



## FOCUS SPONSORIZZAZIONI PROMO PA \_GIUGNO 2009\_ QUESITI

**Ente sponsee:** Una provincia sopra 500.000 abitanti.

**Sponsor:** Azienda privata.

**Progetto:** Concerto in Piazza Duomo.

### Premessa

Il Settore Cultura sta lavorando all'organizzazione di un evento estivo da tenere in Piazza del Duomo con un noto artista. L'esperienza è già stata condotta con successo l'anno prima, con risonanza ottima.

I produttori dello spettacolo hanno in corso trattative con un potenziale sponsor di cui il settore non conosce l'identità. Lo sponsor è disponibile a coprire una quota consistente dei costi.

### Domande e risposte

1) Se lo sponsor potenziale fosse già, o stesse per diventare, con un contratto formalizzato, lo sponsor dell'artista in via esclusiva, l'Ente credo potrebbe avere fondate motivazioni per esimersi dalla procedura di evidenza pubblica che ci avete indicato (invio di 5 lettere e informativa sul portale web). E' corretto?

*È corretta l'interpretazione da voi adottata in quanto lo sponsor ha preso contatti e sta gestendo gli accordi direttamente con l'organizzatore dell'evento. Mi chiedo però come sia stato selezionato l'organizzatore dell'iniziativa da parte della Provincia.*

2) I produttori dell'artista e lo sponsor, ognuno per le proprie motivazioni, pare vogliono interagire in maniera diretta, non attraverso la Provincia. Lo sponsor, però, per la consistenza dell'esborso economico, chiede una notevole esposizione del proprio marchio attraverso una serie di strumenti di comunicazione (dal grande "led-wall" di Piazza del Duomo, alla pubblicizzazione cartacea, alla conferenza stampa etc.) che detiene e gestisce la Provincia, non il produttore.

*La presente questione si ricollega alla risposta precedente in quanto è opportuno chiarire con l'organizzatore quali sono compiti, ruoli e responsabilità delle due parti (Provincia e organizzatore). Lo sponsor infatti è gestito dall'organizzatore, secondo quello che avete illustrato, ma poiché la comunicazione è gestita dalla Provincia è opportuno che questa chiarisca all'organizzatore le disponibilità che sono offerte e i "margini di manovra" di ciascun soggetto. È inoltre possibile porre un vincolo all'organizzatore dell'evento che in ogni caso la Provincia abbia un diritto di "veto" su lo/gli sponsor individuati dall'organizzatore.*