



**PROMO P.A.<sup>®</sup>**  
**FONDAZIONE**  
 RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI  
 PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



**SNA**



## LE NUOVE PROFESSIONALITÀ IN TEMPI DI SPENDING REVIEW

**I risultati del IV rapporto su “Come acquista la PA”**

**SNA Roma, 7 marzo 2014, ore 10.00 - Aula Magna SNA, via dei Robilant n. 1, Roma**

### **Programma**

**Aprire i lavori e presiede**

*Giovanni Tria, Presidente SNA*

**Il ruolo di Consip nel nuovo scenario**

*Stefano Tremolanti, Direttore per il Programma Razionalizzazione Acquisti, Consip*

**Presentazione del IV Rapporto Nazionale “Come acquista la PA”**

*Annalisa Giachi, Promo PA Fondazione*

*Simone Borra, Università di Roma Tor Vergata*

**La visione delle centrali di acquisto regionali**

*Alessandra Boni, Intercenter Emilia Romagna*

*Claudia De Roma, Responsabile Servizio Relazione Utenti e Customer Service, Arca Lombardia*

**Gli strumenti di supporto alle imprese. L'esperienza dello Sportello Appalti Imprese**

*Ketty Corona, Presidente di Sardegna Ricerche*

**Verso un nuovo profilo professionale del buyer pubblico**

*Gustavo Piga, Università di Roma Tor Vergata*

*Gaetano Scognamiglio, Promo PA Fondazione*

***E' stato invitato a presenziare ai lavori Carlo Cottarelli***

***Commissario Straordinario per la revisione della spesa***

Il ruolo dei buyer pubblici assume una valenza particolare nel quadro di una rinnovata e rigorosa attenzione alla spesa pubblica. Il tema dell'efficienza della spesa interessa infatti tutti gli attori del public procurement, con effetti diversificati in base alla dimensione degli Enti coinvolti, dei territori e anche del profilo professionale di chi gestisce gli acquisti pubblici. La normativa recente va nella direzione di un progressivo rafforzamento del ruolo di Consip e delle centrali di acquisto regionali, che, anche grazie ad importanti investimenti tecnologici, stanno percorrendo in modo deciso la strada dell'innovazione tecnologica, organizzativa e culturale. Rimane invece irrisolto il tema della governance degli acquisti nel sistema eterogeneo degli Enti Locali, dove la spinta al cambiamento si scontra con risorse scarse e soprattutto con la difficoltà per il buyer di dotarsi delle competenze necessarie ad affrontare un mercato sempre più complesso e in profondo cambiamento. Il seminario affronta queste problematiche, anche alla luce dei risultati del IV Rapporto nazionale “Come acquista la PA”, che sarà presentato nel corso dei lavori. Il rapporto, realizzato da Promo PA Fondazione e dall'Università di Roma Tor Vergata, con il supporto della Scuola Nazionale dell'Amministrazione, Arca Lombardia e Intercenter Emilia Romagna, si pone l'obiettivo di ricostruire il profilo professionale dei Responsabili Acquisti nella PA centrale e locale, in un momento in cui il tema della professionalizzazione e della competenza è funzionale al raggiungimento di obiettivi di efficacia e di efficienza nella spesa pubblica. Il Rapporto 2013 affronta in particolare le tematiche relative al “post gara” e alla gestione del contratto, approfondendo tematiche cruciali come la trasparenza del mercato e la legalità, l'impatto delle tecnologie sui processi di acquisto e i sistemi di premialità dei buyer.

*Con il sostegno di:*



**SNA**

**intercenter-ER**  
 Regione Emilia Romagna

**ARCA**  
 AGENZIA REGIONALE  
 CENTRALE ACQUISTI