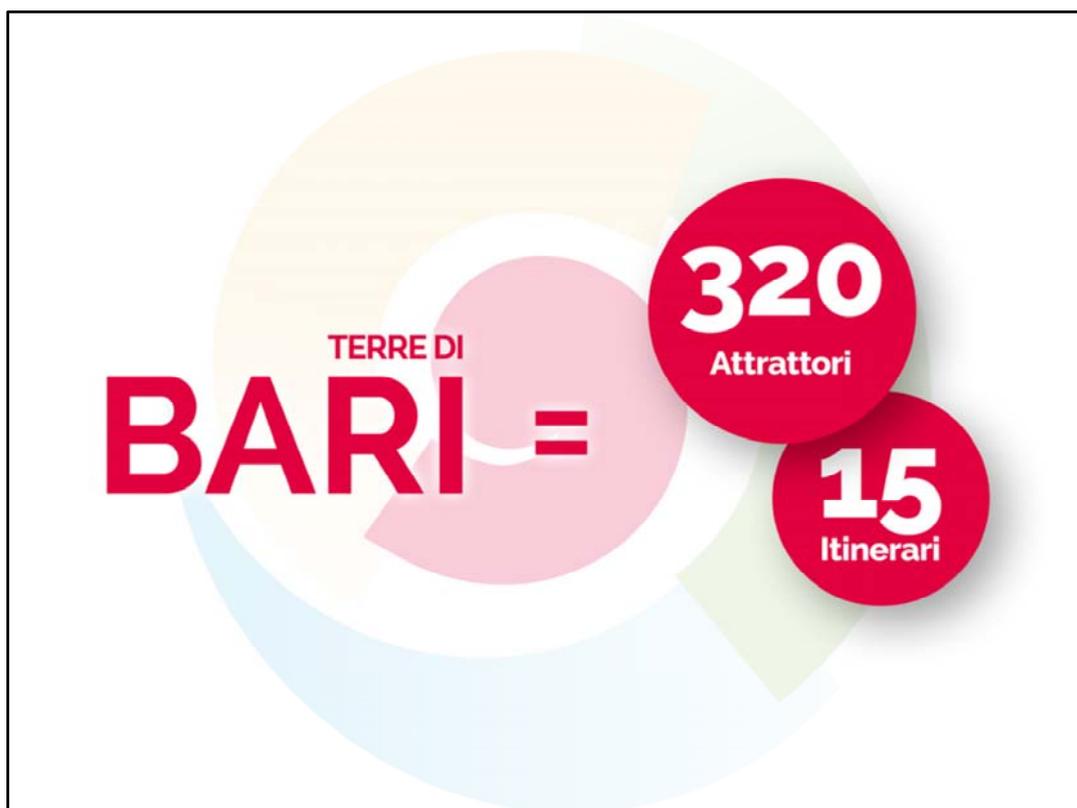




All'interno del progetto Terre di Bari Guest Card, Space si è occupata del sistema di gestione del ciclo di vita della Card e della componente di Smart Culture, che mira a integrare l'offerta culturale dell'area attraverso la fruizione di contenuti interattivi e multimediali, dislocati in attrattori culturali e lungo percorsi turistici.



Questo apparato si compone di un palinsesto territoriale che ha visto l'individuazione e il censimento di **320 attrattori** in tutta l'area metropolitana della città di Bari associati a **15 itinerari turistici**.



200 paline informative saranno distribuite sul territorio in corrispondenza di altrettanti punti di interesse. Le paline, dotate di **codici QR**, offriranno al visitatore la possibilità di accedere a contenuti di approfondimento fruibili nelle **6 lingue del progetto**, italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo e russo.

Itinerari e attrattori confluiranno in un portale web fruibile anche su smartphone e tablet, e in un'applicazione che offrirà un supporto di visita guidata alla città.

8 totem informativi saranno distribuiti in punti strategici del territorio.



All'interno dei visitor centers, collocati nel Castello Svevo e nella sede dello IAT, saranno realizzate postazioni che proporranno contenuti multimediali e interattivi.

2 monitor multi-touch a parete con accesso da mappa, consentiranno di approfondire l'offerta culturale e turistica presentando percorsi tematici e i principali punti di interesse dotati di schede multimediali.

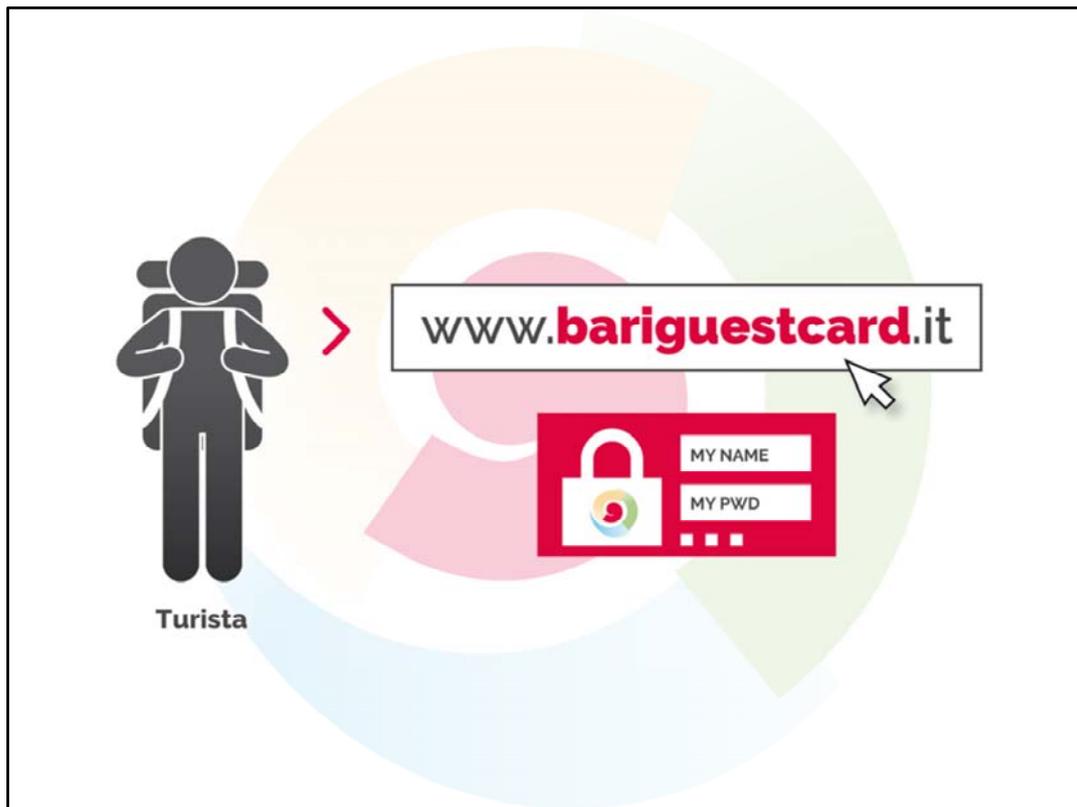
6 postazioni multimediali interattive saranno dedicate alla promozione delle card e dei servizi aggiuntivi con la possibilità per l'utente di creare itinerari personalizzati, a seconda delle proprie esigenze, scaricabili sul proprio dispositivo mobile.

All'interno del Castello saranno inoltre promossi nuovi supporti innovativi per la visita.

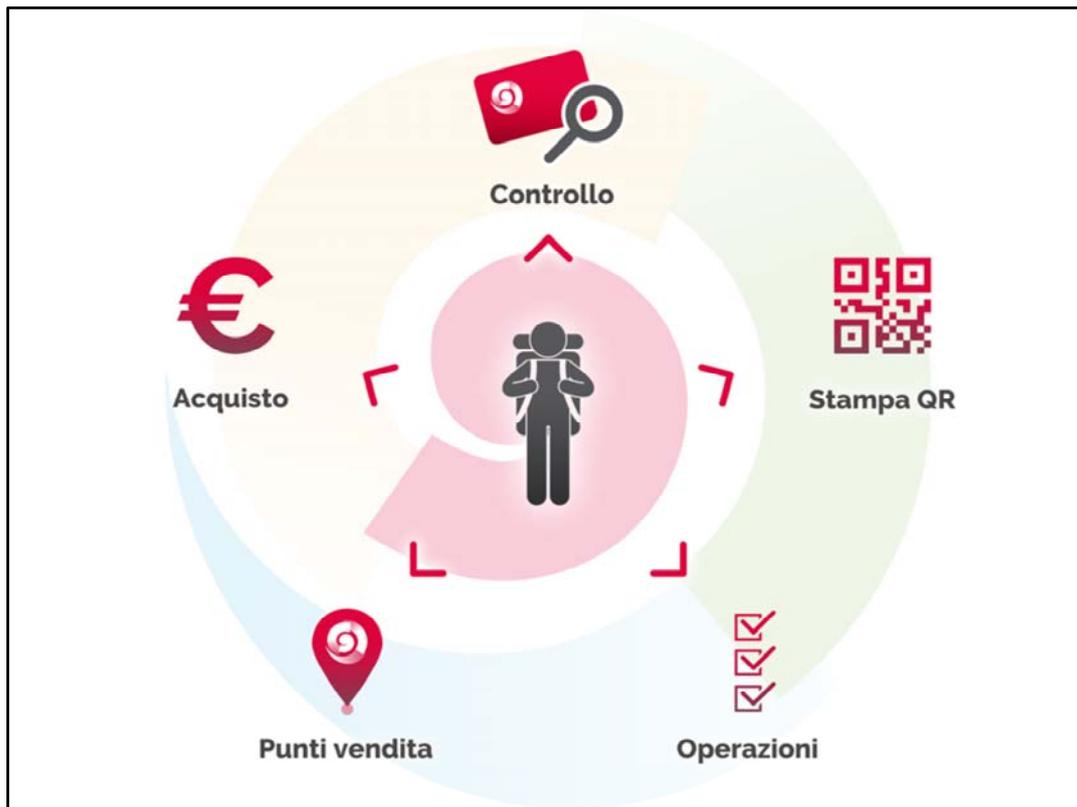
I visitatori avranno la possibilità di noleggiare **Glass**, forniti nel numero di 20, che presenteranno contenuti di realtà aumentata e **25 tablet** che proporranno giochi didattici interattivi per i più piccoli.



Il **visitatore** avrà la possibilità di acquistare presso i punti vendita aderenti, nei centri informativi e online le **Card turistiche**, proposte nelle soluzioni 3 o 5 giorni e **pacchetti turistici** che il gestore potrà differenziare per target.



Per l'**utente turista** che tramite applicazione o portale voglia acquistare uno dei servizi promossi, sarà sufficiente autenticarsi al sistema Bari Guest Card che consentirà di accedere all'area riservata attraverso la quale avrà a disposizione diverse funzioni:



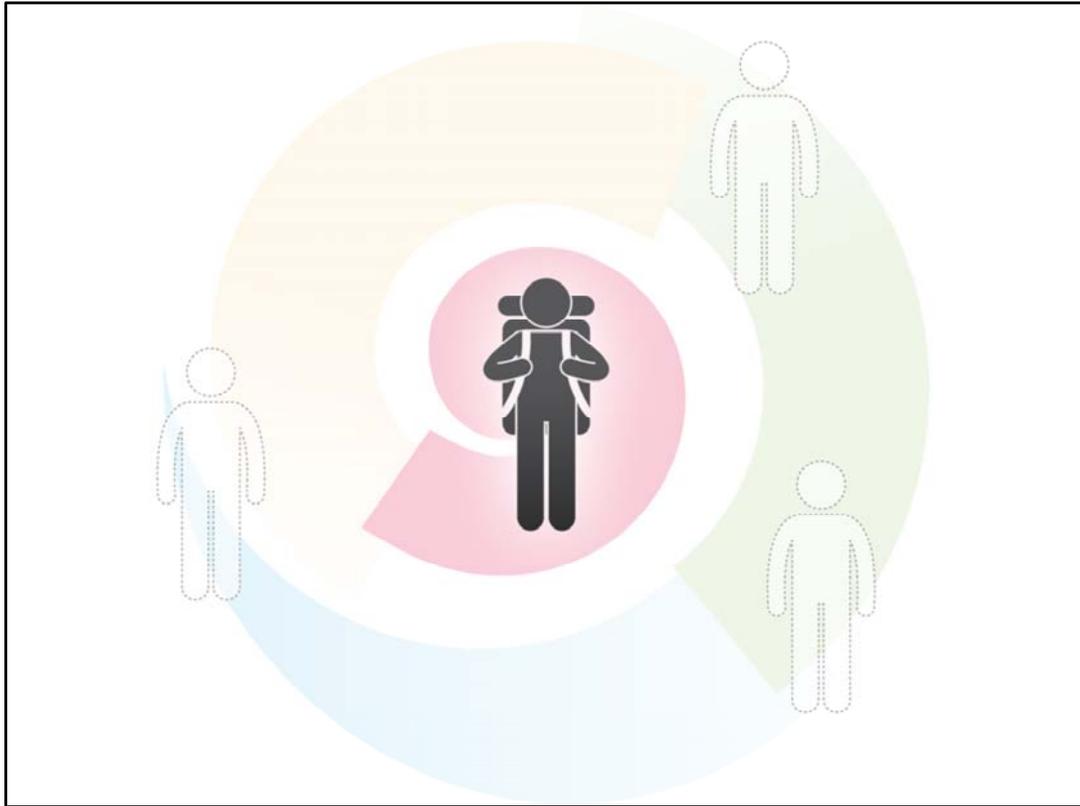
- acquisto di una o più card
- controllo dello stato della card (servizi fruiti, tempo di validità...)
- visualizzare e stampare il QR code della carta
- controllare gli acquisti e le operazioni effettuate con ogni card
- visualizzare i punti vendita



L'utente potrà attivare la card e usufruire dei servizi esibendo la card stessa o il codice QR sul proprio dispositivo mobile.

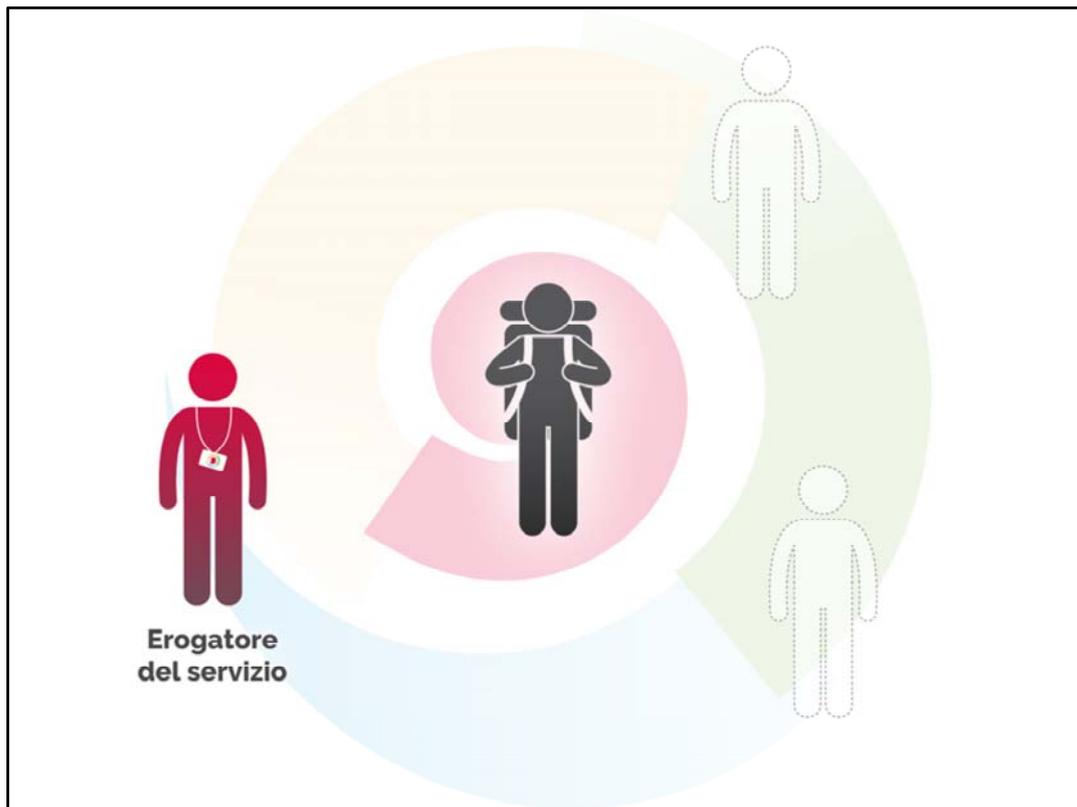
La card sarà utilizzabile sul sistema AMTAB grazie alla lettura integrata dei codici e una volta attivata varrà come titolo di viaggio.

Le operazioni compiute dall'utente turista come l'acquisto/l'utilizzo della card e degli altri servizi, saranno salvate all'interno del sistema consentendo così il monitoraggio delle attività.

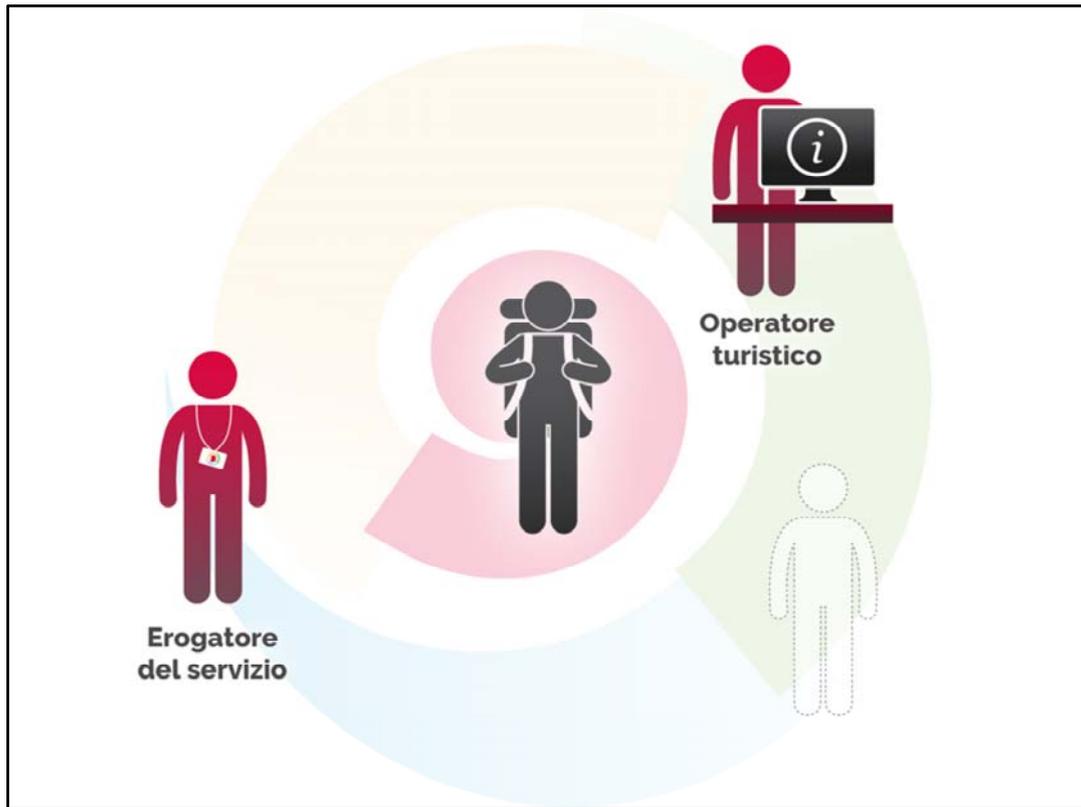


Il sistema della Bari Guest Card è strutturato in modo tale che ogni figura coinvolta all'interno della gestione abbia la possibilità di interagire con il sistema in maniera intuitiva ed efficace.

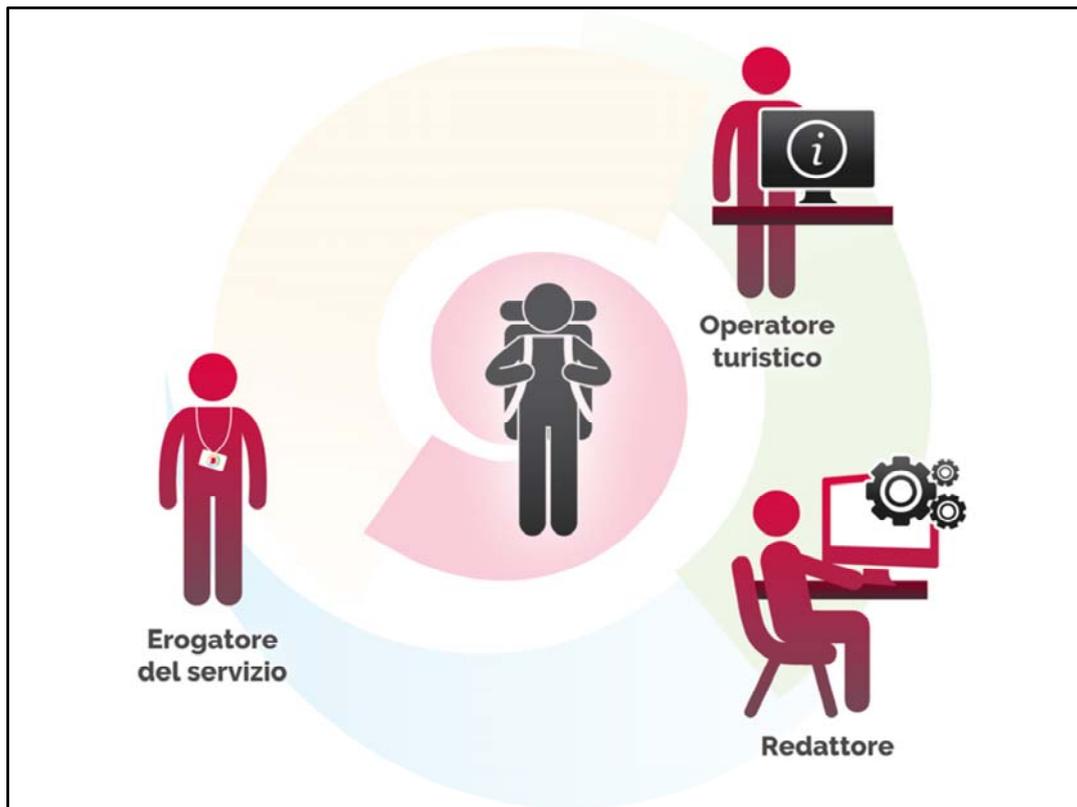
Oltre alla figura dell'utente turista sono state individuate **altre tre figure essenziali per la realizzazione del servizio:**



L'erogatore del servizio è la figura prevista all'ingresso dell'attrattore: ha il compito di attivare la card al primo utilizzo e validare o meno l'ingresso del visitatore. Attraverso dei dispositivi che saranno messi a disposizione, l'erogatore leggerà il codice della carta del turista ricevendo un feedback positivo o negativo.



Gli operatori turistici avranno la possibilità di monitorare le carte e i servizi acquistati, potranno concretamente attivare, disattivare e rinnovare una carta, così come assistere il turista nell'acquisto.



L'ente gestore interagirà con il sistema attraverso un profilo specifico (redattore).

I redattori sono gli utenti che gestiranno le informazioni relative ai servizi offerti, pacchetti turistici, punti vendita, richieste di adesione al circuito. Attraverso il sistema di gestione, potranno proporre e modificare i pacchetti dei servizi offerti al visitatore.

Infine, gli utenti redattori avranno la possibilità di visualizzare ed esportare i report statistici generati all'interno della piattaforma di gestione.