

Sportello Appalti Imprese

Soluzioni e servizi per essere vincenti nel mercato degli appalti

Con il supporto di

Indice

- A. Introduzione:
 - Il mercato degli appalti
 - Il mercato elettronico della pubblica amministrazione
- B. Cambiamento del contesto
- C. Lo Sportello Appalti Imprese: le sue attività
- D. Team Sportello



**SARDEGNA
RICERCHE**



A. Il mercato degli appalti

I dati nella storia (% PIL dati UE)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Belgium	14,38	14,61	14,35	14,37	14,69	14,75	14,91	15,22
Denmark	16,27	16,26	16,51	16,94	17,26	17,39	18,40	18,76
Germany	17,98	17,99	17,45	17,19	17,15	16,99	17,01	17,03
Greece	13,62	12,92	12,69	13,00	12,71	13,55	12,98	12,62
Spain	13,84	12,81	12,76	12,97	12,94	12,73	12,75	13,02
France	17,26	17,32	17,26	16,49	16,35	16,52	16,35	16,62
Ireland	13,54	12,87	12,11	11,95	12,05	12,23	13,25	13,30
Italy	12,58	12,17	12,00	12,12	12,25	12,37	12,69	11,88
Luxembourg	15,49	16,01	14,89	14,43	14,38	13,11	14,25	15,48
Netherlands	20,84	20,51	20,27	20,12	20,21	20,12	20,68	21,46
Austria	18,36	18,15	17,70	17,69	17,77	17,05	16,22	16,46
Portugal	14,14	14,56	14,57	13,85	14,29	13,98	13,91	13,26
Finland	16,25	16,70	16,57	15,96	16,06	15,37	15,72	16,45
Sweden	22,14	20,97	19,99	20,48	20,27	19,40	20,01	20,49
UK	21,68	20,58	18,24	17,79	17,84	17,46	17,89	18,42
EU 15	17,26	16,89	16,33	16,10	16,13	16,02	16,18	16,30

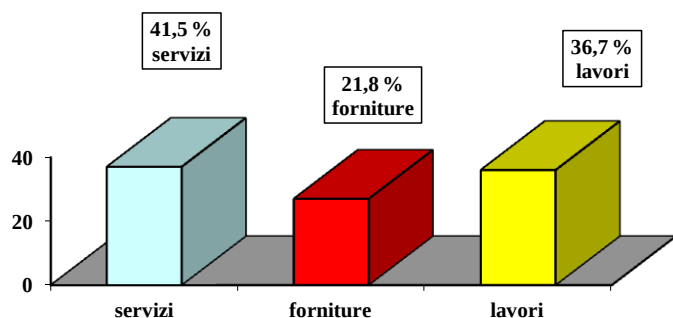
Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Il mercato degli appalti

I dati nel 2011 (dati relazione AVCP 2012)



Settore	Tipo contratto	Nr. procedure	Importo complessivo
Settore Ordinario	Lavori	18.441	21,2 mld €
	Servizi	15.506	26,4 mld €
	Forniture	14.336	16,8 mld €
Settore Speciale	Lavori	3.565	7,5 mld €
	Servizi	4.945	11,7 mld €
	Forniture	3.134	8,2 mld €
TOTALE			92 mld €

Con il supporto di

Alcuni dati sulla partecipazione alle gare

Studio Promo PA Fondazione, Università Tor Vergata, CSA

Partecipazione a gare bandite dalla PA negli ultimi 24 mesi (valori percentuali),
raffronto 2007-2011

	2007	2008	2009	2010	2011
Frequentemente	3.2	8.8	12.6	11.5	6.9
Occasionalmente	12.7	14.7	16.4	14.2	11.5
Mai	80.8	76.2	70.7	74.3	81.6
Non indicato	3.3	0.3	0.3	0.0	0.0.

Con il supporto di



**SARDEGNA
RICERCHE**



Perché non si partecipa alle gare pubbliche

	2007	2008	2009	2010	2011
Non tratta prodotti/servizi di interesse per la PA	67.0	51.4	46.9	35.9	64.5
Complessità/oneri eccessivi rispetto alle probabilità di successo	11.1	20.4	1.4	6.7	3.2
Per il timore di ritardati pagamenti			6.9	9.8	11.2
Per altra scelta (strategia) di mercato	18.7	20.4	17.3	21.2	11.8
Sfiducia verso il mercato della PA			13.6	14.2	4.2

Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

B. Il mercato elettronico della pubblica amministrazione

**Aggiornata al
31 Agosto 2012**



Arredi e
comple-
menti di
arredo:
121.702



Beni e
Servizi ICT:
155.158



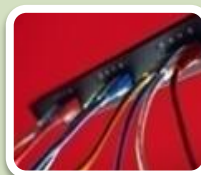
Prodotti
per
l'ufficio:
74.201



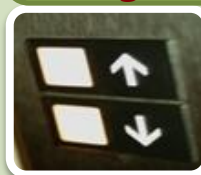
Cancelleria:
744.960



Manuten-
zione
impianti
Termoi-
draulici:
4.058



Manuten-
zione
impianti
Elettrici:
2.716



Manuten-
zione
impianti
Elevatori:
937



Manuten-
zione
impianti
Antincendio:
5.242



Servizi di
Igiene
Ambientale:
20.826



Materiale
Igienico
Sanitario:
34.782



Materiale
Elettrico:
13.075



Beni e
Servizi
Sanità:
17.947



Dispositivi
di
protezione
individuale:
37.996



Veicoli e
Mobilità
Sostenibile:
64



Fonti
rinnovabili:
175



Servizi per
eventi:
198

N° imprese: 4.841

N° cataloghi: 7.082

N° articoli: 1.234.037

rapporto tra acquisti e vendite nelle regioni

Regione	Acquisti P.A.	Acquisti da fornitori locali	Vendite fornitori	Vendite alle P.A. locali	N° PO attivi	N° fornitori transanti	N° fornitori on line ultimi 12 mesi
ABRUZZO	6.213.198	43,71%	4.529.616	59,96%	152	89	163
BASILICATA	2.255.722	51,11%	1.972.992	58,43%	75	56	90
CALABRIA	5.520.967	32,47%	2.983.679	60,09%	228	85	150
CAMPANIA	22.554.685	58,79%	20.987.755	63,18%	465	325	506
EMILIA ROMAGNA	13.357.870	47,04%	18.999.958	33,07%	511	179	280
FRIULI VENEZIA GIULIA	6.862.944	35,13%	4.693.010	51,38%	231	67	100
LAZIO	108.327.647	72,93%	106.378.577	74,26%	781	772	1273
LIGURIA	5.688.605	35,34%	3.671.999	54,75%	211	62	106
LOMBARDIA	16.919.412	46,66%	35.395.176	22,30%	672	303	522
MARCHE	4.020.192	50,94%	4.477.388	45,73%	202	90	154
MOLISE	1.141.526	55,47%	1.197.753	52,86%	74	34	45
PIEMONTE	10.075.156	28,21%	8.151.725	34,87%	473	119	202
PUGLIA	12.408.113	52,20%	12.103.080	53,51%	330	178	284
SARDEGNA	9.179.142	48,19%	5.197.059	85,11%	323	111	184
SICILIA	21.928.532	54,45%	18.831.047	63,40%	475	264	468
TOSCANA	11.275.062	36,24%	8.401.230	48,64%	461	163	312
TRENTINO ALTO ADIGE	2.207.552	20,78%	1.420.675	32,30%	76	23	35
UMBRIA	3.116.200	40,69%	3.521.692	36,01%	106	48	84
VALLE D'AOSTA	649.510	5,76%	52.680	71,02%	59	5	6
VENETO	13.778.818	39,38%	13.659.485	39,72%	390	143	235
ESTERA	0	0,00%	854.278	0,00%	0	5	7
Totale	277.480.854		277.480.854		6.295	3.121	5.206

ultimi 12 mesi (luglio2011/agosto2012)

Il transato delle PMI sul mepa*

Il transato realizzato attraverso il mepa è così distribuito per dimensione aziendale

DIMENSIONE AZIENDALE	TRANSATO (k/€)	%
Grande	14.117	6%
Media	28.525	12%
Piccola	82.727	34%
Micro	118.027	48%
TOTALE	243.397	100%



e per tipologia di acquisto

TIPOLOGIA DI ACQUISTO	IMPORTO TRANSATO (k/€)				
	GRANDE	MEDIA	PICCOLA	MICRO	TOTALE
OD	2.697	8.501	29.333	52.165	92.695
RDO	11.420	20.143	54.748	64.390	150.702

* dati 2011

C. Cambiamento del contesto

Le modalità d'acquisto e categorie merceologiche cambiano



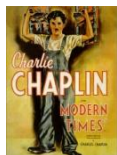
**Spending
review**

**Accorpamento acquisti
tra più PA**



GP P

**Acquisti
verdi**



**Spinta alla modernizzazione
delle stazioni appaltanti**



**Continuo cambiamento
normativo**

**Appalti
elettronici**



Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Complessità del contesto



ACCESSO



CONSAPEVOLEZZA



COMPETENZA



NETWORK

Con il supporto di



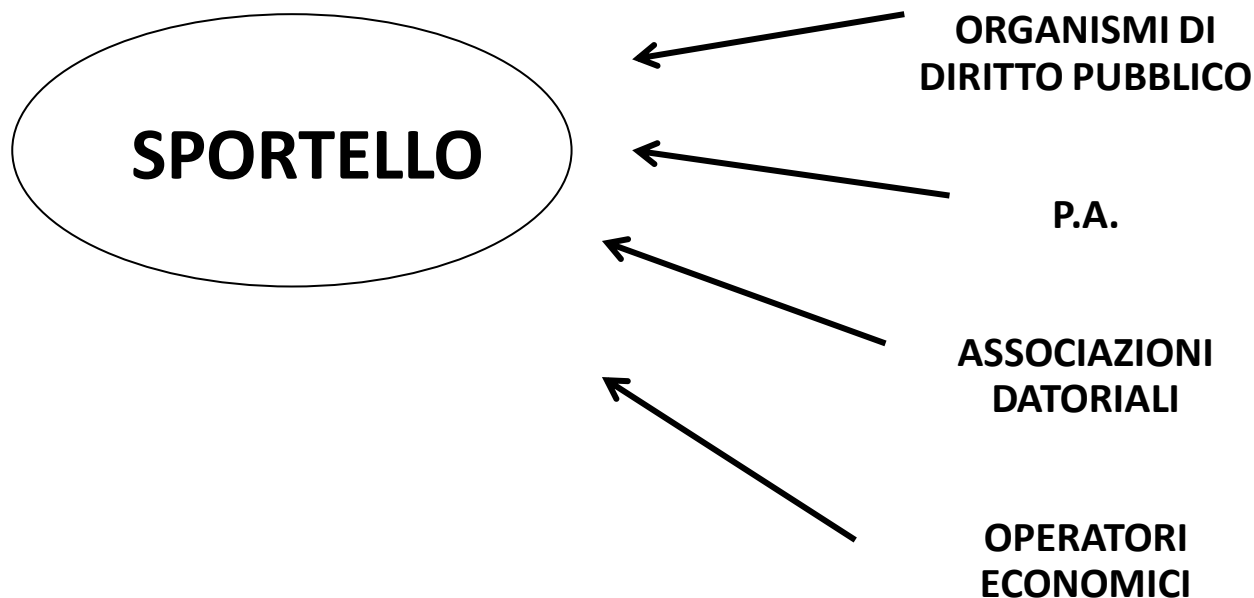
REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



**SARDEGNA
RICERCHE**

Con il supporto di

L'idea "Sportello Appalti Imprese"
"Luogo di incontro tra domanda e offerta"



Con il supporto di

Il progetto *“Le sue aree di sviluppo”*

1. Analisi di mercato

2. Animazione, divulgazione e networking

3. Formazione e consulenza

4. Portale

1. Analisi di mercato

“Conoscere concretamente per poter intervenire”

Non esistono informazioni dettagliate sul mercato degli appalti in Sardegna, sull'esito della partecipazione agli appalti da parte delle imprese sarde non esistendo un osservatorio in tal senso

- conoscere l'esistente
- fotografare, su scala territoriale, la ripartizione delle categorie merceologiche per le quali le PMI sarde partecipano agli appalti
- raccogliere dati sull'andamento degli esiti di gara per le PMI sarde
- conoscere la causa delle esclusioni dalle gare e motivazioni

1. Analisi di mercato

Categorie merceologiche oggetto dello studio - FORNITURE

Fornitura macchine per ufficio ed elaboratori elettronici, attrezzature e forniture, HW e SW esclusi i mobili (PC, fotocopiatori, stampanti, ecc., pacchetti SW)	Fornitura attrezzature e articoli di consumo elettrici e per l'illuminazione
Fornitura mobili (incluso mobili da ufficio), arredamento, apparecchi elettrodomestici (escluso illuminazione)	Fornitura macchinari industriali, macchine e apparecchi, apparecchiature elettroniche e microelettroniche
Fornitura stampati e prodotti affini (libri, quotidiani, riviste, stampati anche in formato elettronico)	Fornitura macchine utensili e accessori
Fornitura cancelleria	Fornitura automezzi
Fornitura prodotti tipografici e gadget	Fornitura indumenti ad uso professionale, indumenti speciali da lavoro e accessori
Fornitura attrezzature per radiodiffusione, televisione, comunicazione, telecomunicazione e affini (telecamere, TV, telefoni,)	Fornitura attrezzature di sicurezza e antincendio
Fornitura materiali da costruzione	Fornitura di banche dati (brevetti, documentazione tecnica, ecc...)
Fornitura sostanze chimiche (Gas, azoto, reagenti chimici ecc.)	Fornitura online, digitale o analogica di immagini, illustrazioni, filmati, video, musica o altro prodotto audio di stock
Fornitura apparecchiature mediche, prodotti farmaceutici e per la cura personale	Fornitura vetri e reagenti da laboratorio
Fornitura attrezzature da laboratorio, ottiche e di precisione (escluso vetri)	

1. Analisi di mercato

Categorie merceologiche oggetto dello studio - SERVIZI

Servizi architettonici, ingegneria e ispezione	Servizi sanitari ospedalieri e affini
Servizi di formazione	Servizi finanziari e assicurativi
Servizi informatici: consulenza informatica, sviluppo software, internet e supporto	Servizi immobiliari (affitto, vendita, acquisto, ecc.)
Servizi legati alla ricerca e sviluppo nonché servizi di consulenza affini	Servizi cinematografici e videoservizi
Servizi pubblicitari	Servizi fognari, di raccolta dei rifiuti, di pulizia e ambientali
Servizi di consulenza di materia di proprietà intellettuale (brevetti, marchi, design, copyright, licensing, ecc..)	Servizi di manutenzione e riparazione automezzi
Servizi di editoria, composizione e progettazione grafica, rilegature, finitura libri e riviste e assimilabili	Servizi di riparazione, manutenzione e gestione impianti
Servizi di organizzazione di mostre, fiere e congressi, eventi, seminari, servizi di marketing, ecc	Servizi di rendicontazione e contabilità
Servizi di trasloco, movimentazione e magazzinaggio	Servizi di gestione del personale
Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica	Servizi di interpretariato e traduzione
Servizi di vigilanza	Servizi tipografici, ideazione gadget e copisteria

2. Animazione, divulgazione e networking

“Il dialogo tra gli operatori”

Networking per:

- ✓ creare opportunità e momenti di incontro tra le PMI per realizzare rapporti di partnership
- ✓ creare opportunità e momenti di incontro tra le Associazioni di categoria e le stazioni appaltanti
- ✓ creare opportunità di incontro tra le PMI e le stazioni appaltanti per un proficuo confronto

Workshop

Convegni

Forum

Con il supporto di

2. Animazione, divulgazione e networking

1 CAGLIARI - 04/10/2012		
1A CONVEGNO	Presentazione del progetto	
2 SASSARI - 14 NOVEMBRE 2012		
2A CONVEGNO	L'organizzazione regionale degli acquisti alla luce della spending review	
2B WORKSHOP	Costruire offerte tecniche ed economiche vincenti	
3 NUORO - 6 DICEMBRE 2012		
3A CONVEGNO	Come avvicinare le imprese all'e-Procurement	
3B WORKSHOP	I fabbisogni delle imprese nel mercato degli appalti	
4 OLBIA - 31 GENNAIO 2013		
4A CONVEGNO	Reti di imprese e partenariati per partecipare a bandi e gare	
4B WORKSHOP	La partecipazione ai bandi: guida pratica	
5 PULA, 7 MARZO 2013		
5A CONVEGNO	Acquisti verdi: il contesto di riferimento nazionale e internazionale	
5B WORKSHOP	I goal che qualificano la committenza pubblica	
6 ALGHERO, 11 APRILE 2013		
6A CONVEGNO	Acquisti verdi: stato dell'arte della domanda e dell'offerta in Sardegna	
6B WORKSHOP	Finanza di progetto	
7 CAGLIARI, 29 MAGGIO 2013		

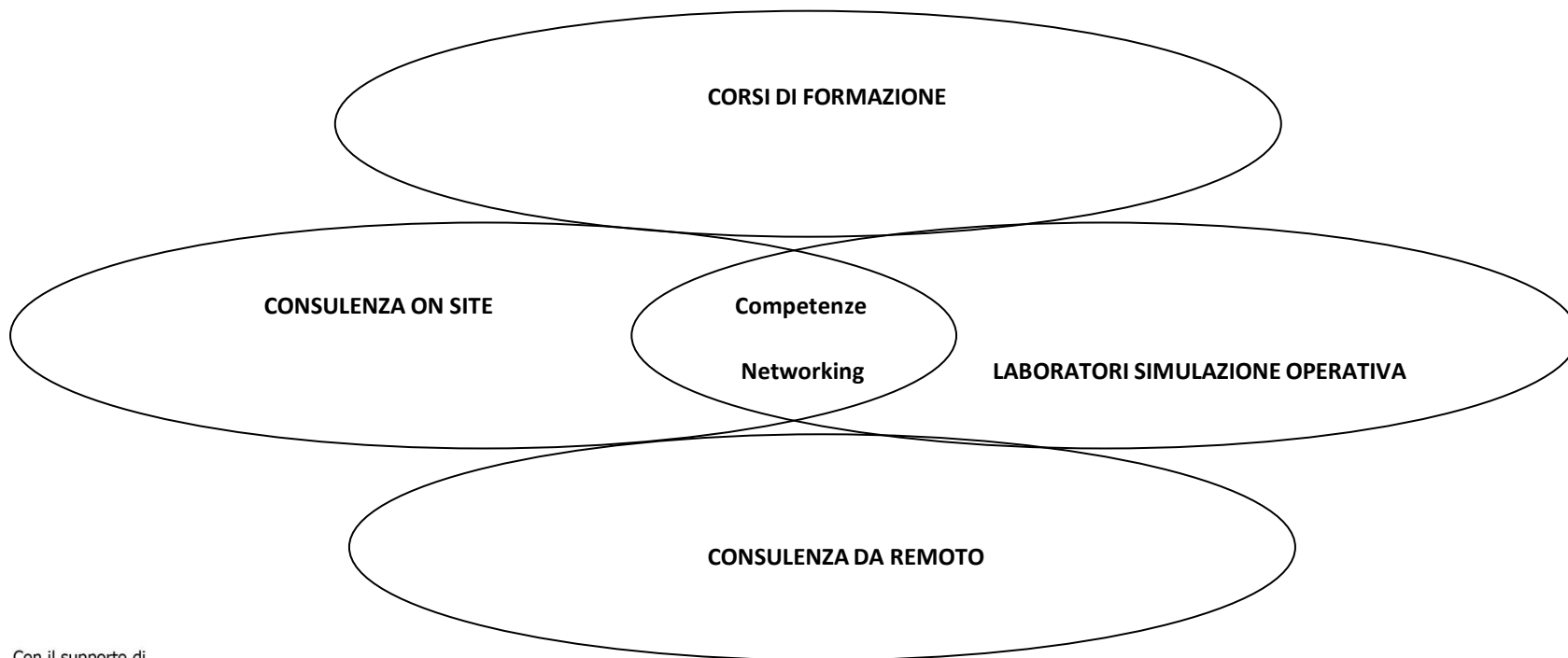


**SARDEGNA
RICERCHE**

”

Sportello
Appalti**i**mprese

3. Formazione e consulenza “La crescita”



Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Formazione e Laboratori: Il calendario

Data	Corsi di formazione paralleli per la PA e la PA	Data	Laboratorio
08-nov	Principi generali e procedure di affidamento	09-nov	Discussione congiunta
15-nov	Forme di partecipazione e accesso alle gare	16-nov	Discussione congiunta
29-nov	Gli acquisti telematici	30-nov	Discussione congiunta
13-dic	Redazione della documentazione di gara	14-dic	Discussione congiunta
10-gen	Aggiudicazione e stipula del contratto	11-gen	Discussione congiunta
17-gen	L'offerta economicamente più vantaggiosa	18-gen	Discussione congiunta
24-gen	Obblighi di tracciabilità e aspetti fiscali	25-gen	Discussione congiunta
07-feb	Partenariato Pubblico-Privato	08-feb	Discussione congiunta
14-feb	Come stimolare la concorrenza in gara	15-feb	Discussione congiunta
21-feb	Tutela dell'ambiente nel GPP	22-feb	Discussione congiunta
28-feb	La patologia del contratto pubblico	01-mar	Discussione congiunta
14-mar	La qualità nell'esecuzione dell'appalto	15-mar	Discussione congiunta
21-mar	Benchmarking	22-mar	Discussione congiunta
04-apr	Gestione della spesa	05-apr	Discussione congiunta
18-apr	Acquisti in Sanità	19-apr	Discussione congiunta

Il Portale

“Lo strumento e luogo di incontro”

I Release: metà novembre

- *Informazione*
- *Formazione*
- *Confronto,*
- *Supporto*
- *Incontro*

Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

D. Team

Sportello Appalti Imprese

Animazione, divulgazione e networking	info@sportelloappaltimpreses.it Franca Murru Alessandra Atzeni
Formazione e consulenza	formazione@sportelloappaltimpreses.it Carla Atzeni e Giovanni Gaspa consulenza@sportelloappaltimpreses.it Franca Murru e Carla Atzeni
Portale	http://www.sportelloappaltimpreses.it



**SARDEGNA
RICERCHE**



*Dobbiamo – donne e uomini- assumerci
la responsabilità delle nostre azioni e
omissioni, perché compiere o non compiere
un'azione, fa differenza, e di tale differenza
si deve tenere conto*

Amartya Sen - Lo sviluppo è libertà

Con il supporto di



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA