

Artigianato e Web Marketing: quali opportunità

Guido Borà
(Università di Siena e Consulente)

Lucca, 3 luglio 2010

Web e imprese artigiane in Toscana

- Adozione graduale?

MACROSETTORI	Imprese artigiane che dispongono di un sito web (o una o più pagine su Internet)			
	2006	2007	2008	% 2006-2008
Manifatturiero	21.2	20.9	23.2	9.4%
Edilizia	8.8	10.8	9.7	9.9%
Servizi	14.5	15.0	16.5	14.2%
Totale	14.7	15.3	15.8	7.7%

Fonte: Indagine Congiunturale Artigianato, 2006, 2007, 2008 - Elaborazioni del Settore Sistema Statistico Regionale - Regione Toscana

Artigianato e Web

Indice settoriale

- Visibilità del prodotto
- Basso peso relativo
- Elevata quota di export
- Caratteristiche di tipicità e di made in Italy
- Possibilità di gestire canali alternativi alla tradizionale subfornitura

Fonte: Artiginaninet.it

Analisi settoriale

Toscana - Chi cresce

SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA	Imprese artigiane che dispongono di un sito web (o una o più pagine su Internet)			
	2006	2007	2008	% 2006-2008
Costruzioni	4.7	8.2	10.1	116.1%
Trasporti	8.3	7.2	14.2	70.6%
Manifatture varie	28.4	36.6	41.2	44.8%
Tessile	11.9	11.1	16.8	41.8%
Maglieria	10.4	7.1	14.5	39.6%
Ceramica	32.0	41.7	44.5	39.4%
Prodotti in metallo	24.2	22.9	30.4	25.3%
Carta ed editoria	32.6	38.2	40.6	24.7%
Legno e mobili	19.9	20.6	23.8	19.3%
Meccanica	25.2	25.4	29.5	17.1%
Servizi alle imprese	33.7	29.0	36.6	8.7%
Lavori edili	5.9	9.8	6.4	8.1%
Servizi alle persone	6.9	11.9	7.4	6.7%
Cantieristica	28.7	33.8	29.7	3.4%
Vetro	26.8	31.9	27.4	2.3%
Concia	15.0	19.0	15.1	0.2%
Riparazioni	23.5	22.3	23.5	0.0%

Fonte: Indagine Congiunturale Artigianato, 2006, 2007, 2008 - Elaborazioni del Settore Sistema Statistico Regionale - Regione Toscana

Analisi settoriale

Toscana - Chi flette

SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA	Imprese artigiane che dispongono di un sito web (o una o più pagine su Internet)			
	2006	2007	2008	% 2006-2008
Lapideo e pietre	27.9	23.8	27.6	-0.8%
Orafo	28.0	29.3	26.9	-4.1%
Installazioni	20.9	16.3	17.6	-15.8%
Abbigliamento	24.2	15.0	19.0	-21.5%
Calzature	15.7	11.9	11.9	-24.0%
Alimentari	14.8	17.5	11.2	-24.4%
Pelletteria	18.4	12.9	10.6	-42.5%

Fonte: Indagine Congiunturale Artigianato, 2006, 2007, 2008 - Elaborazioni del Settore Sistema Statistico Regionale - Regione Toscana

Imprese e web in Italia

Macrosettori	Imprese con sito web %	% 2006-2008	
Industria	60,0		3,4%
Costruzioni	39,1		8,9%
Servizi	61,2		1,7%
ITALIA	60,5		2,9%

Macrosettori	Imprese che effettuano vendite on line %	Valore delle vendite on line in % fatturato	
Industria	2,3		1,5
Costruzioni	0,8		0,1
Servizi	8,5		4,3
ITALIA	4,8		2,9

Settori	Imprese che effettuano vendite on line %	Settori	Valore delle vendite on line in % fatturato
Alimentari	4,1	Chimici	3,04
Carta ed editoria	7,7	Gomma e plastica	2,23
Mezzi di trasporto	5,3	Macchine	2,51
Altre industrie manifatturiere	5,0	Altre industrie manifatturiere	5,87

Fonte: Istat Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese anno 2008

Artigianato e Web

I vantaggi competitivi

- Attività prevalente o di complemento?
 - Attività prevalente o di complemento
 - Marketplace orizzontali
 - Botteghe virtuali
 - Negozi di e-commerce
- Strategie di nicchia?
 - Personalizzazione dei prodotti
 - Incentivo alla creatività
 - Premiata la qualità

Artigianato e Web

L'analisi delle domanda in rete

- Modelli di business
- Quantificare la domanda
- Comportamento dei consumatori
 - Leva strategica dell'interazione
- Stabilire una relazione di fiducia
- Le implicazioni per le azienda
- Le ricerche in rete

Artigianato e Web

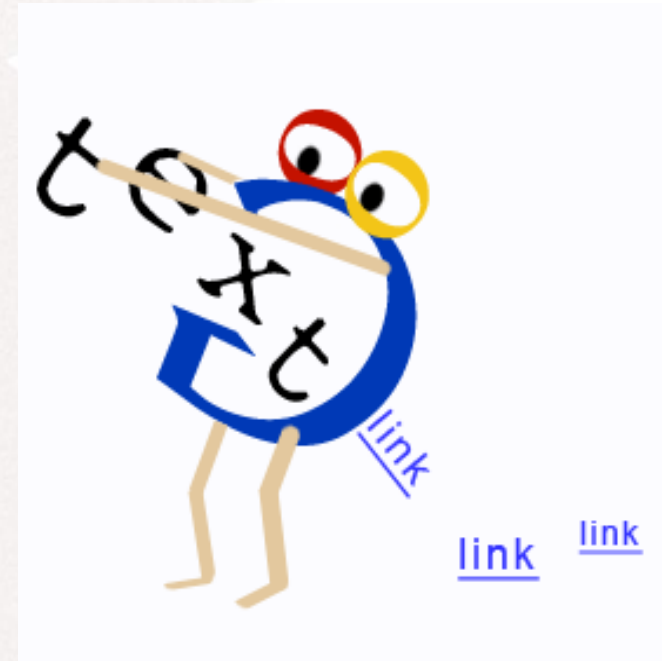
Le strategie di marketing

- Segmentazione
 - Geografica e socio-demografica
 - Psicografica, comportamentale e benefit segmentation
- Posizionamento
 - Marketing Mix
 - Posizionamento dinamico

Artigianato e Web

I principali strumenti e soluzioni

- Pubblicità online
- Siti aziendali
- Il mondo di Google
- I motori di ricerca
- I social network
- Analisi dei risultati



Artigianato e Web

That's all folks

Grazie per l'attenzione!