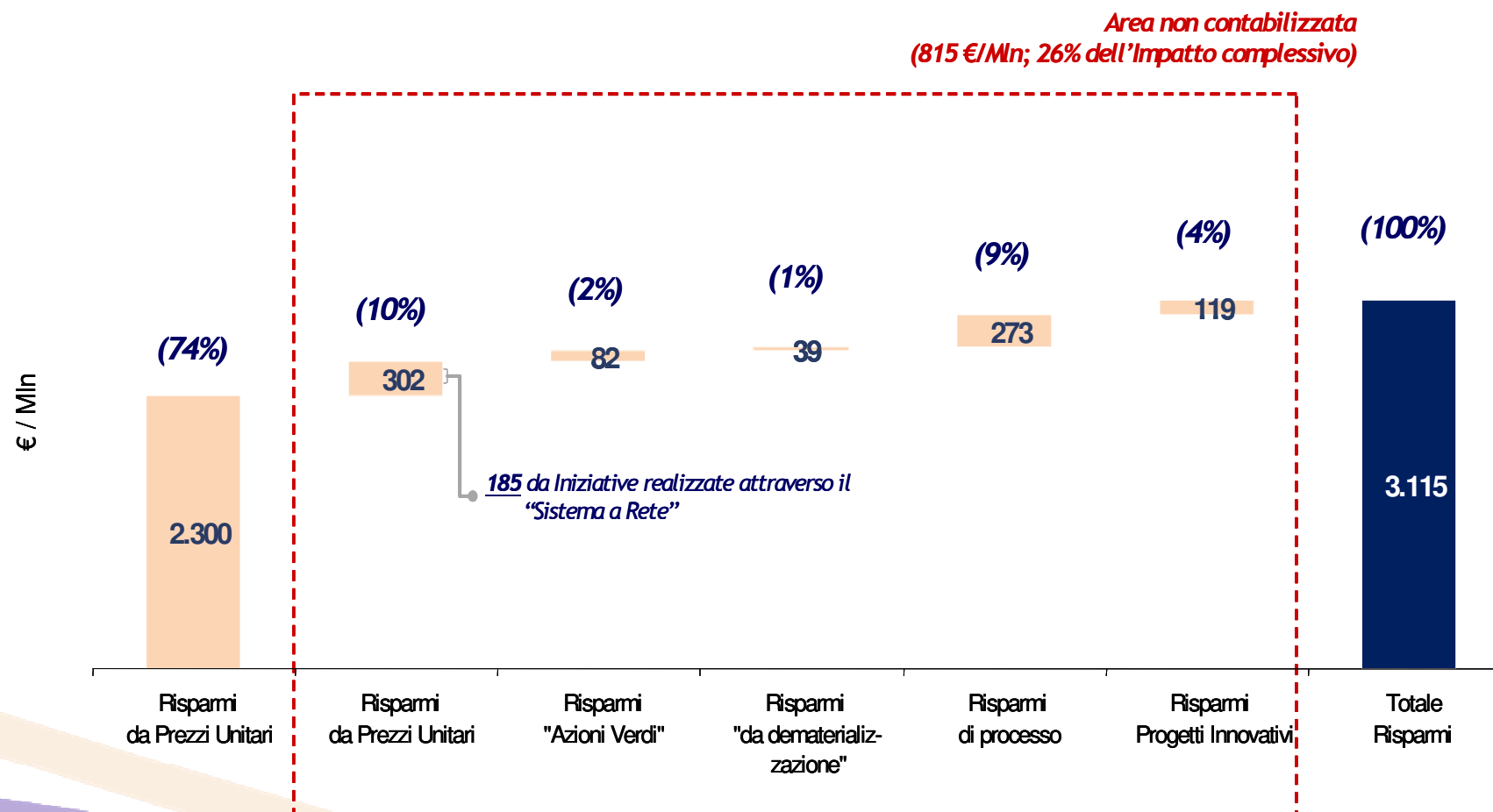
| PRESIDIO<br>MERCEOLOGICO | 2009   |
|--------------------------|--------|
| Spesa presidiata         | 18.159 |
| Iniziative pubblicate    | 53     |

| VALORE ORDINI  | 2009  |
|----------------|-------|
| CONVENZIONI    | 1.713 |
| MEPA           | 231   |
| Gare in ASP    | 1.865 |
| Gare su Delega | 96    |
| Accordo Quadro | 3     |

| RISPARMIO   | 2009  |
|-------------|-------|
| CONVENZIONI |       |
| DIRETTO     | 446   |
| BENCHMARK   | 1.854 |
| TOTALE      | 2.300 |

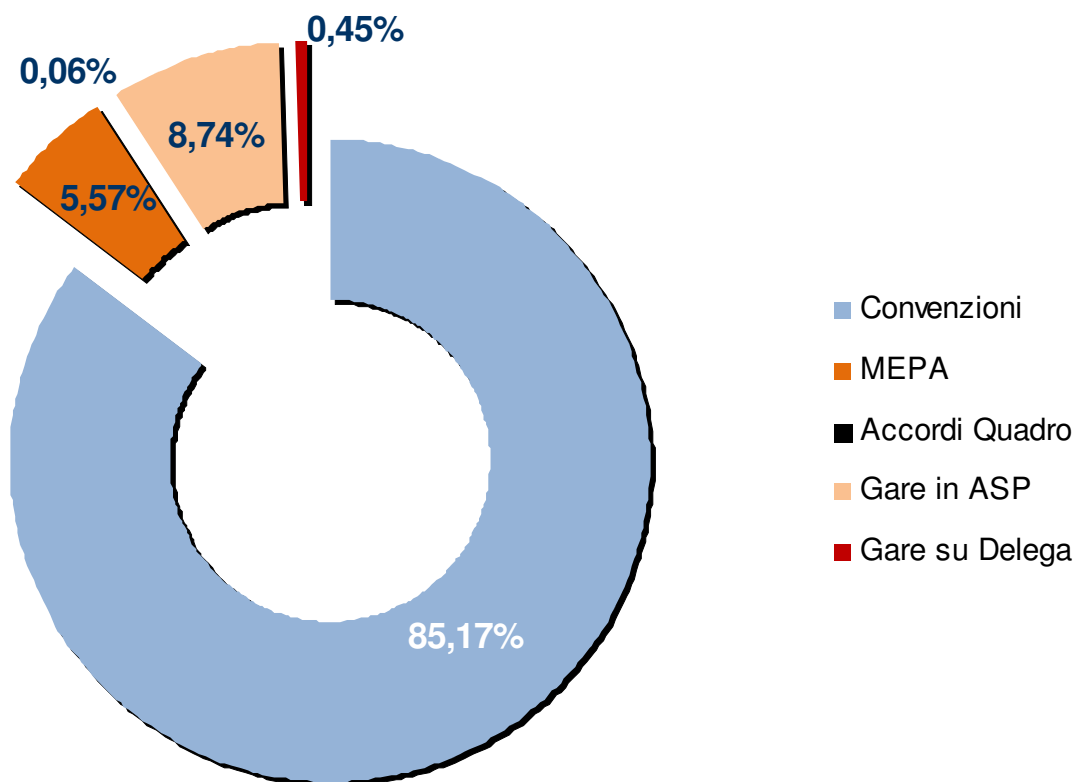
Valori in milioni di Euro

## Il Valore creato da Consip (1 di 2)



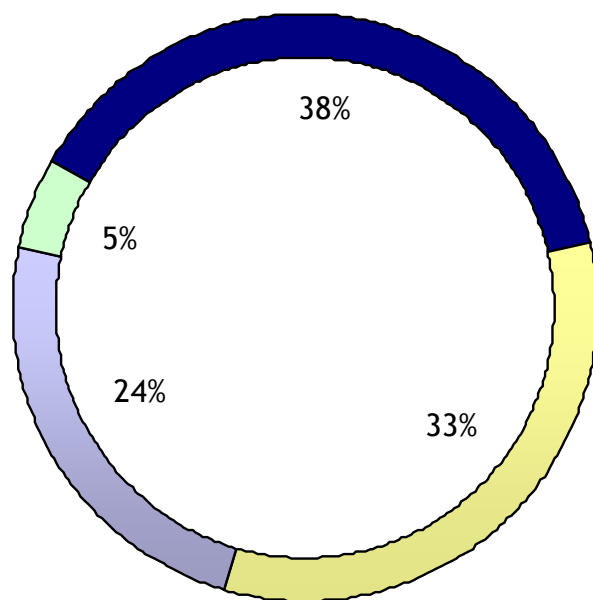
## Il Valore creato da Consip (2 di 2)

dettaglio per strumento



## Convenzioni

*Distribuzione percentuale 2009 del transato per comparto*



■ Stato  
■ Enti Locali  
■ Sanità  
■ Università

Nel 2009 il Sistema delle Convenzioni ha registrato volumi significativi, confermando la valenza dello strumento nell'ambito complessivo del Programma di razionalizzazione degli acquisti di beni e servizi della P.A.

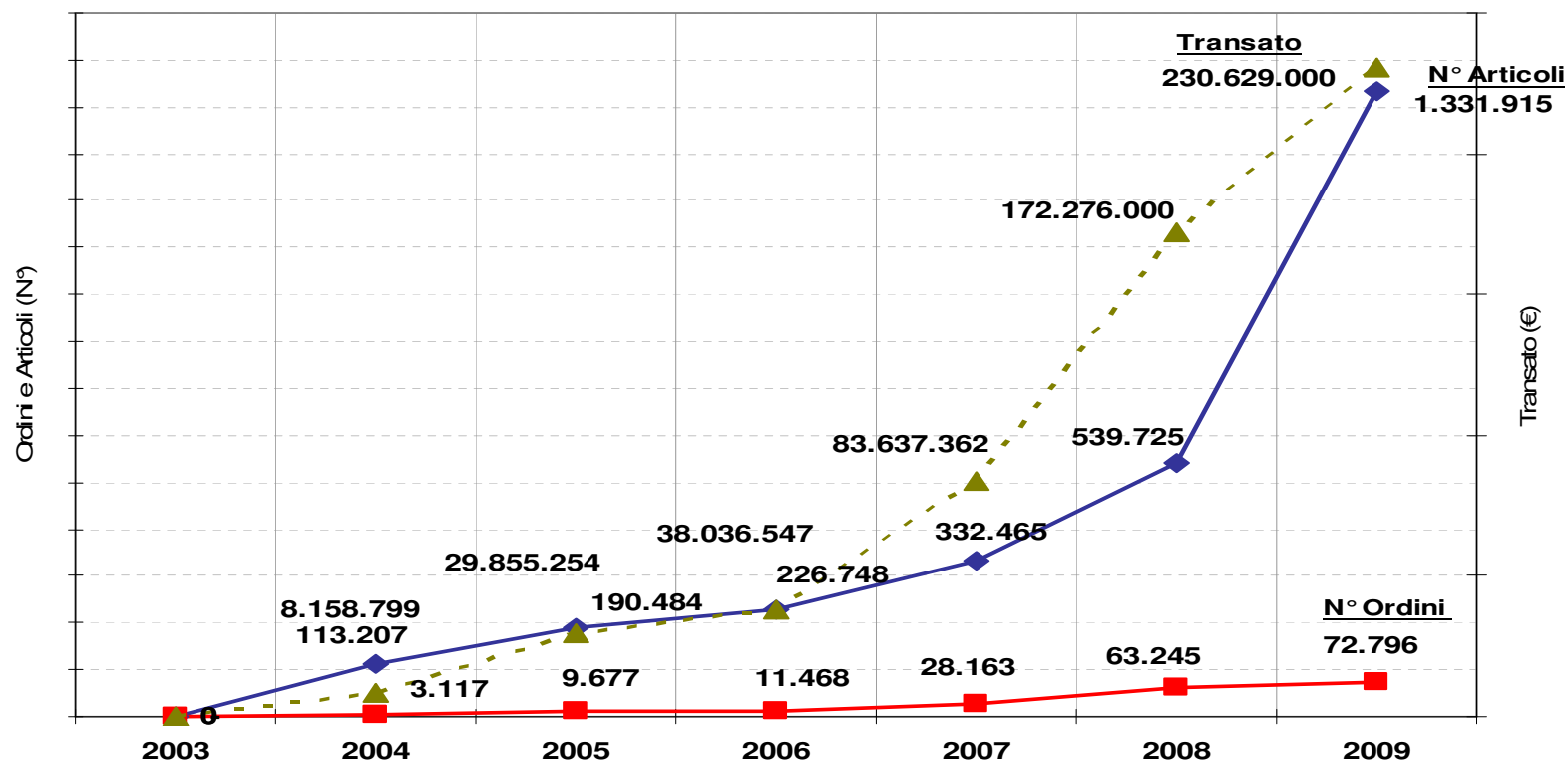
|                              |        |
|------------------------------|--------|
| Spesa affrontata (mln/€)     | 11.093 |
| Risparmio potenziale (mln/€) | 2.300  |
| Risparmio medio (%)          | 21%    |
| Transato (mln/€)             | 1.713  |
| Ordini annui (n°)            | 92.974 |

### LE CONVENZIONI

Sono contratti quadro stipulati - attraverso Consip - dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, a seguito di una procedura di gara tradizionale o telematica. Mettono a disposizione delle Amministrazioni beni e servizi, individuati attraverso l'analisi delle esigenze della P.A., e offrono alle Imprese l'opportunità di soddisfare la domanda pubblica assicurando il rispetto dei principi di concorrenza e trasparenza.

## Mercato Elettronico

Il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**) si conferma negli anni uno strumento di acquisto moderno, innovativo ed efficiente a disposizione delle Pubbliche Amministrazioni.



### IL MEPA

Ha lo scopo di supportare gli acquisti pubblici di importo inferiore alla soglia comunitaria (133mila euro per le P.A. centrali e 206mila euro per le altre) e di promuovere la partecipazione delle PMI nel mercato delle forniture pubbliche.



## Accordo Quadro

### Caratteristiche dell'Accordo quadro

È un contratto concluso tra una stazione appaltante e uno o più operatori economici il cui scopo è quello di stabilire le condizioni base (prezzi, qualità, quantità) dei successivi appalti (specifici) che saranno aggiudicati dalle singole amministrazioni durante un dato periodo (max quattro anni).

### Accordi Quadro pubblicati:

- Server Blade
- Vestiario Polizia di Stato
- Vestiario per altre P.A. centrali
- Vestiario Guardia di Finanza
- Storage

### Vantaggi per le amministrazioni:

- maggiore **flessibilità** nelle procedure di scelta del contraente;
- maggiore **personalizzazione** degli acquisti, pur mantenendo i benefici delle economie di scala derivanti dall'aggregazione della domanda;
- **semplificazione** delle procedure e contenimento dei costi;
- maggiore **competizione** dei fornitori che si confrontano su aspetti economici e tecnici;
- **riduzione** dei tempi di approvvigionamento.

### Vantaggi per le imprese:

- **semplificazione** e maggiore **trasparenza** nella relazione con le P.A. grazie alla standardizzazione delle procedure e alla riduzione dei tempi di aggiudicazione;
- possibilità di operare in un arco **temporale fissato** e di **lungo periodo**, avendo modo di conoscere i propri concorrenti e potendo eventualmente affinare la propria offerta nei singoli appalti specifici.

## Gare in modalità ASP e gare su delega

Le **gare in modalità ASP** (Application Service Provider) sono realizzate sulla piattaforma telematica dedicata MEF/Consip.

Nel corso del 2009 sono state realizzate gare in modalità ASP per un totale di **1.865** milioni di euro, in larga parte relative alla merceologia **Farmaci**.

Particolarmente significativa per valore, complessità è risultata la gara in ASP per la Regione Siciliana, suddivisa in 2.035 lotti merceologici, per un importo complessivo di 926 milioni di euro, ha visto la partecipazione di oltre 100 aziende farmaceutiche e ha permesso di conseguire risparmi per 150 milioni di euro.

La modalità ASP è stata utilizzata anche per altre gare di enti della P.A. centrale, tra cui:

- Ministero della Difesa
- Ministero dell'Interno
- MEF - Guardia di Finanza
- Corte dei conti
- Agenzia delle Entrate

Altra modalità di supporto alle Pubbliche Amministrazioni è quella della **gara su delega** in cui Consip svolge direttamente il ruolo di stazione appaltante (nel 2009 sono state realizzate gare su delega prevalentemente per la P.A. centrale).



## Il ruolo di supporto agli acquisti: il Sistema a Rete

Nell'ambito del Sistema a Rete sono state avviate **collaborazioni** e sono state ampliate delle **partnership** attraverso nuovi accordi, anche con alcuni grandi comuni.

### *SISTEMA A RETE - ACCORDI DI COLLABORAZIONE*

- Regione Abruzzo
- Regione Basilicata
- Regione Lazio
- Regione Piemonte
- Regione Siciliana
- Regione Toscana
- Regione Veneto

### *GRANDI COMUNI - ACCORDI DI COLLABORAZIONE*

- Comune di Milano
- Comune di Genova

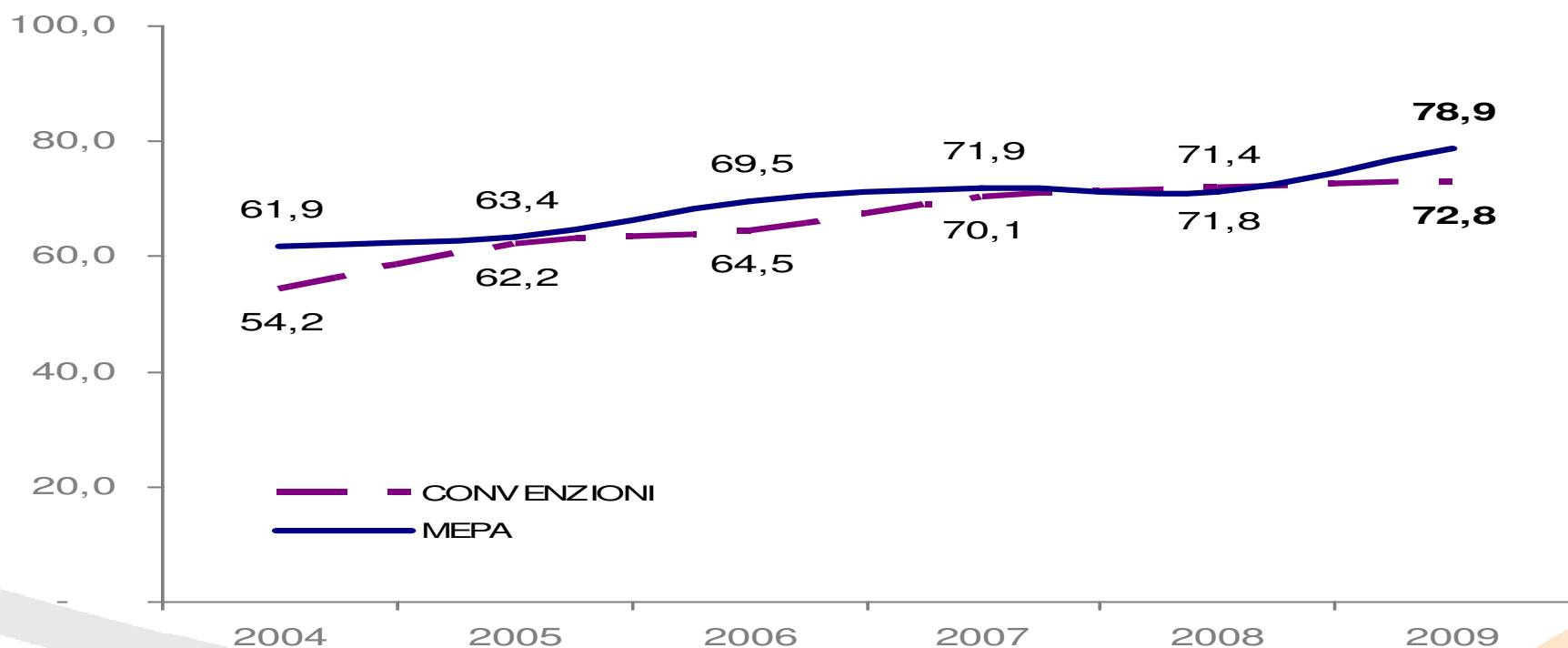
Tali collaborazioni hanno come obiettivo quello di realizzare progetti finalizzati a:

- **armonizzare** la normativa regionale con quella nazionale, per favorire la diffusione dell'e-procurement, dei nuovi strumenti di acquisto previsti dal Codice degli appalti;
- supportare l'**analisi della domanda** delle P.A. in maniera strutturata e omogenea a livello territoriale, così da pianificare le iniziative da realizzare in forma centralizzata e/o aggregata;
- **diffondere** l'utilizzo del MEPA quale strumento di negoziazione per gli acquisti sotto la soglia comunitaria;
- introdurre aspetti di **sostenibilità ambientale (GPP)** nelle procedure di acquisto, soprattutto allo scopo di contenere i consumi e migliorare l'efficienza energetica.

## Percezione del Programma: la Customer Satisfaction

Le indagini di Customer Satisfaction sul Programma di razionalizzazione degli acquisti hanno costituito un fondamentale strumento di analisi e verifica sulla percezione del Programma da parte delle P.A.

Obiettivo primario è quello di valutare la **qualità percepita dalle Pubbliche Amministrazioni** che utilizzano i principali strumenti (Convenzioni e MEPA) nell'ambito del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti.



## Indirizzi strategici

---

### AMPLIAMENTO IMPATTO AZIONE CONSIP

- **Ampliamento della spesa presidiata:** consolidare il perimetro gestito tramite gli strumenti tradizionali ed estendere la copertura dei fabbisogni attraverso la diversificazione degli strumenti e degli interventi (gare su delega, gare in ASP).
- **Attenzione al risparmio:** valorizzare il risparmio da benchmark, quello diretto e quello afferente ad aree non contabilizzate, su tutti gli strumenti di acquisto.
- **Sviluppo del Sistema a Rete:** ampliare la collaborazione con le Regioni (e con i grandi Comuni), attraverso la stipula e l'implementazione di specifici accordi, per sviluppare un sistema di procurement nazionale.
- **Avvio nuove progettualità:** individuare nuovi ambiti di supporto alla PA, finalizzati alla modernizzazione complessiva dei processi d'acquisto e all'evoluzione della figura della funzione acquisti.
- **Evoluzione nuovo sistema informatico e-Procurement:** ampliamento delle funzioni e degli strumenti messi a disposizione della P.A. attraverso l'evoluzione del sistema informatico di e-Procurement a supporto del Programma.