Regione Toscana

POR CReO 2007-13
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE OBIETTIVO COMPETITIVITÀ REGIONALE e OCCUPAZIONE
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

REPUBBLICA ITALIANA

Unione Europea

11 dicembre 2013 - ore 9.00

Sala "L'Altana" di Palazzo Strozzi

LABORATORIO 29

CULTURA, CREATIVITÀ, LAVORO: LA TOSCANA COME LABORATORIO DI INNOVAZIONE

Progetti allo start up traguardando il FESR 2014-2020

Le ali alle tue idee

Regione Toscana

POR CReO 2007-13 PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE OBIETTIVO COMPETITIVITÀ REGIONALE e OCCUP AZIONE Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

REPUBBLICA ITALIANA

Unione Europea

Le ali alle tue idee

LABORATORIO 29 CULTURA, CREATIVITÀ, LAVORO: LA TOSCANA COME LABORATORIO DI INNOVAZIONE

CREATE

Creatività ed Innovazione per le industrie tessili e della moda

CREATE +PRATO

Filippo Giabbani,
Dirigente Referenti per le imprese e Servizi Avanzati
Agenzia di Promozione Economica della Toscana

Cos'è CREATE

- Il progetto **CREATE** è un'azione preparatoria proposta dal Parlamento Europeo e implementata attraverso lo strumento del Grant Agreement dalla *Direzione Generale per le imprese e l'industria* della Commissione Europea.

- La durata prevista delle attività è di **30 mesi**

- Il budget complessivo è di 608.000€, di cui il **75%** cofinanziato dalla Commissione UE.

- Il progetto CREATE è, insieme al progetto omologo Creative Wallonia, l'unico progetto finanziato all'interno di un panel di 44 partecipanti provenienti da tutta l'Unione Europea

Il progetto CREATE mira a…

- **… trasformare il distretto tessile tradizionale di Prato in un sistema economico innovativo, dinamico, sostenibile ed inclusivo capace di essere visibile e competitivo a livello internazionale.**
- **Parole chiave**: innovazione, creatività, competizione collaborativa (cross fertilisation)
- **Strategia**: Sensibilizzare i policy maker, fornire alle imprese infrastrutture e servizi, brandizzare e creare interconnessioni del distretto pratese a livello internazionale.
- **Creatività ed innovazione nelle industrie della moda**: design, comunicazione, marketing, modelli di business innovativi, lean factory management, tessili intelligenti, smart fabrics…

Partenariato

- **Agenzia di Promozione Economica della Toscana**
  www.toscanapromozione.it
- **Camera di Commercio di Prato**
  www.po.camcom.it
- **Otir2020 – Polo dell'Innovazione per il Sistema Moda**
  www.otir2020.it
- **ADE International Excal (Spain)**
  www.excal.es

CREATE è indirizzato a...

- Policy maker regionali
- Imprese del settore dell'abbigliamento
- Imprese del comparto moda
- (Giovani) Imprese innovative e creative
- Organizzazioni intermedie
- Università, centri di ricerca e studenti
- Distretti creativi Europei
- Istituzioni dell'Unione Europea

Principali attività di progetto 1/2

- Realizzazione del seminario "Putting the Creativity on the Map" dove sono state discusse e condivise le best practice europee sul tema dei distretti creativi nella catena del valore del settore tessile, Prato (Maggio 2013)

- Realizzazione del seminario "Transnational Foresight Workshop", per incrementare la capacità di programmazione strategica regionale e locale Artimino (Ottobre 2013)

- Realizzazione di una Balanced Scorecard (BSC) e sviluppo di un Action plan per i distretti tessili creativi (Dicembre 2013)

- Mappatura degli attori e dei servizi più rilevanti diffusi a livello regionale, per rafforzare la catena del valore creativa nel settore tessile (Gennaio 2014)

Principali attività di progetto 2/2

- Creazione di un virtual one-stop-shop per le industrie creative dove condividere servizi a più alto valore aggiunto (2014);
- Organizzazione di 3 B2B mirati tra imprese del distretto di Prato e imprese dei distretti creativi europei mirati al rafforzamento della catena del valore creativa europea (Primavera 2014, 2015);
- Sviluppo di un servizio di intelligence su nuove forme di impresa lungo la filiera del tessile (2014);
- Organizzazione di 3 gruppi di lavoro inter-settoriali riguardanti nuove applicazioni e nuovi business nella catena del valore del settore tessile;
- Realizzazione di uno studio sulle possibili interazioni win-win tra il Distretto tessile di Prato ed altri distretti europei (Febbraio 2014)

Principali risultanze emerse finora

- La **creatività** è emersa come best practice europea utile al rinnovamento graduale dei settori tradizionali e del tessile;
- Politiche di sostegno per le imprese creative sono state utili in tutta Europa per favorire la crescita dei distretti attraverso **servizi ad alta "creatività" ed innovazione**;
- Il **branding** della c.d. identità dell'eccellenza è un fattore chiave di successo dei clusters che hanno saputo resistere alla crisi;
- La **creazione di una catena del valore europea** nel settore del tessile creativo è un'opportunità da cogliere nei prossimi anni per reagire alla crisi incrementando e diversificando l'offerta e generando nuova domanda di servizi ad alto valore aggiunto;
- I **distretti che hanno saputo innovare** attraverso lo sviluppo di prodotti applicati ad altri settori sono i più **autopoietici** e **resistenti** alle crisi di domanda
- Supportare il **processo di internazionalizzazione delle imprese** creative appare sempre più la strada maestra per rafforzare i distretti produttivi tradizionali offrendo servizi ad alto valore aggiunto di livello globale

Contatti

CONTACT CREATE 4PRATO STAFF

create@toscanapromozione.it

VISIT CREATE 4PRATO WEB SITE

www.toscanapromozione.it/CREATE.html

Grazie per l'attenzione!