



PROMO P.A.[®]
FONDAZIONE
 RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI
 PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



SNA



LE NUOVE PROFESSIONALITÀ IN TEMPI DI SPENDING REVIEW

I risultati del IV rapporto su “Come acquista la PA”

SNA Roma, 7 marzo 2014, ore 10.00 - Aula Magna SNA, via dei Robilant n. 1, Roma

Programma

Aprire i lavori e presiede

Giovanni Tria, Presidente SNA

Il ruolo di Consip nel nuovo scenario

Stefano Tremolanti, Direttore per il Programma Razionalizzazione Acquisti, Consip

Presentazione del IV Rapporto Nazionale “Come acquista la PA”

Annalisa Giachi, Promo PA Fondazione

Simone Borra, Università di Roma Tor Vergata

La visione delle centrali di acquisto regionali

Alessandra Boni, Intercenter Emilia Romagna

Claudia De Roma, Responsabile Servizio Relazione Utenti e Customer Service, Arca Lombardia

Gli strumenti di supporto alle imprese. L'esperienza dello Sportello Appalti Imprese

Ketty Corona, Presidente di Sardegna Ricerche

Verso un nuovo profilo professionale del buyer pubblico

Gustavo Piga, Università di Roma Tor Vergata

Gaetano Scognamiglio, Promo PA Fondazione

E' stato invitato a presenziare ai lavori Carlo Cottarelli

Commissario Straordinario per la revisione della spesa

Il ruolo dei buyer pubblici assume una valenza particolare nel quadro di una rinnovata e rigorosa attenzione alla spesa pubblica. Il tema dell'efficienza della spesa interessa infatti tutti gli attori del public procurement, con effetti diversificati in base alla dimensione degli Enti coinvolti, dei territori e anche del profilo professionale di chi gestisce gli acquisti pubblici. La normativa recente va nella direzione di un progressivo rafforzamento del ruolo di Consip e delle centrali di acquisto regionali, che, anche grazie ad importanti investimenti tecnologici, stanno percorrendo in modo deciso la strada dell'innovazione tecnologica, organizzativa e culturale. Rimane invece irrisolto il tema della governance degli acquisti nel sistema eterogeneo degli Enti Locali, dove la spinta al cambiamento si scontra con risorse scarse e soprattutto con la difficoltà per il buyer di dotarsi delle competenze necessarie ad affrontare un mercato sempre più complesso e in profondo cambiamento. Il seminario affronta queste problematiche, anche alla luce dei risultati del IV Rapporto nazionale “Come acquista la PA”, che sarà presentato nel corso dei lavori. Il rapporto, realizzato da Promo PA Fondazione e dall'Università di Roma Tor Vergata, con il supporto della Scuola Nazionale dell'Amministrazione, Arca Lombardia e Intercenter Emilia Romagna, si pone l'obiettivo di ricostruire il profilo professionale dei Responsabili Acquisti nella PA centrale e locale, in un momento in cui il tema della professionalizzazione e della competenza è funzionale al raggiungimento di obiettivi di efficacia e di efficienza nella spesa pubblica. Il Rapporto 2013 affronta in particolare le tematiche relative al “post gara” e alla gestione del contratto, approfondendo tematiche cruciali come la trasparenza del mercato e la legalità, l'impatto delle tecnologie sui processi di acquisto e i sistemi di premialità dei buyer.

Con il sostegno di:



SNA

