

LA STRATEGIA DEI CONTENUTI

Per essere **presenti** e **rilevanti** sul web
bisogna **CREARE CONTENUTI** e aggiornarli in
modo **costante**, a seconda di come cambiano
le esigenze degli utenti.

Occorre stabilire una **strategia dei contenuti**

ANALOGIE STRATEGIA DEI CONTENUTI/PIANO DI COMUNICAZIONE

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Definire “mission” e “vision”2. Capire quante informazioni abbiamo e quante ne vogliamo comunicare3. Definire gli obiettivi e condividerli al proprio interno4. Redigere un progetto scritto: tipologia di sito, target, team5. Definire l’architettura informativa6. Definire il linguaggio e il tono dell’azienda7. Scrivere (web copywriting)8. Attività SEO per il posizionamento sui motori di ricerca9. Scelta del CMS10. Comunicazione delle informazioni verso l’esterno (con monitoraggio) | <ol style="list-style-type: none">1. Analisi dello scenario2. Individuazione degli obiettivi3. Individuazione dei destinatari4. Scelta della strategia5. Scelta dei contenuti6. Azioni e Strumenti7. Monitoraggio |
|---|---|

GOOGLE E LA PUBBLICITÀ

Publicità prima del web:
marketing dell'interruzione.



Oggi le aziende pubblicano contenuti su Google. Ed è l'utente a cercarli!

I Motori di Ricerca sono come “Supermercati globali dell'informazione”.

Le aziende di successo sono quelle che riescono a **posizionarsi** sugli scaffali migliori, ovvero quelli più visibili, più raggiungibili.

Se non sei in prima pagina, non esisti.

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font: blue for 'G', red for 'o', yellow for 'o', blue for 'g', green for 'l', and red for 'e'.A search input field with a blue border and a vertical cursor on the left. A microphone icon is located on the right side of the field.

Google Search

I'm Feeling Lucky

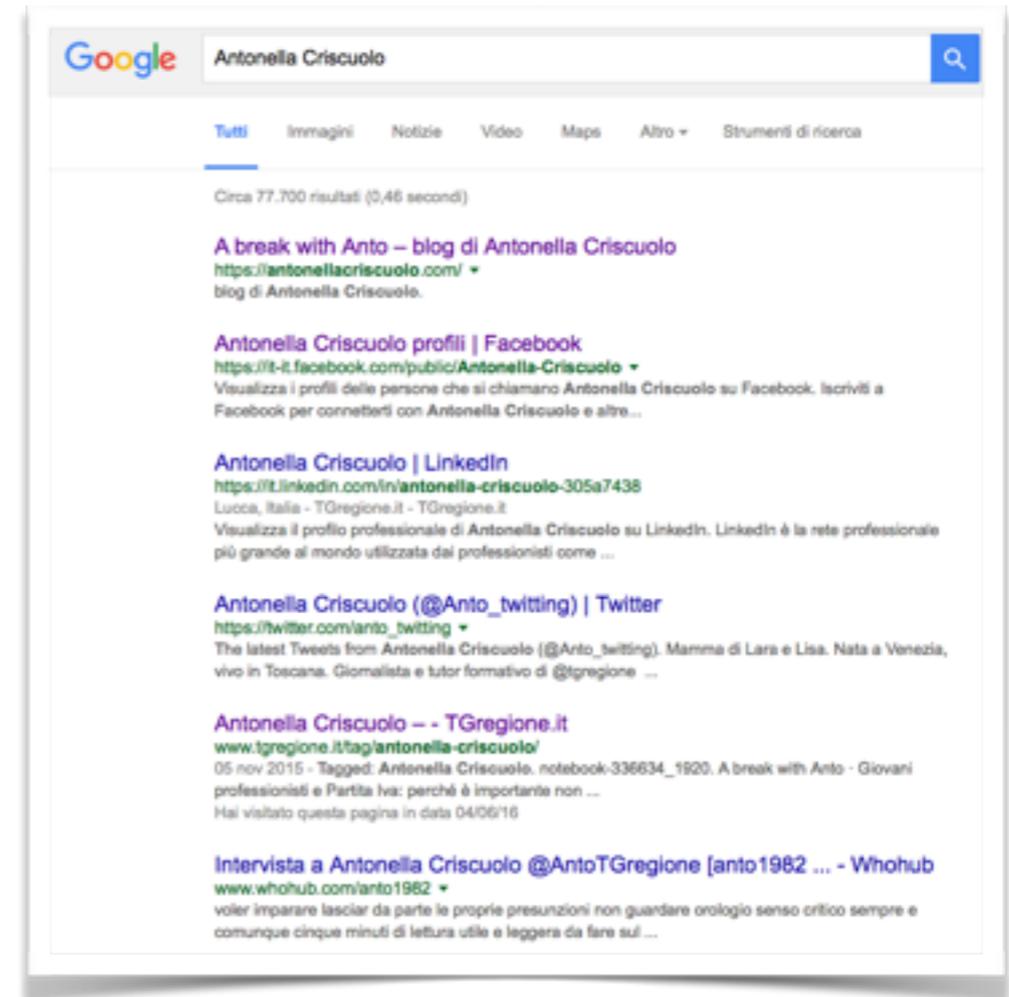
DUE CONCETTI DA SAPERE:

Posizionamento sui motori di ricerca:

posizione che il sito assume nella pagina dei risultati del motore di ricerca, ovvero nella **SERP (Search Engine Results Page)**

Indicizzazione sui motori di ricerca:

indica il fatto che un sito è stato inserito nel database di un motore di ricerca. L'indicizzazione serve al posizionamento. Non c'è posizionamento senza indicizzazione



Le possibilità della pubblicità



Divertire



Coinvolgere

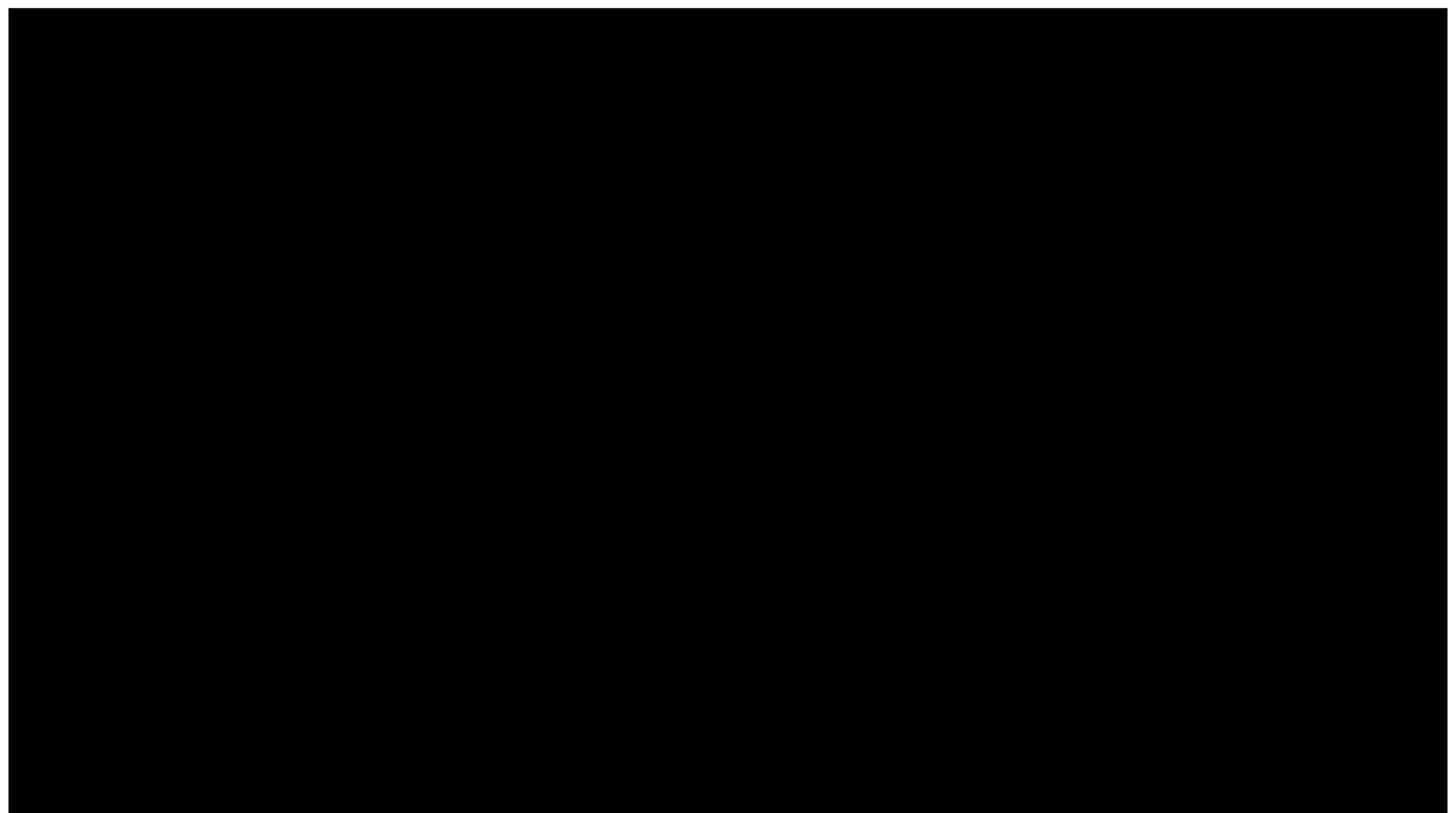


Risolvere

Divertire



Coinvolgere



Risolvere

The Google logo is centered on the page, featuring its characteristic multi-colored letters: 'G' in blue, 'o' in red, 'o' in yellow, 'g' in blue, 'l' in green, and 'e' in red.A horizontal search bar with a thin blue border. A vertical cursor is positioned at the beginning of the bar. On the right side of the bar, there is a small microphone icon.

Google Search

I'm Feeling Lucky



Due tipi di pubblicità

Su Google ci sono due diverse tipologie di pubblicità:

quella naturale, **organica**, possibile grazie alle tecniche **SEO**
(Search Engine Optimization)

quella **a pagamento**, che si basa sulle inserzioni. È definita
PPC, Pay Per Clic

Google hotel a lucca

Tutti Maps Notizie Immagini Shopping Altro - Strumenti di ricerca

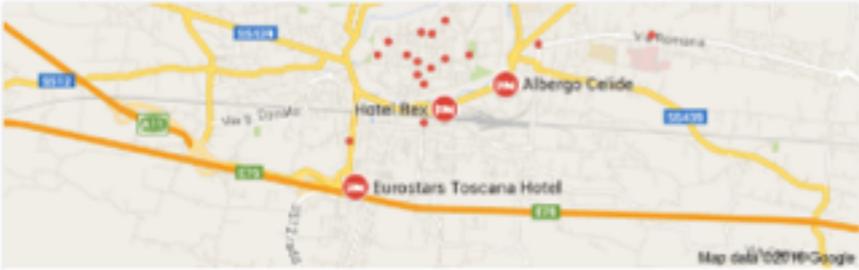
Circa 17.000.000 risultati (0,51 secondi)

400 Hotel a Lucca - Miglior Prezzo Garantito - booking.com
[Vedi](#) [www.booking.com/Lucca-Hotel](#)
 Prenota un Hotel a Lucca
 Leader Mondiale Agenzia di Viaggi Online 2015 - World Travel Awards
 Prenota per Domani Prenotazione sicura
 Prenota ora Prenota per Stasera

408 Hotel a Lucca da 34€ - Stesso Hotel, Prezzi Diversi - trivago.it
[Vedi](#) [www.trivago.it/Hotel/Lucca](#)
 Hotel a Lucca: Usa trivago® - Hotel a Metà Prezzo, Compara Ora!
 Trova il Miglior Prezzo - Hotel? trivago - +700.000 Hotel nel Mondo - Compara
 Tipi: Hotel, Alberghi, B&B, Ostelli
 3* Hotel da 55€ - Hotel fino -78% - Hotel Lucca da 34€ - 4* Hotel da 72€

Vicino Lucca a pochi km - ceccodinara.it
[Vedi](#) [www.ceccodinara.it](#)
 Su la strada principale a Massarosa Hotel 2 stelle accogliente e pulito
GUARDA LE CAMERE - Offerte

Hotel A Lucca - Qual è l'hotel n. 1 a Lucca? - TripAdvisor.it
[Vedi](#) [www.tripadvisor.it](#)
 Vedi le offerte hotel a Lucca!



dom 19 giu lun 20 giu

Prezzo - Valutazione - Categoria hotel - Ordina per -

Eurostars Toscana Hotel 4.0 ★★★★★ - Hotel a 4 stelle Wi-Fi gratuito Colazione inclusa	68 €	
Hotel Rex 4.4 ★★★★★ - Hotel a 3 stelle Wi-Fi gratuito Colazione inclusa	104 €	
Albergo Celide 4.3 ★★★★★ - Hotel a 4 stelle Wi-Fi gratuito Colazione inclusa	143 €	

[Altri hotel](#) [Informazioni sui prezzi](#)

I migliori 10 hotel a Lucca nel 2016 - TripAdvisor
https://www.tripadvisor.it/Hotels-g187898-Lucca_Province_of_Lucca_Tuscany-Hotel...
 Prenota il migliori hotel a Lucca su TripAdvisor: trova l'offerta che fa per te grazie a 11.079 recensioni e 5305 foto inserite dai viaggiatori di 58 hotel a Lucca, ...
 Hotel animali ammessi Lucca - Hotel per famiglie Lucca - 3 stelle Hotel a Lucca

I 30 migliori hotel a Lucca. Offerte per alberghi a Lucca | Booking.com
[www.booking.com/city/it/lucca.it.html](#)
 Fantastici sconti sugli alberghi di Lucca, Italia. Buona disponibilità e tariffe competitive.
 Leggi i giudizi e scegli l'hotel adatto a te.
 B&B - Vedi altri appartamenti a Lucca - Tutte le 426 strutture a Lucca - Centro storico

Campagne a pagamento
PPC

Google™
ADWORDS

Risultati organici

Circa 900.000 risultati (0,49 secondi)

Scarpe Da Donna - Zalando.it

[Ann. www.zalando.it/Scarpe_Donna](http://www.zalando.it/Scarpe_Donna)

Scarpe Donna Collezione 2016: Spedizione Gratuita in 3-5 giorni!

Scarpe Aperte Donna
Scarpe Donna

Scarpe Donna Verdi
Décolletés

Scarpe da donna in promozione online | Collezione 2016

[Ann. www.lightinthebox.com/IT](http://www.lightinthebox.com/IT)

Acquista e Risparmia dal N°1 Online Sconti 50% Offerta Limitata, Entra!
Assistenza clienti 24/7 · Solo le ultime tendenze · Prodotti sempre esclusivi

Scarpe donna Sarenza.it - Nuove Collezioni da Sarenza

[Ann. www.sarenza.it/Scarpe_Donna](http://www.sarenza.it/Scarpe_Donna)

Consegna e reso gratuiti!

Selezione scarpe di lusso · Vasta scelta · + 4 milioni di clienti · We love shoes
Décolleté Donna - Borse e accessori Sarenza - Sneakers Donna - Scarpe Uomo

Deichmann: Scarpe Donna - Scopri la nuova collezione online

[Ann. www.deichmann.com/Scarpe](http://www.deichmann.com/Scarpe)

Compra comodamente da casa tua!

Scarpa Benessere - Scarpe con la zeppa - Decolleté

Via Fontevivo, La Spezia - 0187 422484 - Oggi aperto · 09:00-21:00

Scarpe donna | Grande assortimento di calzature su Zalando

<https://www.zalando.it/scarpe-donna/>

Contrassegno gratuito | Su Zalando trovi una vasta gamma di scarpe da donna |

Scegli tra migliaia di modelli delle migliori marche!

Sandali - Scarpe - Scarpe con tacco - Sneakers

Scarpe da donna | Tacchi, zeppe, sandali e stivali | ASOS

www.asos.com/it/Donna-Scarpe/9rsy/?cid=4172

Scopri i modelli di scarpe da donna con ASOS. Dalle zeppe ai sandali stile gladiatore, dalle ballerine alle scarpe col tacco, trova il modello che fa per te.

Scarpe da donna online - Scarpe & Scarpe

www.scarpescarpestore.com/it_it/scarpe-da-donna.html

Scarpe da donna online sullo shop di Scarpe & Scarpe. Entra e scopri tantissimi modelli di scarpe da donna. Scarpe per tutti i gusti, anche i tuoi!

Immagini relative a scarpe da donna

Segnala immagini non appropriate



Altre immagini per scarpe da donna

Scarpe donna, sandali, ballerine, infradito, stivali Donna | Kiabi

www.kiabi.it/Donna

Decolleté alla moda, stivali da motociclista, stivali da cavallerizza o ultra femminili, scarpe sportive donna fashion o casual, ballerine spirito rock o chic, slippers ...

Risultati di Google Shopping per scarpe da

Sponsorizzati

d...

Francesina Stringata - ... 23,92 € Mec Shopping	Grünland argento pitt ... 45,00 € Grünland	Scarpa Bassa donna 90,00 € Le Follie Sho	Hogan Donna 75,00 € Vestiaire Coll.
Faith - Lethal - Sandali con 77,99 € ASOS.com	Geox Sneakers - 129,90 € Geox Online	scarpa da lavoro ... 50,28 € professionalw	Brooks Glycerin 13 99,00 € Amazon.it



E-commerce



Ricordate che abbiamo parlato di SEO?

- La **Search Engine Optimization** è l'insieme delle pratiche che ci aiuta ad incrementare il traffico verso il nostro sito/blog
- Quando si scrive e si promuove un sito e i suoi contenuti si dà un chiaro messaggio a **Googlebot**, che sceglie l'ordine della prima pagina utilizzando un algoritmo (composto da circa 200 variabili) che valuta alcuni parametri oggettivi, tra cui anche la parole chiave.
- Esse sono espressioni o brevi frasi che l'utente digita sul motore di ricerca per ottenere informazioni su un determinato prodotto o servizio.

SEO: TUTTI I CONTENUTI GENERANO TRAFFICO

Tutti i contenuti (testi, immagini, video...) possono potenzialmente generare **traffico** verso il nostro sito.



Traffico verso il nostro sito vuol dire **pubblicità**

SEO: Vantaggi

1. **Sito altamente profilato:** si raggiunge solo chi ha bisogno dei nostri servizi/prodotti nel momento in cui avviene la ricerca
2. **Non si paga:** il sito è rilevante e quindi meritevole di stare in prima pagina (ovviamente ci sono dei professionisti che fanno questo lavoro...).
3. **Durata nel tempo**

**COSA POSSIAMO FARE NOI A LIVELLO DI
SEO?**

**Molto dipende dal CMS, il Content
Management System**



Wordpress: perché sceglierlo?

- ① **Semplicità** di utilizzo
- ② **Estensibilità** delle funzioni, grazie all'installazione di **plugin** (che permettono, grazie all'interazione con il software, di incrementarne le funzioni)
- ③ **Standardizzazione**
- ④ **Libertà** nella scelta dell'**hosting** (con wordpress.com o con altri)
- ⑤ **Prezzo**
- ⑥ **SEO**: tecniche facili da implementare grazie ai plugin
- ⑦ **Attualità**

Step 1: scegliere **nome** e **motto** del sito

- Bacheca
- Jetpack
- Articoli
- Media
- Pagine
- Commenti
- CF7
- Aspetto
- Plugin 17
- Utenti
- Strumenti
- Impostazioni**

È disponibile [WordPress 4.5.2!](#) [Aggiorna adesso.](#)

Impostazioni generali

WordPress SEO by Yoast è stato aggiornato alla versione 2.2.1. [clicca qui](#) per scoprire cosa c'è di nuovo!

Titolo sito

Motto

Spiega in poche parole l'argomento di questo sito.

Indirizzo WordPress (URL)

Indirizzo sito (URL)

Inserisci qui l'indirizzo se [vuoi che la home page del tuo sito](#)

**È la prima pratica
SEO da mettere in
atto**

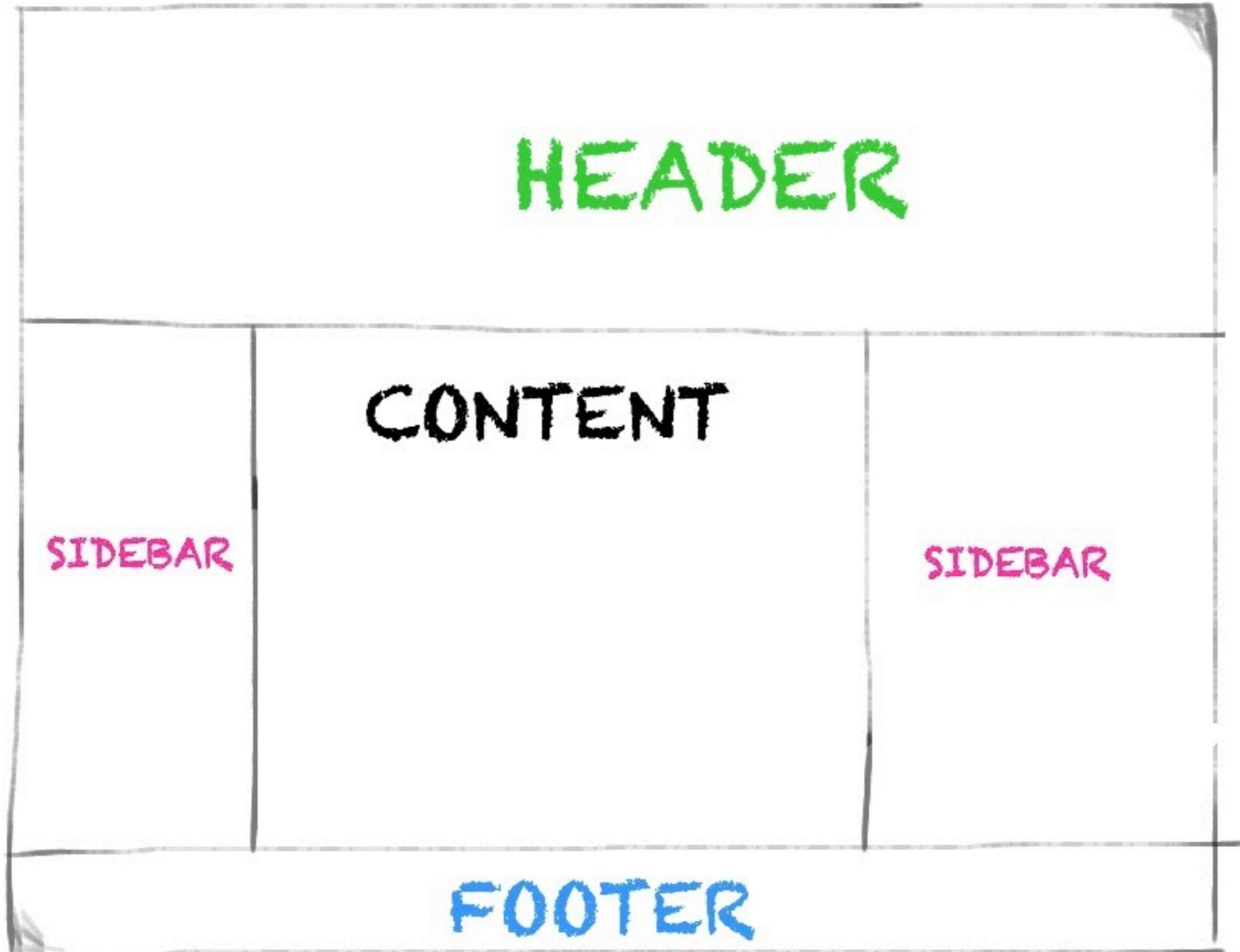


Home page

Stabilire quali saranno i contenuti della home page: questo è il passaggio vincolato ai fini della scelta del **template**.

Esistono template adatti ad ogni tipo di attività

Cos'è un template?



Un mare di possibilità...

The image shows the WordPress theme gallery interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Bacheca, Jetpack, Articoli, Media, Pagine, Commenti, C F 7, Aspetto (highlighted), Temi, Personalizza, Widget, Menu, Testata, Sfondo, Modifica CSS, Install Plugins, Editor, Plugin (17), Utenti, Strumenti, Impostazioni, Advanced Custom Fields, SEO, and Contact Form DB. The main content area has a top navigation bar with 'Alto' and a notification: 'È disponibile WordPress 4.5.2! [Aggiorna adesso.](#)'. Below this is the 'Aggiungi Tema' section with a 'Carica tema' button and a notification: 'WordPress SEO by Yoast è stato aggiornato alla versione 2.2.1. [clicca qui](#) per scoprire cosa c'è di nuovo!'. The main theme list is filtered to show 15 items. A search bar 'Cerca temi...' is on the right. The filter panel on the left includes: 'Applica filtri', 'Colori' (Nero, Blu, Marrone, Grigio, Verde, Arancione, Rosa, Porpora, Rosso, Argento, Colorato, Bianco, Giallo, Scuro, Chiaro), 'Layout' (Layout fisso, Layout fluido, Layout responsive, Una colonna, Due colonne, Tre colonne, Quattro colonne, Barra laterale sinistra, Barra laterale destra), 'Funzionalità' (Accessibile, Blavatar, BuddyPress, Sfondo personalizzato, Colori personalizzati, Immagine personalizzata della testata, Menu personalizzato, Stile editor, Intestazione immagine in evidenza, Immagini in evidenza, Testata flessibile, Pubblicazione in prima pagina, Template a piena larghezza, Microformati, Formato articoli, Supporto a lingue RTL (scritte da destra a sinistra)), and 'Soggetto' (Festività, Photoblog, Stagionali).

- Bacheca
- Negozio
- Articoli
- Media
- Link
- Pagine
- Portfolio
- Commenti
- Riscontro
- Aspetto**
- Temi
- Personalizza
- Widget
- Menu
- Testata
- Mobile
- Utenti
- Strumenti
- Impostazioni
- Comprimi menu

Temi **463**

Cerca temi...

Trending Popular Newest

Almond lemon cookies

This is a sticky post

Delicious tomato salsa

Helpful cooking tips

Tricks to getting like a pro

Review: Zing Kitchen

Waking up the senses

Attivo: Dyad Personalizza

ROWLING

This is a sticky post

A Trough in Hull

A Short Post

Hill in Lowerhung

Rowling

ARCANE

Biggest Nutrition and Food Myths

Most Beautiful Moments

Arcane € 79

ROSALIE

Dettagli del tema

Rosalie Acquista Anteprima

Scratchpad

A colorful theme for collecting your ideas.

Scratchpad

Publication

Our trip to Mount Cook

Veggie stir fry

Publication

Responsive wordpress themes

Wordpress offre temi realizzati attraverso Responsive Web Design, che permette di adattare automaticamente il contenuto ai dispositivi mobile.

Nel menu ASPETTO>PERSONALIZZA possiamo vedere l'anteprima di come il nostro lavoro sarà visualizzato su desktop, tablet e smartphone.

Wordpress permette inoltre di attivare il tema mobile, anche se la maggior parte dei temi è già mobile friendly.



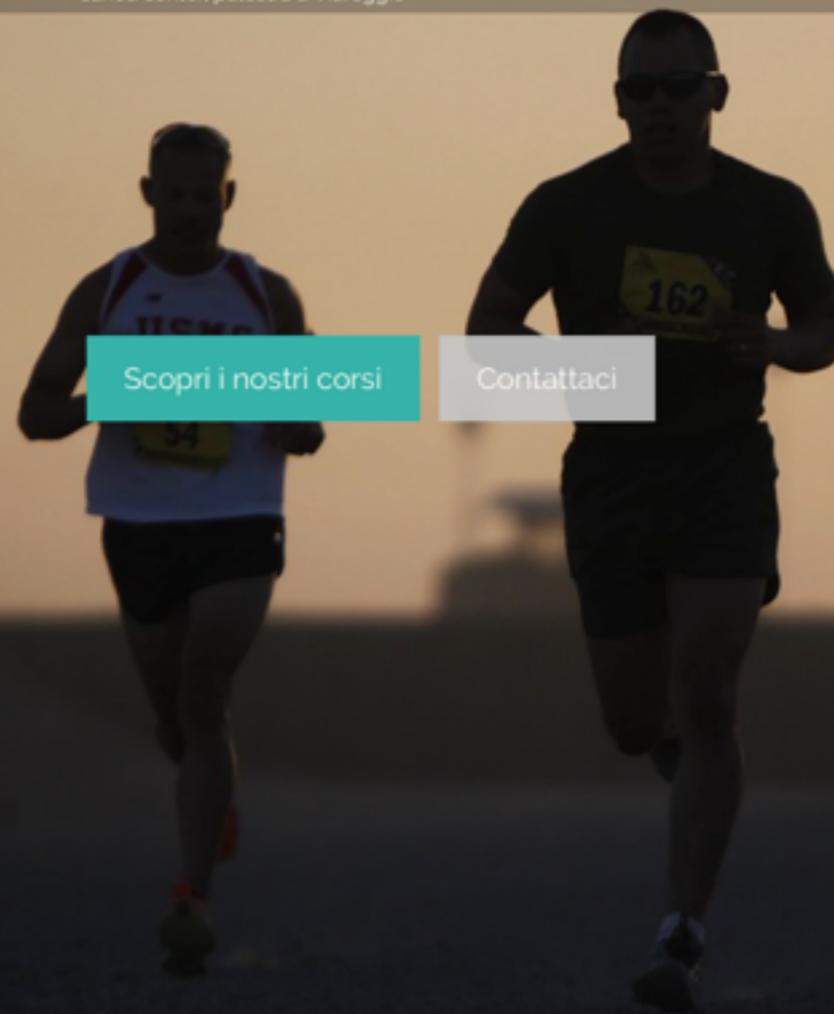
Personalizzare il tema: creare i menù

The image shows a website editor interface for 'Fabbrica di Ghiaccio'. On the left, a sidebar titled 'Stai personalizzando Menu' contains a 'Salvato' button, a list of menu positions ('Posizioni del menu', 'main_menu'), and an '+ Aggiungi un menu' button. The main area displays a website preview with a teal header, a navigation menu (HOME, CORSI, BLOG, LOCATION, CONTATTI), and a hero image of a runner with two call-to-action buttons: 'Scopri i nostri corsi' and 'Contattaci'.

Fabbrica di Ghiaccio
canoa center, palestra a Viareggio

HOME CORSI ▼ BLOG LOCATION CONTATTI Q

Scopri i nostri corsi Contattaci



Scopri i nostri corsi

Contattaci

Stai personalizzando ► Menu
main_menu

main_menu

HOME	Pagina ▼
CORSI	Link personalizzato ▼
Running	Pagina ▼
Ginnastica	Pagina ▼
TGS-Technogym	Pagina ▼
Fitness Latino	Pagina ▼
Back School	Pagina ▼
BLOG	Pagina ▼
LOCATION	Pagina ▼
CONTATTI	Pagina ▼

Riordina + Aggiungi voci

Posizioni menu

- Primary Menu (Attuale: main_menu)
- Footer Menu (Attuale: main_menu)

Opzioni del menu

- Aggiungi automaticamente le nuove pagine di primo livello a questo menu

CF7

Aspetto

- Temi
- Personalizza
- Widget
- Menu
- Testata
- Sfondo
- Modifica CSS
- Install Plugins
- Editor
- Plugin
- Utenti
- Strumenti
- Impostazioni
- Advanced Custom Fields
- SEO
- Contact Form DB
- Social Share by Supsysic
- Tables by

Modifica il menu qua sotto oppure [crea un nuovo menu](#).

Nome menu

Salva menu

Struttura del menu

Trascina ciascun elemento nell'ordine che preferisci. Fai clic sulla freccia a destra dell'elemento per mostrare ulteriori opzioni di configurazione.

HOME	Pagina ▼
CORSI	Link personalizzato ▼
Running	sottoelemento Pagina ▼
Ginnastica	sottoelemento Pagina ▼
TGS-Technogym	sottoelemento Pagina ▼
Fitness Latino	sottoelemento Pagina ▼
Back School	sottoelemento Pagina ▼
BLOG	Pagina ▼
LOCATION	Pagina ▼
CONTATTI	Pagina ▼

Pagine

Più recenti Mostra tutti Cerca

- Informativa cookie - Fabbrica di Ghiaccio
- LOCATION
- Macchinari Technogym
- Ingresso col Badge
- CONTATTI
- BLOG
- CORSI

Seleziona tutto

Aggiungi al menu

Articoli

▼

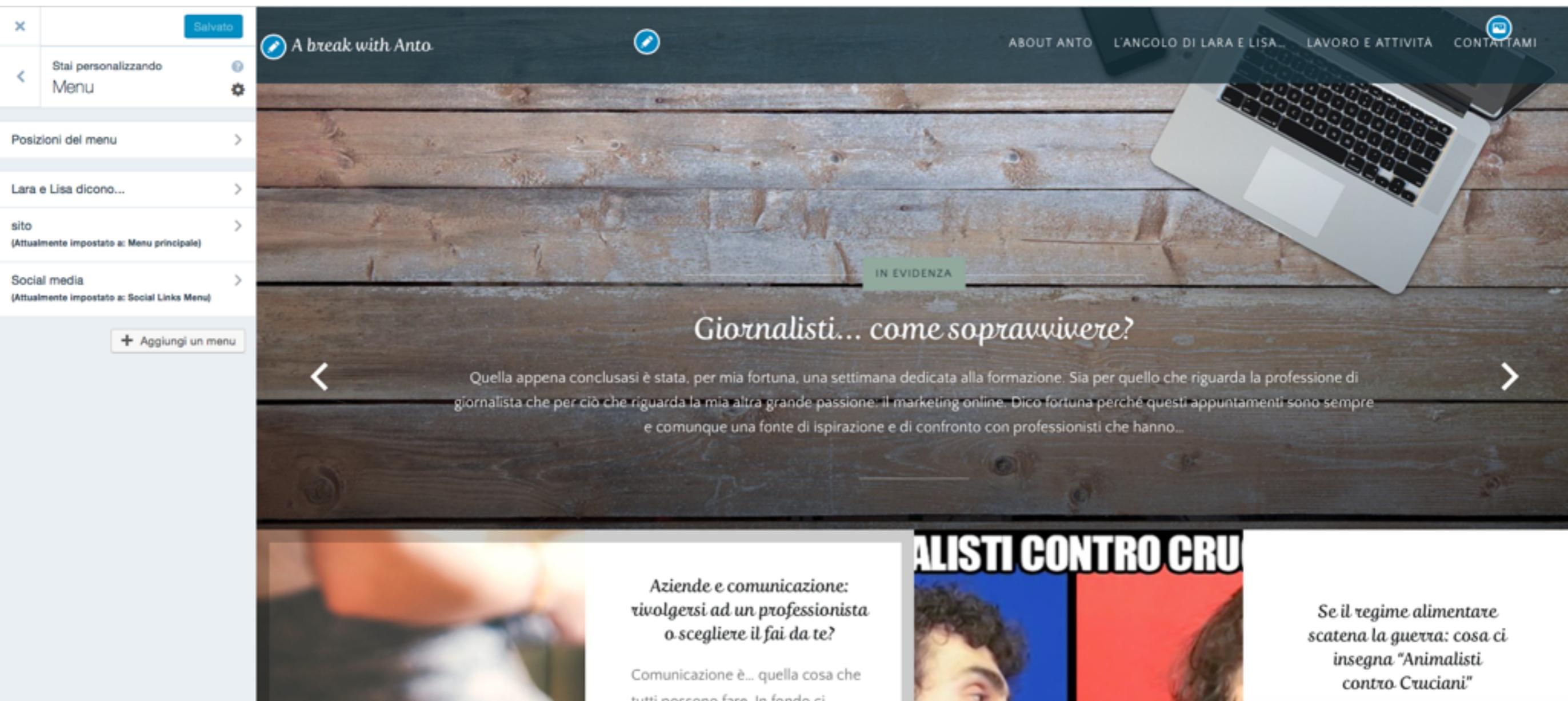
Link personalizzati

▼

Categorie

▼

Possiamo scegliere un template che supporti più menù



Salvato

Stai personalizzando Menu

Posizioni del menu

Lara e Lisa dicono...

sito
(Attualmente impostato a: Menu principale)

Social media
(Attualmente impostato a: Social Links Menu)

+ Aggiungi un menu

A break with Anto

ABOUT ANTO L'ANGOLO DI LARA E LISA... LAVORO E ATTIVITÀ CONTATTAMI

IN EVIDENZA

Giornalisti... come sopravvivere?

Quella appena conclusasi è stata, per mia fortuna, una settimana dedicata alla formazione. Sia per quello che riguarda la professione di giornalista che per ciò che riguarda la mia altra grande passione: il marketing online. Dico fortuna perché questi appuntamenti sono sempre e comunque una fonte di ispirazione e di confronto con professionisti che hanno...

Aziende e comunicazione: rivolgersi ad un professionista o scegliere il fai da te?

Comunicazione è... quella cosa che tutti possono fare. In fondo ci

ALISTI CONTRO CRUCIANI

Se il regime alimentare scatena la guerra: cosa ci insegna "Animalisti contro Cruciani"

PAGINE

-  Bacheca
-  Negozio
-  Articoli
-  Media
-  Link
-  **Pagine**
- Tutte le pagine**
 - [Aggiungi nuova](#)
 - [Copia una pagina](#)
-  Commenti
-  Riscontro
-  Aspetto
-  Utenti
-  Strumenti
-  Impostazioni
-  Collapsa il menu

Tutti (8) | Pubblicati (8)

Azioni di gruppo

Applica

Tutte le date

Filtra

<input type="checkbox"/> Titolo	Autore
<input type="checkbox"/> Contattaci	fabbricadighia ccio
<input type="checkbox"/> Corsi	fabbricadighia ccio
<input type="checkbox"/> — Ginnastica	fabbricadighia ccio
<input type="checkbox"/> — Il tuo allenamento con il sistema TGS di Technogym	fabbricadighia ccio
<input type="checkbox"/> — Running: avviamento alla corsa	fabbricadighia ccio
<input type="checkbox"/> — Spinning	fabbricadighia ccio
<input type="checkbox"/> — Zumba	fabbricadighia ccio
<input type="checkbox"/> Fabbrica di Ghiaccio – La Palestra Modifica Modifica Rapida Cestina Visualizza	fabbricadighia ccio

Bacheca
Negozio
Articoli
Media
Link
Pagine
Portfolio
Commenti
Riscontro
Aspetto
Personalizza
Budget
Menu
Tata
abile
Utenti
Strumenti
Impostazioni
Comprimi menu

Menu

Modifica menu | Gestione posizioni

Seleziona un menu da modificare: **sito (Menu principale)** | Seleziona oppure [crea un nuovo menu.](#)

Pagine

Più recenti | Mostra tutti | Cerca

- Privacy e Cookie policy
- Contattami
- L'angolo di Lara e Lisa
- About Anto

[Seleziona tutto](#) | [Aggiungi al menu](#)

Struttura del menu

Trascina ciascun elemento nell'ordine che preferisci. Fai clic sulla freccia a destra dell'elemento per mostrare ulteriori opzioni.

- About Anto | Pagina ▼
- L'angolo di Lara e Lisa... | Pagina ▼
- Contattami | Pagina ▼

Impostazioni del menu

Aggiungi automaticamente le pagine Aggiungi automaticamente a questo menu le nuove pagine di primo livello

Posizione del tema Menu principale Social Links Menu (Attualmente impostato a: Social media)

[Cancella menu](#)

Aggiungere le pagine al menù

Ogni volta che create una pagina (biografia, contattami etc.) ricordatevi di aggiungerla al menu o ai menù

Contenuto: creare una gallery all'interno dell'articolo

The screenshot displays a user interface for creating a gallery. On the left, a sidebar contains several options: 'Inserisci il file multimediale', 'Crea galleria', 'Imposta immagine predefinita', 'Insert Tweet', 'Insert YouTube', 'Inserisci da URL', and 'Editor playlist'. The main area is titled 'Crea galleria' and has a close button (X) in the top right corner. Below the title, there are two tabs: 'Caricamento file' and 'Libreria media'. A dropdown menu is set to 'Immagini' and a search bar labeled 'Cerca' is present. The central part of the interface is a grid of image thumbnails. The first row includes an iTunes logo, a group of people, a construction site, a man in a suit, a man in a white shirt, and a man in a dark suit. The second row features a man in a suit, a man in a white shirt, and a man in a white shirt. The third row shows a man in a white shirt, a book cover for 'Pietro Mascagni L'amico Fritz', and a book cover for 'La Nuit de Mai'. The fourth row contains a book cover for 'I Medici', a book cover for 'Eldorado', a book cover for 'Edgar', a book cover for 'Piccini', a landscape image, and another landscape image. At the bottom right, there is a blue button labeled 'Crea una nuova galleria'.

Contenuto: inserire un video da youtube

Inserisci il file multimediale

Crea galleria

Imposta immagine predefinita

Insert Tweet

Insert YouTube

Inserisci da URL

Editor playlist

Insert YouTube

All By User

youtube=http://www.youtube.com/watch?v= Video Cerca

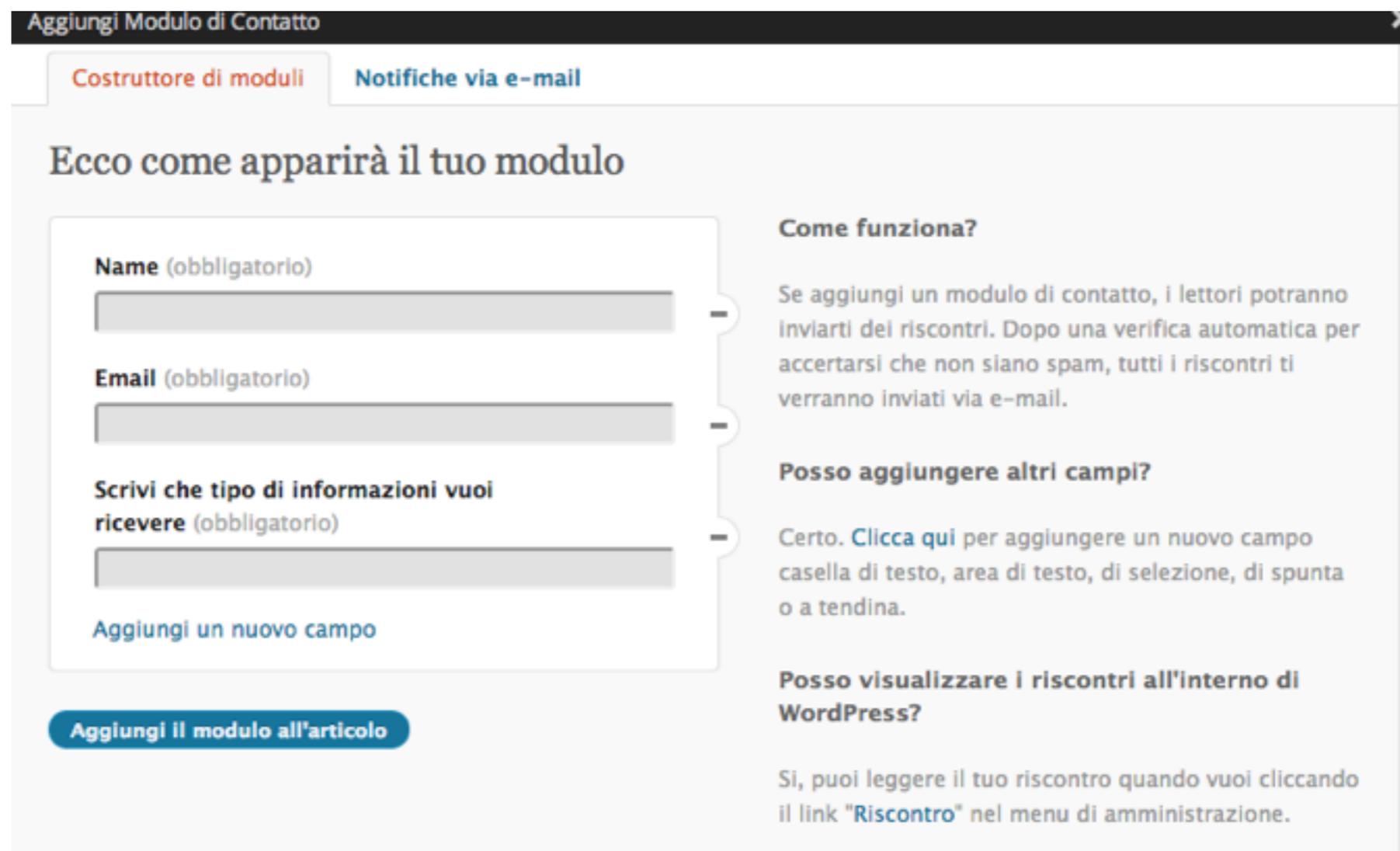


Alberto Veronesi - Prove Tosca Festival Puccini
2013
di maestroveronesi

INSERIRE UN MODULO DI CONTATTO

Ogni sito o blog che si rispetti deve avere **una pagina** con almeno un contatto.

Se non si vuole fornire pubblicamente il proprio indirizzo e-mail si può creare una pagina dove si inserisce un modulo di contatto, tramite il quale l'utente ci può scrivere fornendo il suo nome e il suo indirizzo di posta elettronica.



The screenshot shows the 'Aggiungi Modulo di Contatto' (Add Contact Module) interface in WordPress. It features two tabs: 'Costruttore di moduli' (Module Builder) and 'Notifiche via e-mail' (Email Notifications). The main heading is 'Ecco come apparirà il tuo modulo' (Here's how your module will appear). On the left, there are three input fields: 'Name (obbligatorio)', 'Email (obbligatorio)', and 'Scrivi che tipo di informazioni vuoi ricevere (obbligatorio)'. Below these fields is a link 'Aggiungi un nuovo campo' (Add a new field). At the bottom left is a blue button 'Aggiungi il modulo all'articolo' (Add the module to the article). On the right, there are three sections of text: 'Come funziona?' (How it works?), 'Posso aggiungere altri campi?' (Can I add other fields?), and 'Posso visualizzare i riscontri all'interno di WordPress?' (Can I view responses in WordPress?).

Aggiungi Modulo di Contatto

Costruttore di moduli Notifiche via e-mail

Ecco come apparirà il tuo modulo

Name (obbligatorio)

Email (obbligatorio)

Scrivi che tipo di informazioni vuoi ricevere (obbligatorio)

[Aggiungi un nuovo campo](#)

[Aggiungi il modulo all'articolo](#)

Come funziona?

Se aggiungi un modulo di contatto, i lettori potranno inviarti dei riscontri. Dopo una verifica automatica per accertarsi che non siano spam, tutti i riscontri ti verranno inviati via e-mail.

Posso aggiungere altri campi?

Certo. [Clicca qui](#) per aggiungere un nuovo campo casella di testo, area di testo, di selezione, di spunta o a tendina.

Posso visualizzare i riscontri all'interno di WordPress?

Sì, puoi leggere il tuo riscontro quando vuoi cliccando il link "[Riscontro](#)" nel menu di amministrazione.

Sidebar & Footer: i widget

Nelle barre laterali e nell'area a piè pagina abbiamo la possibilità di offrire una vasta gamma di widget offerti gratuitamente da wordpress.

The screenshot shows the WordPress dashboard's widget management area. On the left is a dark sidebar menu with options: Media, Link, Pagine, Commenti, Riscontro, Aspetto (highlighted), Temi, Personalizza, Widget, Menu, Testata, Sfondo, Custom Design, Mobile, Utenti, Strumenti, Impostazioni, and Collassa il menu. The main content area is titled 'Widget' and contains a 'Widget disponibili' section with a list of 10 widget options, each with a title and a brief description. To the right of this list are three columns of widget slots: 'Sidebar principale' (containing Galleria and Articoli Recenti), 'Contenuto della sidebar' (containing Riquadro Mi Piace di Facebook... and Timeline Twitter: Seguimi su T...), and 'Are widget nel piè di pagina' (containing Pagine, Cloud delle categorie, Follow Button, Timeline Twitter, and Riquadro Mi Piace di Facebook).

Widget

Widget disponibili

Per attivare un widget, trascinalo dentro a una sidebar o clicca su di esso. Per disattivare un widget e cancellare le sue impostazioni, trascina il widget indietro.

Archivi Un archivio mensile degli articoli contenuti nel tuo sito.	Articoli che mi sono pia... Un elenco degli ultimi articoli che mi sono piaciuti
Articoli Recenti Gli articoli più recenti nel tuo sito.	Autori Display blogs authors with avatars and recent posts.
BandPage Display your BandPage content	Blog che segue Mostra le immagini associate con link per i blog che segui
Box File Sharing Share your Box.com uploads with your visitors directly on your blog.	Calendario Un calendario degli articoli del tuo sito.

Sidebar principale
Sidebar principale sulla sinistra

- Galleria
- Articoli Recenti

Contenuto della sidebar
Barra laterale addizionale che appare sulla destra

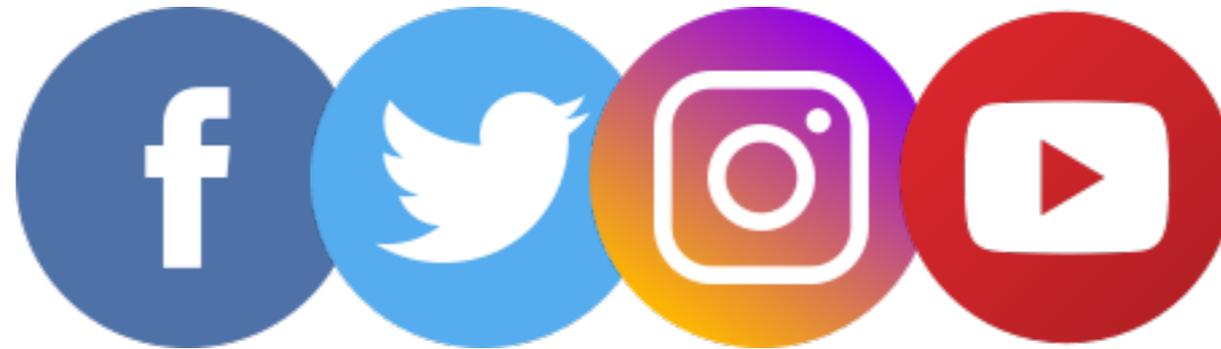
- Riquadro Mi Piace di Facebook...
- Timeline Twitter: Seguimi su T...

Are widget nel piè di pagina
Appare nella sezione piè di pagina del sito

- Pagine
- Cloud delle categorie
- Follow Button
- Timeline Twitter
- Riquadro Mi Piace di Facebook

SOCIAL NETWORK: link e condivisione

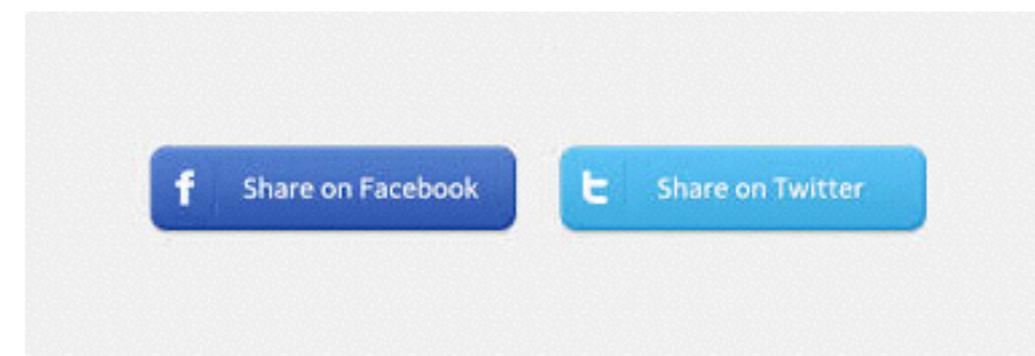
Collegamento con i nostri **account/pagine** social



Share button nei contenuti

Menu Impostazioni

- > condivisione
- > scelta dei servizi da abilitare
- > scelta delle icone
- > impostazione del @nomeutente twitter per la menzione



TORNANDO ALLA SEO: quali accorgimenti seguire?

- ☑ Scegli un nome a dominio facile da ricordare
- ☑ **Nel Tag Title inserisci la parola chiave con la quale pensi che ti cercheranno sui Motori di ricerca**
- ☑ Scrivi titoli tra 35 e 65 caratteri, contenenti possibilmente la parola chiave
- ☑ Scrivi testi di almeno 300 parole, utilizzando la parola chiave nel primo breve paragrafo (o meglio frase!)
- ☑ **Utilizza la parola chiave anche nell'url**
- ☑ Inserisci dei link in uscita

SEO - esempio di contenuto ottimizzato per un sito in wordpress con il Plugin SEO

Yoast SEO

Contenuto: *Piazza del Campo a Siena* +

Snippet Editor ?

Snippet preview

Scoprire Piazza del Campo a Siena - Beauty of Tuscany
www.beautyoftuscany.com/scoprire-piazza-del-campo-a-siena/
Scopri cosa visitare in **Piazza del Campo a Siena**, tra la Torre del Mangia, il Palazzo Pubblico, il Museo Civico, senza dimenticare il Palio di Siena

Edit snippet

SEO title

Scoprire Piazza del Campo a Siena - Beauty of Tuscany

Slug

scoprire-piazza-del-campo-a-siena

Meta descrizione

Scopri cosa visitare in Piazza del Campo a Siena, tra la Torre del Mangia, il Palazzo Pubblico, il Museo Civico, senza dimenticare il Palio di Siena

Close snippet editor

Parola Chiave Principale ?

Piazza del Campo a Siena

Meta keyword

Piazza del Campo, visita a Piazza del Campo, Torre del Mangia, Palazzo Pubblico, Museo Civico di Siena
Se digiti qualcosa sovrascriverai il tuo [meta keywords template](#).

Inoltre...

- Ricordate *“Le lezioni Americane”* di Italo Calvino:
 1. **Leggerezza** (immagini - paragrafi - parole - stile)
 2. Rapidità
 3. **Esattezza** (le immagini...)
 4. Visibilità
 5. Molteplicità

È obbligatorio inserire la Cookie policy

Se ne può generare una gratuita, che include fino a 4 tipologie di dati, su Iubenda

 iubenda

[Siti web](#) [Facebook app](#) [Mobile app](#)

info@antonellacriscuolo.it ▾

UNREAD NEWS: 3

[GENERA PRIVACY POLICY](#)

[FUNZIONI](#) [INFO LEGALI](#) [TESTIMONIAL](#) [COOKIE LAW](#) [PREZZI](#) [GUIDE](#) [DOCUMENTAZIONE](#) [BLOG](#)

Genera una privacy policy in pochi istanti
Facile. Veloce. Splendido.

antonellacriscuolo.com ✎

Passa a Pro



Vuoi che il nostro team esamini il tuo sito e configuri la policy? Hai bisogno di Termini e Condizioni e di assistenza generale?

[Info sul pacchetto assistenza](#)**1** Servizi che raccolgono dati personali**2** Titolare del sito web**3** Integrazione della Privacy Policy

Servizi che raccolgono dati personali



Aggiungi servizio

All 4

Contattare l'Utente 1

Interazione con social networ... 3

Modulo di contatto ✎ 🗑️ ◀

Pulsante e widget sociali di LinkedIn 🗑️ ◀

Pulsante Mi Piace e widget sociali d... 🗑️ ◀

Pulsante Tweet e widget sociali di T... 🗑️ ◀

Avanti ▸



Video guide 2: Adding clauses/services

[Guarda ▸](#) [Più video ▸](#)

Anteprima

Zoom

Privacy Policy di www.antonellacriscuolo.com

Dati Personali raccolti

Use of the data

Parties Involved

Privacy Policy di www.antonellacriscuolo.com

Modifica Privacy Policy

Privacy Policy di www.antonellacriscuolo.com

Gestisci lingue

Ora stai modificando:

Italiano



Privacy Policy di **antonellacriscuolo.com**

Questa Applicazione raccoglie alcuni Dati Personali dei propri Utenti.

Titolare del Trattamento dei Dati

Antonella Criscuolo,
info@antonellacriscuolo.it

Tipologie di Dati raccolti

Fra i Dati Personali raccolti da questa Applicazione, in modo autonomo o tramite terze parti, ci sono: Cookie, Dati di utilizzo, nome e email.

Altri Dati Personali raccolti potrebbero essere indicati in altre sezioni di questa privacy policy o mediante testi informativi visualizzati contestualmente alla raccolta dei Dati stessi.

I Dati Personali possono essere inseriti volontariamente dall'Utente, oppure raccolti in modo automatico durante l'uso di questa Applicazione.

L'eventuale utilizzo di Cookie - o di altri strumenti di tracciamento - da parte di questa Applicazione o dei titolari dei servizi terzi utilizzati da questa Applicazione, ove non diversamente precisato, ha la finalità di identificare l'Utente e registrare le relative preferenze per finalità strettamente legate all'erogazione del servizio richiesto dall'Utente.

Il mancato conferimento da parte dell'Utente di alcuni Dati Personali potrebbe impedire a questa Applicazione di erogare i propri servizi.

L'Utente si assume la responsabilità dei Dati Personali di terzi pubblicati o condivisi mediante questa Applicazione e garantisce di avere il diritto di comunicarli o diffonderli, liberando il Titolare da qualsiasi responsabilità verso terzi.

Modalità e luogo del trattamento dei Dati raccolti

Modalità di trattamento

Il Titolare tratta i Dati Personali degli Utenti adottando le opportune misure di sicurezza volte ad impedire l'accesso, la divulgazione, la modifica o la distruzione non autorizzate dei Dati Personali.

Il trattamento viene effettuato mediante strumenti informatici e/o telematici, con modalità organizzative e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate. Oltre al Titolare, in alcuni casi, potrebbero avere accesso ai Dati categorie di



IN EVIDENZA

Tre cose che chi si occupa di Comunicazione deve fare

Credo che lavorare nella Comunicazione sia una fortuna. Non è facile, anche se ai non addetti al settore potrebbe sembrare così. Pensiamo a come si evolve e cambia il mondo della comunicazione online e di conseguenza a come si devono ripensare strategie e contenuti. Possiamo quasi dire che spunta un nuovo social o una nuova...

MODIFICA

Aziende e comunicazione:

ALISTI CONTRO CRU

MODIFICA

Se il regime alimentare scatena la guerra: cosa

MODIFICA

Donne, mamme e lavoratrici: ancora





Privacy e Cookie policy

MODIFICA

Clicca per leggere la [Privacy Policy](#).

STAI SEGUENDO QUESTO BLOG

Stai seguendo questo blog, insieme ad altre 1.836 persone straordinarie ([cambia](#)).

SEGUI ANTO SU:



Privacy Policy di **antonellacriscuolo.com**

Questa Applicazione raccoglie alcuni Dati Personali dei propri Utenti.

Dati personali raccolti per le seguenti finalità ed utilizzando i seguenti servizi:



Contattare l'Utente

Modulo di contatto

Dati Personali: email e nome



Interazione con social network e piattaforme esterne

Pulsante Mi Piace e widget sociali di Facebook ,
Pulsante Tweet e widget sociali di Twitter e
Pulsante e widget sociali di LinkedIn

Dati Personali: Cookie e Dati di utilizzo

Informazioni di contatto



Titolare del trattamento

Antonella Criscuolo, info@antonellacriscuolo.it

Ultima modifica: 23 Marzo 2016

iubenda ospita questa pagina e raccoglie alcuni dati personali sugli utenti

[Visualizza la Privacy Policy Completa](#)

Piè di pagina

Displays in footer area.

EU Cookie Law Banner

Hide the banner

- after the user clicks the dismiss button
- after the user scrolls the page
- after this amount of time: secondi

Banner text

- Predefinito
- Personalizzata

Privacy e Cookies: questo sito utilizza Cookies da WordPress.com e da siti partner selezionati

Schema colori

- Light
- Dark

Policy URL

- Predefinito
- Personalizzata

<https://antonellacriscuolo.com/privacy-e-cookie-policy/>

Policy Link Text

Per saperne di più leggi la Cookie Policy

Pulsante testo

Chiudi e accetta

It is your own responsibility to ensure that your site complies with the relevant laws. [Per ulteriori informazioni, clicca qui](#)

[Cancella](#) | [Chiudi](#)

Visibilità

Salva

Possiamo inserire la Cookie Policy con un **Widget** o con un **Plugin**

È disponibile [WordPress 4.5.2!](#) [Aggiorna adesso.](#)

Notifica Cookie

WordPress SEO by Yoast è stato aggiornato alla versione 2.2.1. [clicca qui](#) per scoprire cosa c'è di nuovo!

Configurazione

Messaggio

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Inserisci il messaggio di notifica cookie

Testo del bottone

Ok

Il testo dell'opzione per accettare l'uso dei cookie e far sparire la notifica.

Collegamento a Maggiori informazioni

Abilita il collegamento a Leggi di più

Leggi di più

Il testo del bottone Maggiori informazioni

Link personalizzato Link alla pagina

Seleziona dove indirizzare l'utente per ricevere maggiore informazioni sul cookie

Informativa cookie - Fabbrica di Ghiaccio

Seleziona una delle pagine del tuo sito

Destinazione del link

_blank

Selezionare la destinazione del link per la pagina di informazioni aggiuntive.

Bottone di rifiuto

Dà all'utente la possibilità di rifiutare i cookie di terze parti non funzionali.

Scorrimento

Abilita accettazione della notifica cookie quando l'utente fa scorrere lo schermo

Scadenza del cookie

1 mese