



La **Scuola**  
adotta  
un **Museo**  
*Progetto di alternanza scuola - lavoro*



Osserva



Elabora



*Crea!*

**19 Aprile 2016 – Palazzo Mansi**

# **LA SCUOLA ADOTTA UN MUSEO**

## *Progetto di alternanza scuola – lavoro*

**Francesca Velani**

*Coordinatore del progetto*

*Direttore di LuBeC – Lucca Beni Culturali*

*Un progetto di*



*Con il sostegno di*



*[www.promopa.it](http://www.promopa.it) | [info@promopa.it](mailto:info@promopa.it)*

*In collaborazione con*



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA TOSCANA  
UFFICIO DI AMBITO TERRITORIALE DI LUCCA E MASSA CARRARA



La **Scuola**  
adotta  
un **Museo**  
*Progetto di alternanza scuola - lavoro*



Osserva



Elabora



*Crea!*

## Partner del progetto

- Promo PA Fondazione
- Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca
- Musei Nazionali di Lucca
- Polo Museale Toscano
- Ufficio IX Ambito territoriale di Lucca e Massa Carrara
- Istituti Scolastici «N. Machiavelli» e «ITI Fermi»

*Un progetto di*



*Con il sostegno di*



[www.promopa.it](http://www.promopa.it) | [info@promopa.it](mailto:info@promopa.it)

*In collaborazione con*



**POLO MUSEALE  
TOSCANA**



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA TOSCANA  
UFFICIO IX AMBITO TERRITORIALE DI LUCCA E MASSA CARRARA



# Obiettivi generali del progetto

- supportare la nascita di rapporti stabili tra istituzioni culturali e scolastiche;
- stimolare nei giovani il senso di appartenenza rispetto al patrimonio culturale identitario;
- dare forza ed evidenza al legame museo – territorio;
- supportare i musei a sviluppare un linguaggio contemporaneo attraverso il punto di vista dei giovani;
- ricollocare i musei nel contesto storico – economico loro contemporaneo.



## Obiettivi di replicabilità e linee guida

- definire un **percorso operativo replicabile** per favorire il riconoscimento e la programmazione pluriennale delle attività di collaborazione tra musei e scuole nell'ambito del patrimonio culturale statale e locale.
- produrre le **linee guida** utili all'autoanalisi rispetto ai temi, ai ruoli e ai "carichi di lavoro" per i Musei coinvolti nell'alternanza, da diffondere a livello nazionale con MIUR e MIBACT.



La **Scuola**  
adotta  
un **Museo**  
*Progetto di alternanza scuola - lavoro*



Osserva



Elabora



*Crea!*

# Annualità 2016... cosa creiamo?

Per l'annualità 2016 il progetto definirà il **Piano di Comunicazione multicanale** per Palazzo Mansi e Villa Guinigi, con l'obiettivo di coinvolgere nuovi pubblici. Il prodotto del 2016 sarà un portale integrato implementabile.

## I temi scelti

*Scienza e arte*

*Il Palazzo e la città*

*La via della seta*

*Un progetto di*



*Con il sostegno di*



[www.promopa.it](http://www.promopa.it) | [info@promopa.it](mailto:info@promopa.it)

*In collaborazione con*



POLO MUSEALE  
TOSCANA



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA TOSCANA  
UFFICIO DI AMBITO TERRITORIALE DI LUCCA E MASSA CARRARA



La **Scuola**  
adotta  
un **Museo**  
*Progetto di alternanza scuola - lavoro*



Osserva



Elabora



*Crea!*

# Attività e tempi

- **Formazione**

*aprile, maggio e settembre*

- **Working Activities**

*maggio, giugno - novembre*

- **Approfondimenti**

*giugno, settembre, ottobre, novembre*

*Un progetto di*



*Con il sostegno di*



[www.promopa.it](http://www.promopa.it) | [info@promopa.it](mailto:info@promopa.it)

*In collaborazione con*



**POLO MUSEALE  
TOSCANA**



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA TOSCANA  
UFFICIO IX AMBITO TERRITORIALE DI LUCCA E MASSA CARRARA



La **Scuola**  
adotta  
un **Museo**  
*Progetto di alternanza scuola - lavoro*



Osserva



Elabora



Crea!

# La formazione

## *Linguaggi e strumenti per comunicare i Musei, con i Musei e ... dentro i Musei!*

- I luoghi della cultura e la valorizzazione dei beni culturali
- La comunicazione interna e la comunicazione al pubblico
- La comunicazione per i beni culturali ed il piano di comunicazione per i musei
- Dal museo al territorio: strumenti per la comunicazione multicanale
- Web copywriting
- La Comunicazione Social

*Un progetto di*



*Con il sostegno di*



[www.promopa.it](http://www.promopa.it) | [info@promopa.it](mailto:info@promopa.it)

*In collaborazione con*



POLO MUSEALE  
TOSCANA



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA TOSCANA  
UFFICIO IX AMBITO TERRITORIALE DI LUCCA E MASSA CARRARA



La **Scuola**  
adotta  
un **Museo**  
*Progetto di alternanza scuola - lavoro*



Osserva



Elabora



Crea!

# Working Activities

## *L'organizzazione e la produzione dei contenuti.*

L'obiettivo del progetto è realizzare un Portale integrabile e multicanale. La formazione fornirà strumenti concettuali e pratici e si alternerà alla «**produzione**» dei contenuti.

I **team di lavoro**, suddivisi secondo le tematiche scelte, impareranno a muoversi dentro i Musei e **costruiranno itinerari culturali interni e esterni**, narrati attraverso linguaggi idonei a differenti fasce di pubblico e per diverse metodologie di fruizione.

*Un progetto di*



*Con il sostegno di*



[www.promopa.it](http://www.promopa.it) | [info@promopa.it](mailto:info@promopa.it)

*In collaborazione con*



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA TOSCANA  
UFFICIO DI AMBITO TERRITORIALE DI LUCCA E MASSA CARRARA





La **Scuola**  
adotta  
un **Museo**  
*Progetto di alternanza scuola - lavoro*



Osserva



Elabora



Crea!

# Approfondimenti

## *Come fanno «quelli bravi»?*

- Un incontro con le imprese della filiera beni culturali, tecnologia e turismo insediate al Polo Tecnologico Lucchese.
- Una visita ad una realtà museale che ha fatto «scuola» nel campo per la gestione manageriale e per l'alto contenuto innovativo della «divulgazione».
- La partecipazione a LuBeC – Lucca Beni Culturali per incontrare Musei, Imprese del settore, operatori del non profit e orientarsi sulle scelte future

*Un progetto di*



**PROMO P.A.**  
**FONDAZIONE**  
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

*Con il sostegno di*



Fondazione  
Cassa di Risparmio  
di Lucca

[www.promopa.it](http://www.promopa.it) | [info@promopa.it](mailto:info@promopa.it)

*In collaborazione con*



**POLO MUSEALE**  
**TOSCANA**



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA TOSCANA  
UFFICIO DI AMBITO TERRITORIALE DI LUCCA E MASSA CARRARA



## Chi fa cosa

- **Antonella Criscuolo:** è il docente della formazione e tutor per tutta la parte di comunicazione .
- **Valeria Mongelli:** storica dell'arte professionista, nel progetto è tutor per il Museo di Palazzo Mansi e coordina e stimola la creazione dei relativi contenuti.
- **Ivana Giunta:** storica dell'arte professionista, nel progetto è tutor per il Museo di Palazzo Mansi e coordina e stimola la creazione dei relativi contenuti.



La **Scuola**  
adotta  
un **Museo**  
*Progetto di alternanza scuola - lavoro*



Osserva



Elabora



Crea!

# Il gruppo di Lavoro

*Arianna Antongiovanni, Professoressa IIS Machiavelli*

*Luciano Carlotti, Professore ITI Fermi*

*Antonella Criscuolo, Esperta in Comunicazione - Promo PA Fondazione*

*Camilla Gamucci, Ricercatore - Promo PA Fondazione*

*Marta Giovacchini, Professoressa IIS Machiavelli*

*Ivana Giunta, Storica dell'arte*

*Antonella Malagnino, Professoressa ISI Machiavelli*

*Valeria Mongelli, Storica dell'arte*

*Rosanna Morozzi, Direttore Musei Nazionali di Lucca*

*Francesca Velani, Direttore LuBeC – Coordinatore del progetto*

*Un progetto di*



*Con il sostegno di*



[www.promopa.it](http://www.promopa.it) | [info@promopa.it](mailto:info@promopa.it)

*In collaborazione con*



POLO MUSEALE  
TOSCANA



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA TOSCANA  
UFFICIO DI AMBITO TERRITORIALE DI LUCCA E MASSA CARRARA