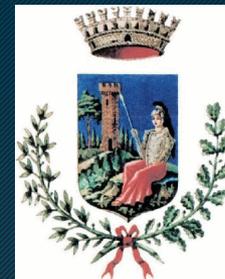


**DAL DOSSIER
DI CANDIDATURA AL PIANO
STRATEGICO DELLA CULTURA**

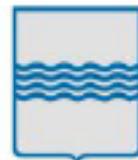
Aliano 14 dicembre 2016



Comune di Aliano



Comune di Montebelluna



REGIONE BASILICATA

MONTEBELLUNA

“ In provincia di Treviso
“ Circa 30.000 abitanti



MONTEBELLUNA

“ Città veneto antica



MONTEBELLUNA

“ Ai piedi del Montello
(storia e natura)



MONTEBELLUNA

“ Ai piedi del Montello
(storia e natura)



MONTEBELLUNA

“ Nel distretto dei vini



MONTEBELLUNA

“ Nel cuore del famoso
Nord-Est



MONTEBELLUNA

“Capitale mondiale della calzatura sportiva

PEAK PERFORMANCE
PROJECT APPLIED
Montebelluna
*Sport*system





Lotto

apine stars

ROSSIGNOL
PURE MOUNTAIN COMPANY®

INVICTA

DIADORA

HEAD

MIKASA

ONEFLY
LITECOMFORT

ONT

ROCES
IN LINE SKATES

SEOX

TECNICA

7 Verso una nuova idea di cultura



I PROTAGONISTI IL GIOCO DEGLI INSIEMI: L'INSIEME INTERSEZIONE

Comune di Montebelluna
e i comuni dell'unione

“ UFFICI CULTURA

“ BIBLIOTECHE

“ MUSEI CIVICI

Coordinamento delle
Associazioni
ASSODASSO

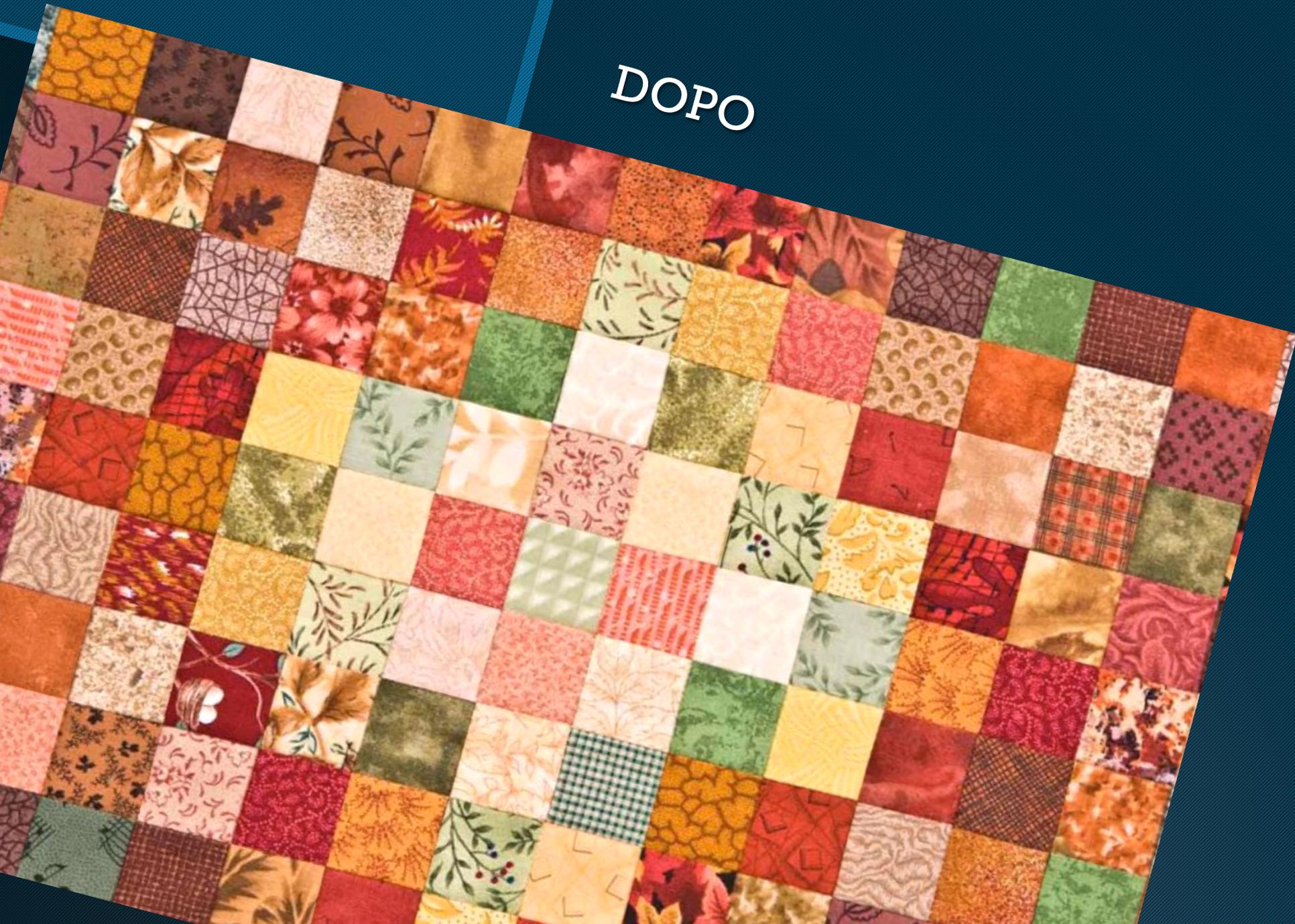
Istituti di formazione
SCUOLA,
UNIVERSITA', ITS

I privati
dai GRANDI MARCHI
all'ECCELLENZE ARTIGIANALI
alle ASSOCIAZIONI DI
CATEGORIA

“ PRIMA



DOPO





**Analisi dei bisogni e
definizione dei risultati
attesi**



**Sinergia con gli attori del
sistema sia pubblici che
privati**



**Maggiore ascolto delle
esigenze emerse dal
territorio**



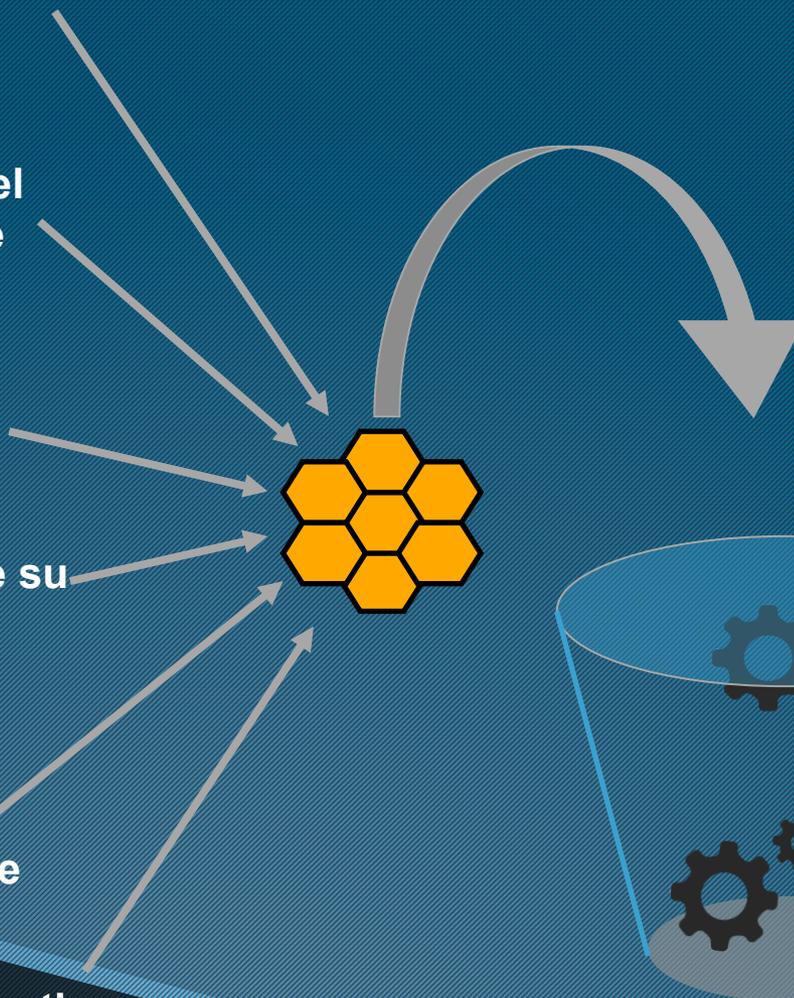
**Focalizzare l' attenzione su
progetti integrati per un
maggiore impatto**

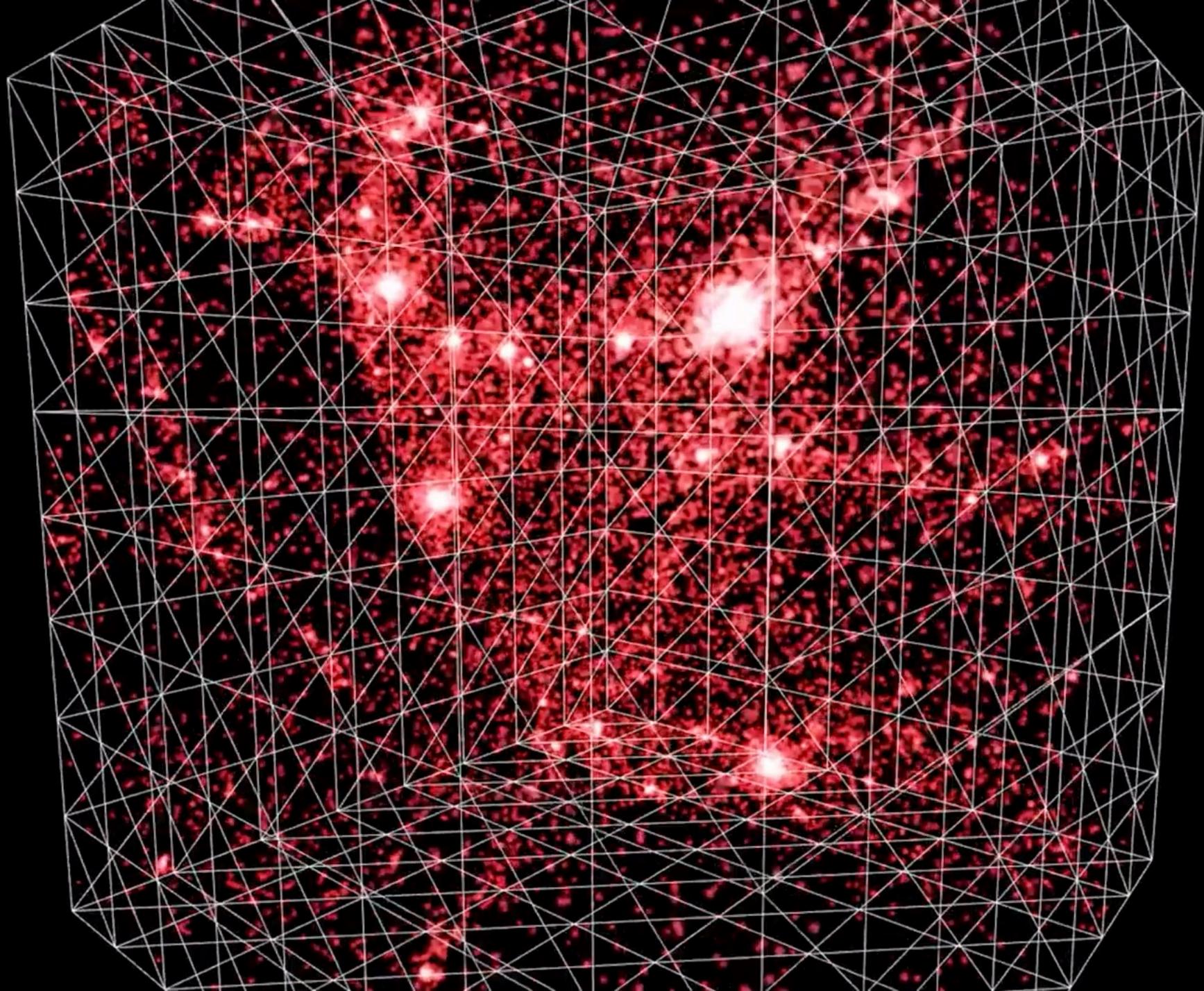


**Più strumenti di
finanziamento
diversificati per realizzare
un obiettivo**



**Integrazione degli interventi
in progetti di ampio respiro
e lungo periodo**





METTERE A SISTEMA

**Interazione – Intelligence –
Identificazione- Co-Creazione**



PERCHE' IL DOSSIER

• Una conoscenza approfondita della cooperazione o partnership, delle sue qualità e dei suoi limiti, a fronte dei bisogni e delle preferenze di una comunità ampia

• Coinvolgimento dei partecipanti, individui ed entità, in maniera costruttiva

• Visione chiara e strategia sufficientemente flessibile

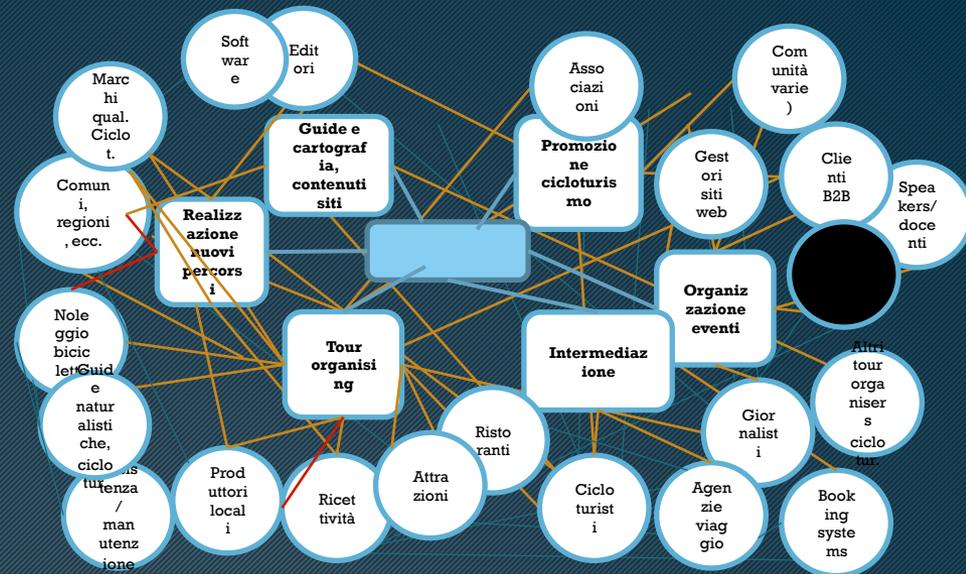
• Azione coordinata e adeguatamente organizzata tra tutti i soggetti coinvolti

• Focalizzazione sulla qualità in tutto il corso del processo

• Monitoraggio dei risultati a fronte degli esiti misurabili programmati.

IL CAMBIAMENTO DA INTERCETTARE

- Alleanze attorno a un tema, passione o tribù comuni - non necessariamente formali
- Network flessibili e veloci da riconfigurare
- Clienti/Utenti come parte integrante della rete
- Partnership/Alleanze: per cercare innovazione e nuovi mercati



II DOSSIER: LE DIRETTRICI D'AZIONE

1. SVILUPPO
NETWORKING
STRATEGICO PER
CRESCITA FUTURA

2. AMPILAMENTO DEL
RAGGIO D' AZIONE
DEL NETWORKING

Perché il dossier



Documento per strutturare la *governance* del processo di trasformazione



Documento quadro di riferimento ed indirizzo



Strumento di sviluppo consapevole e di valorizzazione del territorio

L'operatività del dossier

- ◆ Preparare un piano di lavoro di dettaglio ed operativo
 - ◆ Preparare una strategia di comunicazione
 - ◆ Individuare e promuovere le opportunità
 - ◆ Comunicare e riferire il processo ai soggetti coinvolti
 - ◆ Sviluppare una cornice finanziaria
 - ◆ Collaborare con i rappresentanti delle amministrazioni e con i soggetti della comunità.
 - ◆ Fornire un feedback durante il processo di consultazione pubblica
 - ◆ Stabilire una comunicazione attiva e coinvolgere la comunità locale
 - ◆ Offrire ai soggetti coinvolti un meccanismo di partecipazione costruttiva
 - ◆ Sviluppare consapevolezza e comprensione dei vantaggi associati
 - ◆ Consentire alle amministrazioni locali di conoscere adeguatamente le aspettative e i bisogni dei soggetti coinvolti
- 

ConDividere
UNA RETE PER
CRESCERE

