

LA GESTIONE DEI SITI WEB DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, IL NUOVO ACCESSO CIVICO E LA TRASPARENZA DOPO IL FOIA

I contenuti obbligatori e la corretta architettura dei siti web della PA dopo le nuove Linee guida ANAC. Le sanzioni relative alla violazione degli obblighi di trasparenza (Reg. ANAC 16/11/2016). Il nuovo accesso civico. Le responsabilità e le sanzioni previste. Tecniche di promozione sul web delle attività istituzionali

OBIETTIVI

Il Freedom of information act ha innovato profondamente gli obblighi di trasparenza, introducendo un vero e proprio accesso civico generalizzato alle informazioni della PA. La nuova accessibilità totale si pone quindi come strumento di controllo dell'attività delle Amministrazioni e del corretto utilizzo delle risorse pubbliche.

Il corso approfondisce la nuova gestione dei siti web della PA, individuando tutti i contenuti obbligatori e l'architettura corretta dei siti web istituzionali, con particolare riferimento ai nuovi obblighi introdotti dal FOIA e dalle Linee guida ANAC e al rafforzamento dell'accesso civico. E' inoltre previsto un focus sulle tecniche di indicizzazione dei siti e sugli strumenti per la promozione sul web delle attività istituzionali.

DOCENTI

Roberto SCANO

Consulente Agenzia per l'Italia Digitale, Presidente IWA (International Web Association) Italy

Michele MORRIELLO

Avvocato, Esperto di Digitalizzazione della PA

Claudio PETRONI

Consulente, SEO Specialist

LUOGO E DATA

FIRENZE, 14 e 15 giugno 2017

La comunicazione sul web della PA con cittadini ed imprese. La centralità del principio di trasparenza.

Il D.Lgs. 97/16, Freedom of information act (FOIA). Dal diritto di accesso alla accessibilità totale dei dati e dei documenti detenuti dalla PA.

Open data, accessibilità totale e formato aperto. I dati immutabili. **I limiti alla trasparenza:** le problematiche relative alla tutela della privacy.

La centralità della trasparenza come attività di prevenzione della corruzione (PNA 2016). I contenuti obbligatori del PTPC aziendale.

Il nuovo accesso civico (D.Lgs. 97/16). Caratteristiche, funzioni e modalità di fruizione. L'obbligatorietà dell'individuazione di specifiche procedure di accesso.

L'eliminazione delle limitazioni soggettive e oggettive.

I diritti dei soggetti controinteressati.

Le Linee guida ANAC sulla definizione delle esclusioni e dei limiti all'accesso civico. La distinzione tra accesso generalizzato e accesso civico. Le possibilità di diniego totale o parziale dell'accesso civico. Le relazioni tra i limiti all'accesso civico e gli obblighi di pubblicazione.

Le nuove responsabilità delle Pubbliche Amministrazioni e del Responsabile della trasparenza. Le sanzioni previste.

I recenti orientamenti giurisprudenziali. La tutela dei diritti dei cittadini.

I contenuti obbligatori dei siti web istituzionali. Le nuove Linee guida ANAC sull'attuazione degli obblighi di trasparenza dopo il FOIA. Organizzazione. Prestazioni e servizi erogati. Contratti di lavori, servizi e forniture. Pianificazione e valutazione delle opere pubbliche. Organismi controllati e partecipati. Patrimonio. Personale e incarichi. Sovvenzioni, contributi e vantaggi economici. Tempi di emanazione dei provvedimenti.

La pubblicazione di **bilanci, entrate e uscite.**

La pubblicazione dei **pagamenti.** Il collegamento con il sito dell'**AGID.**

I nuovi obblighi di pubblicazione delle banche dati (D.Lgs. 97/16).

Le responsabilità in caso di mancato rispetto degli obblighi di comunicazione e trasparenza. Gli obblighi del **Responsabile per la trasparenza**, dei **Dirigenti** e dei **dipendenti** addetti all'aggiornamento e alla manutenzione del sito.

Il potere di vigilanza e controllo degli OIV e dell'ANAC.

La rilevazione delle omissioni o ritardi negli obblighi di trasparenza.

Le sanzioni relative alla violazione degli obblighi di trasparenza. Il Regolamento ANAC 16/11/2016 in materia di esercizio del potere sanzionatorio.

L'architettura dei siti web istituzionali. La selezione, la classificazione e l'ordinamento delle informazioni obbligatorie da pubblicare. **Le modalità tecniche di pubblicazione.**

L'allegato A e il nuovo allegato B del D.Lgs. 33/13 (D.Lgs. 97/16). La possibilità di sostituire le pubblicazioni con **collegamenti ipertestuali.**

Come far emergere i contenuti nel mare del web.

Le regole per il corretto web editing. Il **posizionamento** dei siti. Le **tecniche di indicizzazione.** La scelta delle parole chiave e la costruzione delle pagine.

L'ottimizzazione del sito per la **diffusione e promozione delle attività istituzionali.** La costruzione di campagne di marketing per gli eventi realizzati dalla Pubblica Amministrazione. I servizi *pay for inclusion.*