

Verso il Nuovo Piano Strategico

Una sfida per Alghero: Città della Cultura

Gabriella Esposito, assessore della Cultura,



Alghero 26 maggio 2016

AVERE UN'IDEA (DI CITTÀ)

VADEMECUM PER LA CITTÀ INTELLIGENTE



Quando si parla delle città italiane spesso si utilizzano termini come campanilismo, provincialismo, particolarismo che rappresentano il risvolto peggiore di una medaglia che sul lato "buono" mostra la forte identità distintiva, un capitale sociale tra i più solidi al mondo, luoghi di interesse storico mondiale e vocazioni produttive consolidate.

Le città italiane,, possiedono tradizioni imprenditoriali e culturali rinsaldate nei secoli che costituiscono un potenziale patrimonio economico e sociale per le comunità locali, le quali, però, sembrano averlo dimenticato.

...Considerando questo asset in chiave contemporanea e cogliendo le opportunità generate dall'attuale contingenza economica,

i decisori locali hanno oggi la grande occasione (e il dovere) di ridefinire un'idea di città "originale" e distintiva, che però si fonda su saperi secolari, su comunità ancora relativamente poco disgregate e su un sistema di welfare locale

le relazioni: territorio – patrimonio - sviluppo

TERRITORIO

Può contribuire il patrimonio a migliorare la qualità della vita?

PATRIMONIO

Può convertirsi il patrimonio in un fattore di accrescimento economico?

SVILUPPO

Può essere il patrimonio elemento dinamico del sistema “Sviluppo”?





**Perché fare sistema
e programmare in
modo integrato nel
settore della cultura?**

**Alghero all'interno
la Rete delle Città
della Cultura**



Perché fare sistema e programmare in modo integrato

Nuovo assetto
delle
autonomie
locali a livello
nazionale

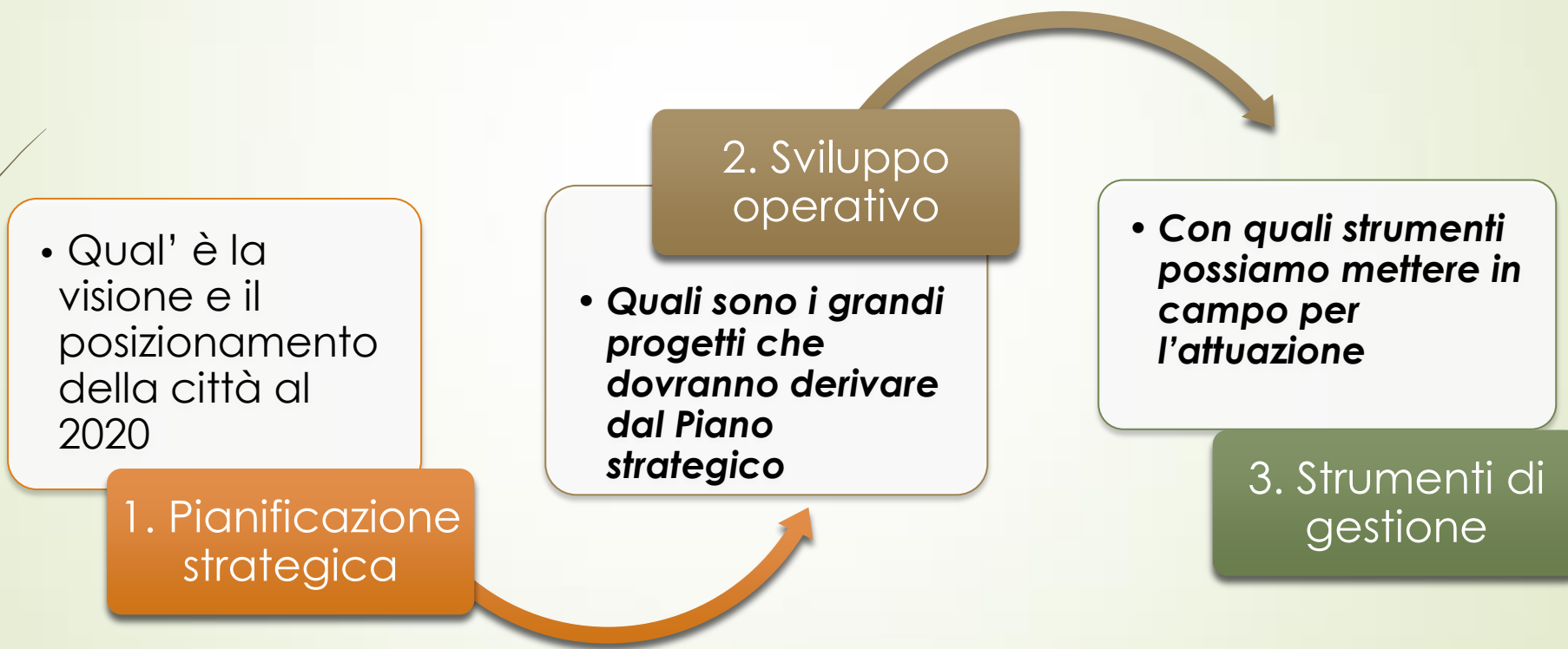
Nuovo ruolo
delle «città» a
livello europeo

Necessità di
attrarre risorse
sulla base di
progetti
integrati

***Necessità di dare
maggiore efficacia
agli interventi***

***Focus
sull'attuazione***

Dalla pianificazione strategica del territorio.....





Comune di
Alghero



Rete Città
della Cultura

La Rete delle Città della Cultura

Promuovere la
pianificazione
strategica quale
strumento di
governo del
territorio nel suo
complesso e del
settore culturale
nello specifico

Conoscere attraverso lo
scambio di buone pratiche
l'evoluzione dei modelli di
sviluppo delle città con
vocazione culturale

Fare di Alghero lo snodo
di un evento annuale
della rete

Obiettivi di Alghero
all'interno della
Rete delle Città

La Rete delle Città della Cultura



La Rete è finalizzata a promuovere la programmazione strategica della cultura, può essere una piattaforma di confronto e scambio tra le città aderenti per affermare e sviluppare modelli di governance efficaci dei beni culturali attraverso il confronto tra strumenti, metodologie e buone pratiche.

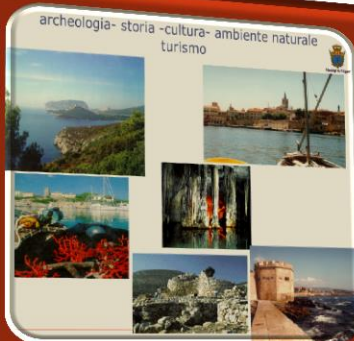
Alghero Città delle identità

La cultura di Alghero è formata da radici profonde che concorrono a formare un senso di appartenenza

Le peculiarità identitarie devono concorrere a fare di Alghero una Città unica nel suo genere



Alghero Città della cultura



**Offerta culturale come
valorizzazione dell'identità, della
lingua e delle tradizioni, dei beni
storici e architettonici, delle
peculiarità paesaggistiche e naturali**



**Offerta culturale come sistema
integrato e museo diffuso del
territorio**

Alghero Città della cultura: valorizzare le opportunità locali

1

- **Consolidare la rete dell'offerta museale diffusa**
- **Potenziare la cultura di base**

2

- **Valorizzare il patrimonio naturale ed ambientale**
- **Prendersi cura del territorio**

3

- **Creare una rete stabile di attori pubblici e privati che promuovano, coordinino, e attuino le politiche culturali sul territorio**

Alghero Città della cultura: attrarre risorse internazionali



attrarre esperienze nazionali e internazionali nel campo delle arti e della cultura che sappiano valorizzare le tradizioni identitarie e culturali locali, apportando ad esse aspetti di innovazione, internazionalizzazione, e contaminazione reciproca



attivare dei percorsi che portino Alghero n un circuito internazionale che contribuisca alla sua crescita

Internazionalizzazione e legami identitari con la Catalogna



La Generalitat della Catalogna
ha una sede ad Alghero

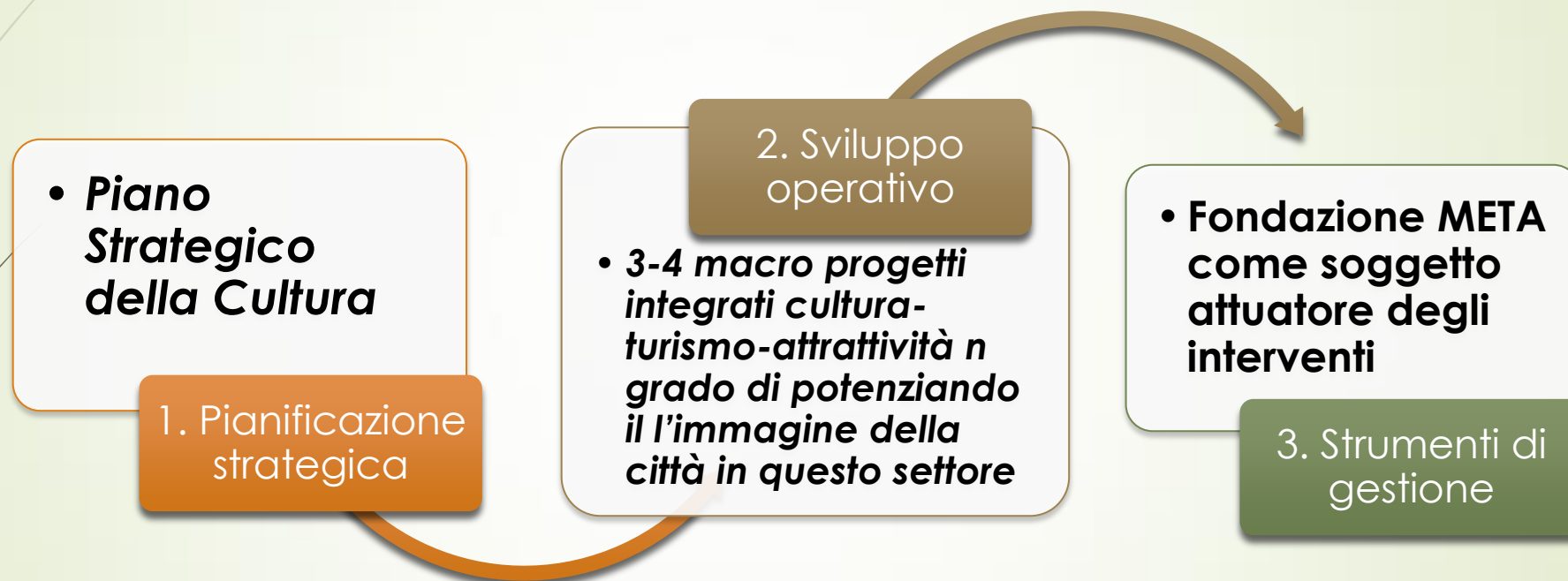
Il 40% della popolazione
parla la lingua catalana
nella variante algherese



Ad oggi il legame con la Catalogna non è pienamente valorizzato. Vi sono tuttavia le condizioni per stabilire relazioni più forti sul fronte economico, culturale e della progettualità congiunta



Alla pianificazione strategica della cultura....



La Cultura, all'interno del Piano strategico, è un asse di intervento prioritario e qualificante dell'identità della Città

Alghero come hub di conoscenze e competenze nel settore culturale

Alcune idee



Piano di marketing territoriale per valorizzare i fattori attrattivi della città



Creazione di centri di competenza sull'Arte, la Cultura e la Moda in cui promuovere la creatività, l'innovazione, l'imprenditorialità giovanile



Sistemi museali integrati anche di area vasta



Urban center



Bilanci partecipati nel settore della cultura

La sfida: Ruolo dell'Ente Locale

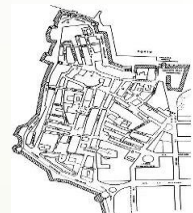


Parchi naturali e riserve marine

RISORSA AMBIENTALE



RISORSA CULTURALE



RISORSA TERRITORIALE

- Pianificazione territoriale
- Sistema dei trasporti e viabilità
- Altro



la valorizzazione del patrimonio culturale, la tutela dell'ambiente e del patrimonio naturale, la qualità delle produzioni rappresentano gli elementi fondamentali ed imprescindibili per un adeguato sviluppo economico e turistico del territorio

Capitale Italiana della Cultura 2018

«L'iniziativa di selezionare ogni anno la “Capitale italiana della cultura” è stata introdotta con la legge Art Bonus e mira a sostenere, incoraggiare e valorizzare la autonoma capacità progettuale e attuativa delle città italiane nel campo della cultura, affinché venga recepito in maniera sempre più diffusa il valore della leva culturale per la coesione sociale, l'integrazione senza conflitti, la conservazione delle identità, la creatività, l'innovazione, la crescita e infine lo sviluppo economico e il benessere individuale e collettivo» (Fonte: Mibact).

2016



2017



2018

?

Capitale Italiana della Cultura 2018: le priorità



Costruire un
messaggio
distintivo e
identificativo
del territorio

Percorso
partecipativo
(Piano
strategico)

Portafoglio
progetti «in
corso
d'opera». .
Non partire
da zero