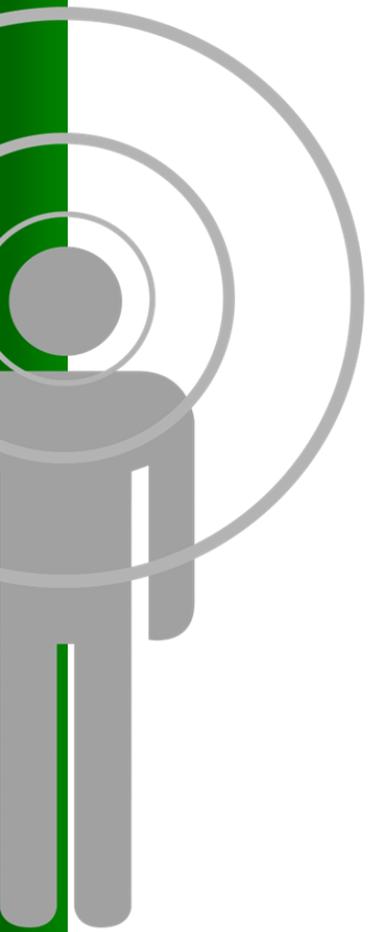


Il modello di governance degli acquisti in Emilia-Romagna

Dott.ssa Anna Fiorenza, Direttore Intercent-ER

Sassari, 14 novembre 2012





- **Intercent-ER: ruolo, obiettivi, risultati**
- **Metodologia e modello di governance**
- **Il coinvolgimento delle imprese**
- **Qualificare il mercato della fornitura**
- **Spending review e PMI**

L'Agenzia Intercent-ER è la **centrale di committenza** delle Pubbliche Amministrazioni dell'Emilia-Romagna. Nata nel 2005, si propone di:

- **razionalizzare la spesa** per beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni del territorio regionale;
- migliorare l'**efficienza** dei processi di acquisto;
- incrementare la **qualità** dei beni e dei servizi utilizzati dalla P.A.;
- accrescere la **competitività** del mercato;
- valorizzare il **tessuto produttivo** della Regione.



Aggregazione della
domanda



Analisi del
mercato

Riduzione prezzi unitari Concorrenza
Razionalizzazione Semplificazione
Dematerializzazione
Competitività Innovazione
Efficienza **Risparmio** Efficacia
Praticità **Qualità degli acquisti**
Sviluppo del mercato **Trasparenza**
Sostenibilità



Servizi
eProcurement



Strategia di gara
innovative

Modello di funzionamento: P.A. coinvolte

Intercent-ER svolge la propria attività in favore

- della **Regione** e degli **enti regionali** (agenzie, aziende e istituti)
- degli enti e delle **Aziende del Servizio Sanitario Regionale**

SOGGETTI VINCOLATI

- degli **Enti locali** (e degli enti da essi posseduti)
- degli **istituti di istruzione** scolastica e universitaria
- di **altre P.A.** (anche di altre regioni)

SOGGETTI NON VINCOLATI



Alcuni esempi di categorie merceologiche in Convenzione

Spesa Comune

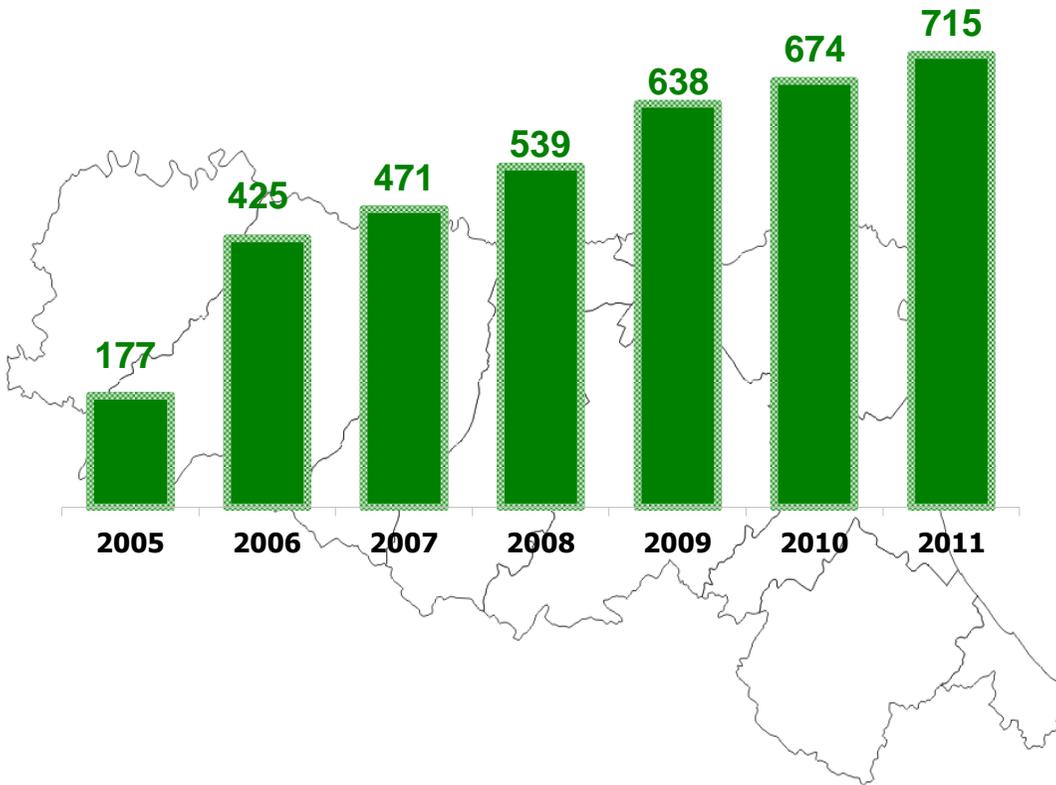
- Stampanti e Fotocopiatrici;
- PC Desktop and Notebook;
- Carta e cancelleria;
- Massa vestiario;
- Energia elettrica;
- Servizi di telefonia;
- Arredi per uffici e per scuole;
- Autovetture;
- Noleggio auto;
- Servizi di pulizia;
- Derrate alimentari;
- Servizi assicurativi;
- Servizi di portierato ;
- Detergenti e prodotti di pulizia;
- Pannolini;
- Data Center

Spesa Sanitaria

- Vaccini;
- Aghi e siringhe;
- Guanti chirurgici;
- Ferri chirurgici;
- Antisettici e disinfettanti;
- Materiale da medicazione;
- Provette, cateteri e tubi;
- Farmaci;
- Materiale da laboratorio;
- Ambulanze;
- Soluzioni infusionali;
- Smaltimento di rifiuti speciali;
- Strumenti per ossigenoterapia;
- Lentine intraoculari;
- Sacche per sangue e per urine;
- Sistemi antidecubito



EVOLUZIONE ENTI ADERENTI



TOTALE ACQUISTI 2005-2011

3,1 miliardi di euro

TOTALE RISPARMI 2005-2011

469 milioni di euro



- Intercent-ER: ruolo, obiettivi, risultati
- **Metodologia e modello di governance**
- Il coinvolgimento delle imprese
- Qualificare il mercato della fornitura
- Spending review e PMI



Per conseguire l'obiettivo di razionalizzare la spesa è stata definita una **nuova strategia di accesso al mercato**, che ha innovato le precedenti modalità di acquisto di beni e servizi.

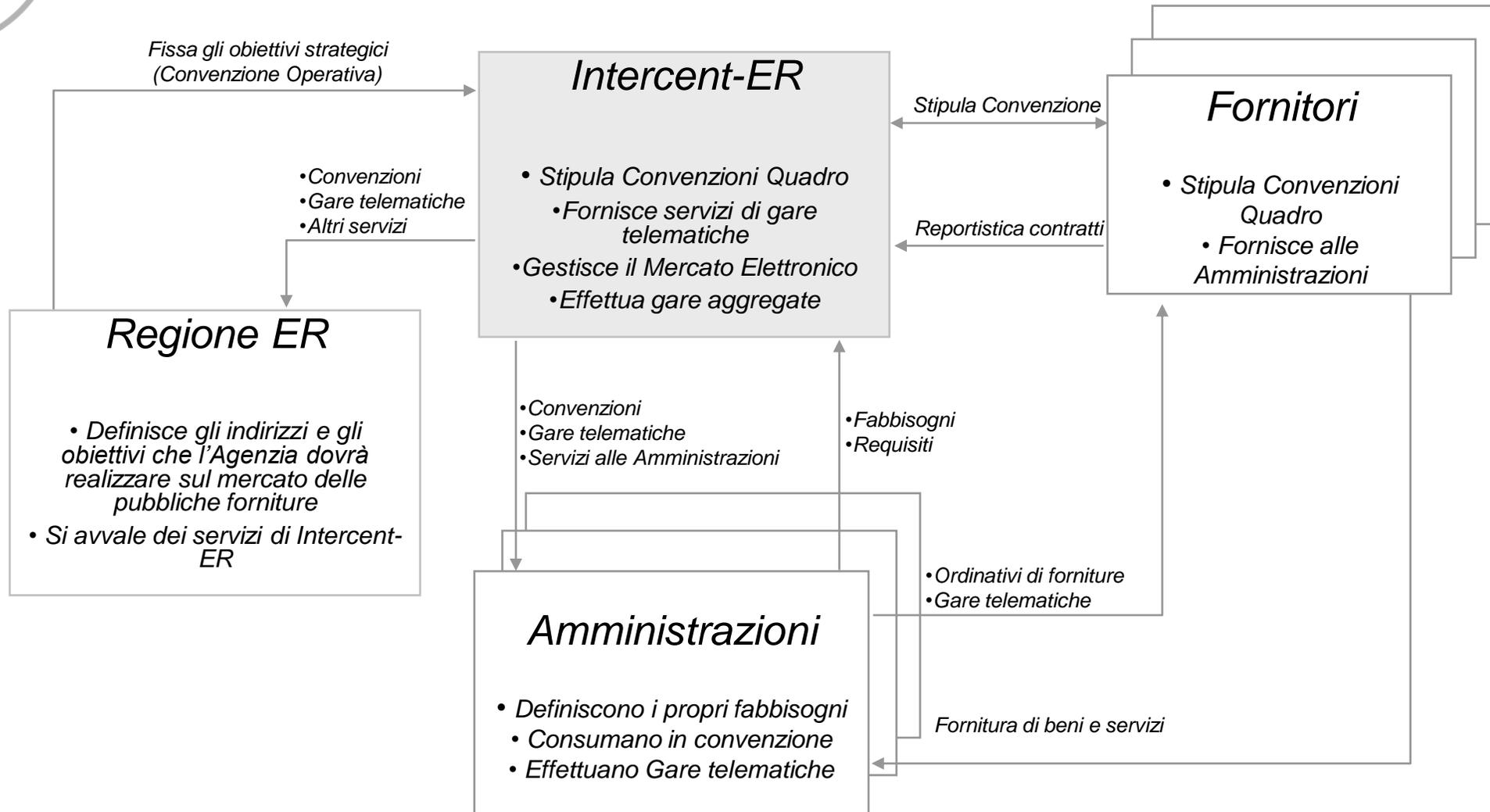
Capacità di Standardizzazione

Uno dei principali contributi strategici che Intercent-ER apporta nel sistema degli appalti consiste nella **capacità di standardizzare la domanda delle Amministrazioni**. Attraverso specifici gruppi di lavoro, i fabbisogni degli Enti vengono analizzati e standardizzati e i prodotti di più largo consumo con impieghi trasversali sono posti a gara.

Benchmarking

In fase di preparazione delle gare viene quindi effettuato un **benchmarking** fra le diverse modalità di acquisto e gestione degli Enti della Regione. Le esperienze già realizzate sul territorio vengono poi confrontate con quelle di altre Regioni, allineando i capitolati alle migliori esperienze in ambito nazionale.

Il modello delle relazioni





Intercent-ER è un'Agenzia regionale dotata di **personalità giuridica e autonomia regolamentare, amministrativa, patrimoniale, organizzativa e contabile.**

Il **sistema di governance** dell'Agenzia è orientato alla massima trasparenza. I rapporti fra la Regione e Intercent-ER sono regolati da una **convenzione operativa**, che specifica:

- gli **obiettivi di sviluppo** del sistema;
- i diversi **settori merceologici** e di spesa da aggredire;
- gli **indicatori di risultato.**

Ogni anno la Giunta regionale approva il consuntivo, il bilancio di previsione e il Piano di attività dell'Agenzia. La **programmazione annuale** delle gare svolte dell'Agenzia è condivisa in sede di **Comitato strategico** e **Comitato operativo.**



Per assicurare la collaborazione con le Amministrazioni, sono stati attivati **due Comitati strategici**, composti uno da rappresentanti delle **Aziende Sanitarie**, l'altro da esponenti degli **Enti Locali**, con il compito di:

- proporre all'Agenzia **categorie merceologiche** e specifiche iniziative;
- collaborare con l'Agenzia nella **raccolta di dati sui fabbisogni**, nelle analisi di mercato, nella predisposizione dei capitolati tecnici;
- predisporre liste di **esperti** da inserire nelle Commissioni per la valutazione tecnica delle offerte;
- esprimere annualmente **valutazioni** sui risultati e sulle ricadute sulle Autonomie Locali.



Nel caso della Spesa Sanitaria, che rappresenta il principale ambito di intervento dell'Agencia, il **comitato strategico** è composto dalla Direzione Generale Sanità, dai Direttori Generali delle Aree Vaste e dal Direttore di Intercent-ER.

Il gruppo si avvale di un **comitato operativo**, che ha il compito di:

- collaborare con l'Agencia per le analisi di mercato e la **predisposizione dei capitolati tecnici**;
- **raccogliere i fabbisogni** delle Aziende Sanitarie da trasmettere all'Agencia;
- provvedere all'**attivazione di sottogruppi tecnici** per la predisposizione delle specifiche tecniche e l'esame dei fabbisogni per singola tipologia di bene.



- Intercent-ER: ruolo, obiettivi, risultati
- Metodologia e modello di governance
- **Il coinvolgimento delle imprese**
- Qualificare il mercato della fornitura
- Spending review e PMI



Tra gli obiettivi fondanti di Intercent-ER, previsti dalla sua stessa legge istitutiva, alcuni fanno esplicito riferimento alla **valorizzazione del tessuto imprenditoriale** e allo **sviluppo del sistema economico**. Nello specifico, l'attività Agenzia è costantemente orientata a:

- assicurare la **trasparenza** del mercato degli appalti pubblici;
- stimolare lo **sviluppo della concorrenza e della competitività** del sistema;
- favorire l'**accesso al mercato** da parte del **tessuto produttivo regionale**;
- promuovere la **partecipazione delle PMI** alle iniziative di Intercent-ER;
- favorire una maggiore **qualificazione del mercato della fornitura**, richiedendo beni/servizi caratterizzati da standard qualitativi elevati, innovazioni di prodotto o di processo, elementi di sostenibilità.

Per raggiungere tali obiettivi, da sempre Intercent-ER ha instaurato un **regolare confronto con il mondo imprenditoriale**, consolidando costanti rapporti di collaborazione con le **Associazioni di Categoria**.

Coinvolgimento delle imprese: il progetto Infopoint



Il progetto, nato a supporto delle imprese nei primi anni di attività di Intercent-ER, prevedeva l'apertura di uno **sportello informativo dedicato alle iniziative dell'Agenzia** presso le sedi provinciali delle Associazioni di categoria per:

- **sensibilizzare il mercato della fornitura locale** sui vantaggi offerti dalle nuove tecnologie di e-procurement per proporre i propri prodotti e/o servizi;
- **supportare le imprese** nell'utilizzo degli strumenti di vendita che il portale Intercent-ER mette a loro disposizione nei rapporti con le P.A.



Coinvolgimento delle imprese: il progetto Infopoint

Il progetto Infopoint prevedeva:

- la **presenza di referenti provinciali delle Associazione di categoria** come punto di riferimento per le aziende interessate a utilizzare Intercent-ER;
- la **diffusione di informazioni aggiornate** relative all'attività dell'Agenzia mediante strumenti di comunicazione presenti presso le sedi provinciali.

Primo Step

Laboratori di apprendimento per associazioni di categoria e fornitori locali, volti a facilitare e accelerare l'utilizzo dei servizi di Intercent-ER

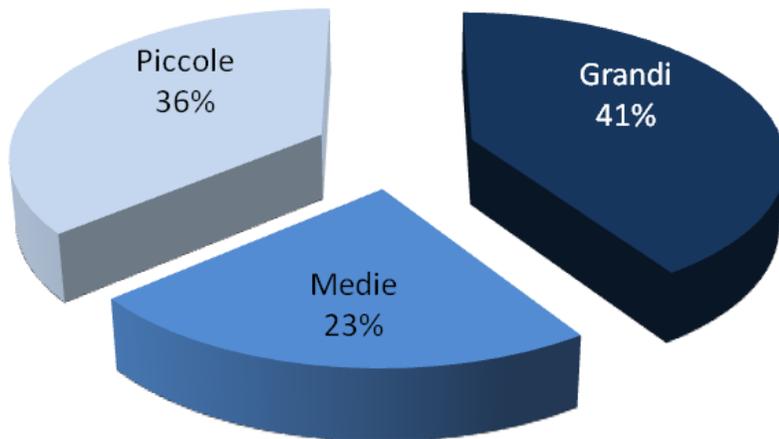
Secondo Step

Comunicazione *ad hoc* rivolta a tutte le imprese associate, per fornire le informazioni relative ai punti per il supporto sul territorio

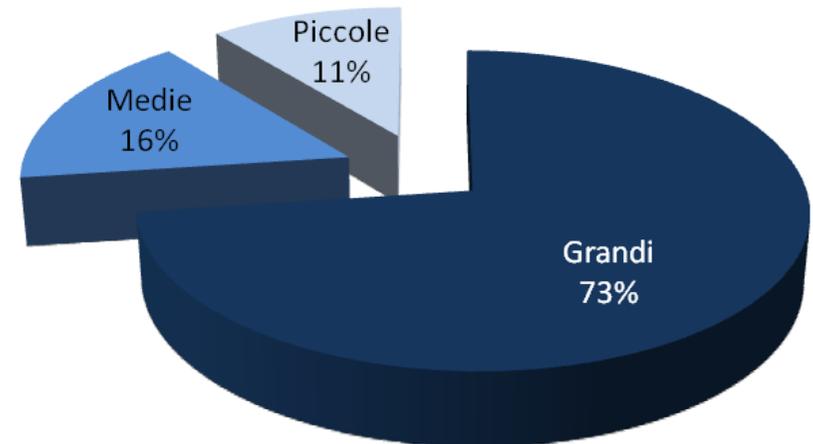
La partecipazione delle imprese: impatto sulle PMI

- Intercent-ER ha sempre avuto particolare attenzione a non escludere le Piccole e Medie Imprese dal mercato della pubblica fornitura. Grazie a efficaci strategie di gara, nel periodo 2005-2011 **le PMI si sono aggiudicate circa il 60% delle gare dell'Agenzia***

Distribuzione per numero di ditte aggiudicatarie



Distribuzione per importo aggiudicato

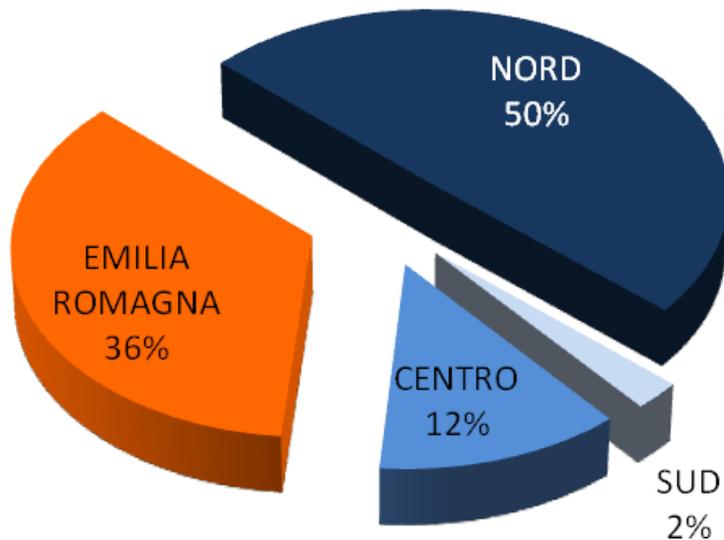


* Sono esclusi dal computo quei settori, quali farmaci, telefonia e energia presidiati quasi esclusivamente da multinazionali e grandi corporazioni

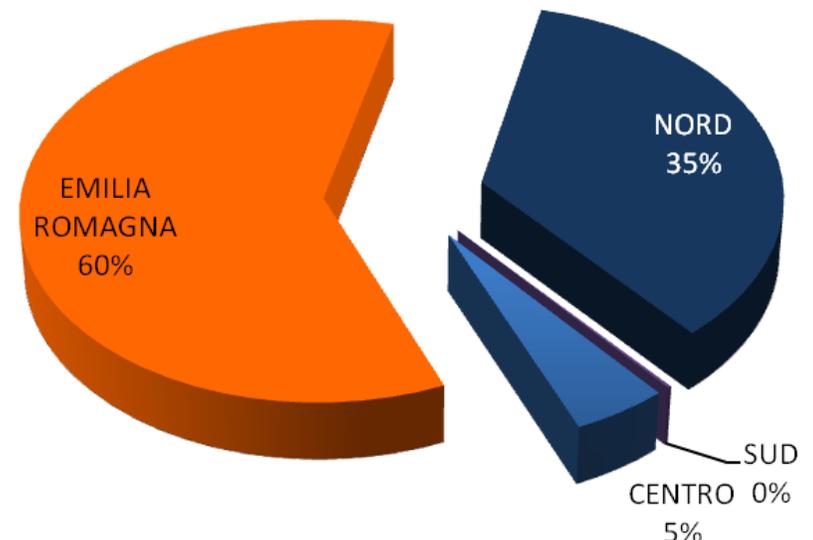
La partecipazione delle imprese: impatto sul territorio

- L'attività di Intercent-ER non ha penalizzato il tessuto imprenditoriale del territorio: **le imprese dell'Emilia-Romagna, infatti, si sono aggiudicate il 60% dell'importo aggiudicato** con le iniziative dell'Agenzia

Distribuzione numero ditte aggiudicatarie per localizzazione geografica



Distribuzione importo aggiudicato per localizzazione geografica





- **Intercent-ER: ruolo, obiettivi, risultati**
- **Metodologia e modello di governance**
- **Il coinvolgimento delle imprese**
- **Qualificare il mercato della fornitura**
- **Spending review e PMI**



- È oggi sempre più elevata la responsabilità in capo al public procurement, in quanto ambito che si trova ad **equilibrare interessi e bisogni di stakeholder** che operano sugli opposti versanti della domanda e dell'offerta
- Il public procurement non può più essere legato solo al concetto di risparmio e alla riduzione dei prezzi, ma deve diventare uno degli elementi chiave per attuare **politiche di innovazione** e per **incidere sul sistema produttivo**
- Il public procurement è chiamato a contribuire alla **sostenibilità del sistema non solo dal punto di vista economico, ma anche dal punto di vista ambientale e sociale**
- In un contesto di crisi, infatti, la **green economy** rappresenta una delle principali leve per **sostenere i livelli occupazionali, produrre innovazione, rilanciare la crescita**. Secondo il **Rapporto GreenItaly 2012** il **30%** delle assunzioni del 2012 riguarda figure professionali legate alla sostenibilità



Intercent-ER e il Green Public Procurement

Il Green Public Procurement ha assunto primaria importanza per Intercent-ER, che con le proprie gare “verdi” può contribuire alla **tutela dell’ambiente** e al benessere della collettività, incentivare l’**innovazione** di prodotto e dei processi produttivi, stimolare la crescita della **green economy**.

In particolare, Intercent-ER ha pubblicato **34 Convenzioni verdi**, relative ad esempio, alle seguenti categorie merceologiche:

- ☘ Autovetture
- ☘ Energia elettrica
- ☘ Carta e cancelleria
- ☘ Pannolini
- ☘ PC Desktop e Fotocopiatrici
- ☘ Massa vestiario
- ☘ Derrate alimentari
- ☘ Arredi scolastici
- ☘ Prodotti per pulizie
- ☘ Servizi di pulizia
- ☘ Carburante
- ☘ Servizi di facchinaggio e trasloco

Non solo GPP: verso il *Social Procurement*

Nel 2010 l'Agenda ha intrapreso un percorso per **valorizzare l'impresa socialmente responsabile**, premiando le aziende che rispondono a particolari requisiti di carattere sociale

ELABORAZIONE DI LINEE GUIDA «PARTECIPATE»



L'Agenda ha deciso di avviare un percorso condiviso per l'elaborazione di "**linee guida**" sulla sostenibilità sociale degli acquisti, coinvolgendo P.A., Imprese, Associazioni di categoria in un processo di inclusione/partecipazione per arrivare alla pubblicazione di un **Manuale per il social procurement**

INTRODUZIONE DI CRITERI SOCIALI NELLE PROCEDURE DI GARA



Le **prime sperimentazioni** hanno riguardato l'inserimento di criteri legati al rispetto di requisiti a garanzia dell'eticità dei prodotti e/o del ciclo produttivo. Finora Intercent-ER ha pubblicato **5 Convenzioni con elementi di sostenibilità sociale**:

- 👏 Arredi per strutture scolastiche e Indumenti per dipendenti e da lavoro
- 👏 Derrate e prodotti non alimentari e Indumenti per polizia municipale e provinciale
- 👏 Calzature e dispositivi di sicurezza



- **Intercent-ER: ruolo, obiettivi, risultati**
- **Metodologia e modello di governance**
- **Il coinvolgimento delle imprese**
- **Qualificare il mercato della fornitura**
- **Spending review e PMI**

Spending Review: anche opportunità per le PMI

Pur avendo l'obiettivo di ridurre e razionalizzare la spesa pubblica, **le nuove disposizioni sulla "Spending Review" contengono anche alcune opportunità per le imprese.** Nello specifico:

- viene dato un forte **impulso all'utilizzo dell'e-procurement** da parte di tutte le Amministrazioni, per incrementare la **trasparenza** e la **semplicità** dei processi di acquisto;
- viene promosso il **mercato elettronico**: per acquisti al di sotto della soglia comunitaria le P.A. sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico di Consip S.p.A. o ai mercati elettronici delle centrali di committenza regionali;
- le nuove norme stabiliscono l'illegittimità dei criteri che fissano limiti di accesso alle gare connessi al fatturato aziendale, **ampliando le possibilità di partecipazione per le PMI.** In particolare viene sancito esplicitamente il principio secondo cui ***"I criteri di partecipazione alle gare devono essere tali da non escludere le piccole e medie imprese"***.





Grazie per l'attenzione

*Intercent-ER
Viale A. Moro n. 38
40127, Bologna
intercenter@regione.emilia-romagna.it*