

Clean MooN

Clean Mooring Network

Progetto pilota di accoglienza sostenibile alla nautica da diporto per la valorizzazione turistica e la salvaguardia del territorio e dei Beni Culturali

CALIPSO

e-Port[®]
il futuro dei porti turistici
FORUM ANNUALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA
DIPARTIMENTO DIAEE

CALIPSO

e-Port[®]
il futuro dei porti turistici
FORUM ANNUALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

quadro di riferimento strategico

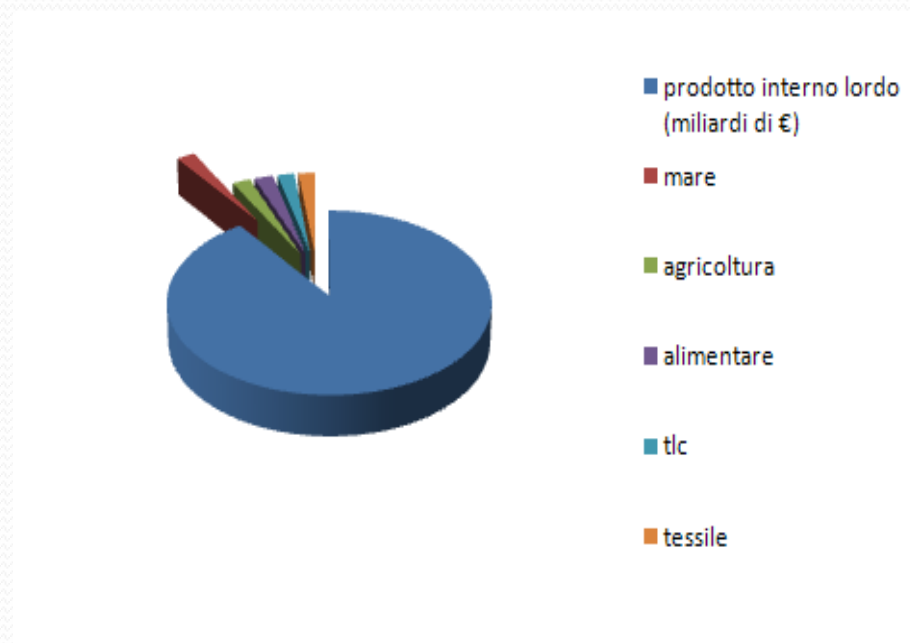
Six Key Trends Shaping Future Society

Cornelia Daheim . Z_punkt GmbH . The Foresight Company
OECD: TIP Workshop on Future Orientations for STI Policy | 14th Dec. 2009, Paris



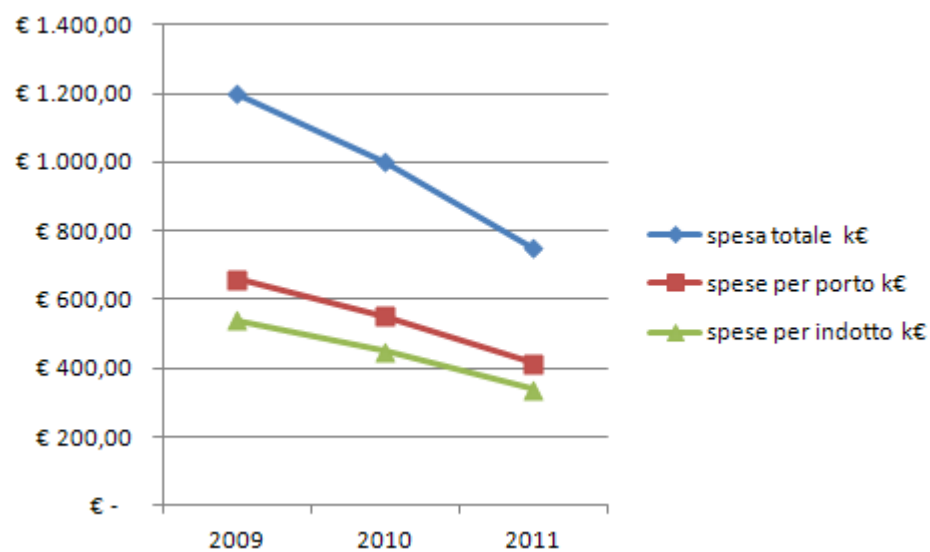
l'economia del mare

- L'economia del mare, nel suo complesso, vale in Italia oltre 35 miliardi di euro (3% del PIL), più dell'agricoltura, delle TLC e di settori industriali trainanti, quali il tessile. Solo l'alimentare vale all'incirca la stessa cifra.
- Il diporto generale, con il suo indotto turistico, vale oltre 5 miliardi di euro/anno.
- Il diporto stanziale vale circa 1 miliardo di euro/anno; è servito da oltre 300 strutture, con 150.000 posti barca e oltre 100.000 addetti.
- Il settore strettamente nautico è interessato da circa la metà di questa cifra, a sua volta divisa in due parti:
 - la spesa per la barca, pari al 45%,
 - la spesa per l'indotto, pari al 55%



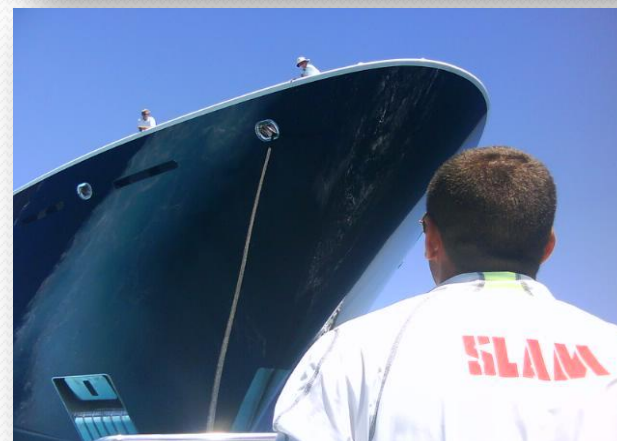
chi scende e chi sale

- Il calo degli introiti, per i porti turistici, tra il 2009 e il 2010 è stato del 20%; per l'indotto del 25%. Tra il 2010 e il 2011 è andata anche peggio, con ulteriori diminuzioni rispettivamente del 25% e del 35%.
- Il settore è molto sofferente e le proiezioni, se non intervengono fatti nuovi, non sono buone, a causa della sofferenza della *middle class* in tutto il mondo, che durerà a lungo e causerà una progressiva contrazione dei consumi, specialmente in Italia e particolarmente nel settore nautico, vissuto come lusso e non come fatto culturale.
- Di contro, però, le disponibilità economiche delle classi privilegiate sono previste in aumento, specialmente in alcuni Paesi extraeuropei e soprattutto in questo risiede la speranza di sopravvivenza del settore nautico italiano, se riesce ad agganciare, anche con l'aiuto delle istituzioni pubbliche, il turismo internazionale di qualità.



e allora?

- Se questo quadro non venisse opportunamente considerato e si dovesse verificare un incremento delle tariffe nei porti turistici, specialmente per la classe delle *imbarcazioni* (10-23 m di lunghezza), gli effetti negativi sul mercato della nautica e sul suo indotto turistico potrebbero essere molto gravi.
- Altrettanto grave sarebbe non rivolgersi ad altri segmenti di mercato, costituito da clienti internazionali, con maggiori capacità di spesa, a bordo di navi da diporto private o *charter*.
- Questi clienti, proprio per l'enorme potenziale di spesa che possono esprimere, non andrebbero scoraggiati con richieste di tariffe troppo esose ma fidelizzati **offrendo servizi aggiuntivi**, tali da incontrare il loro favore e consentire nuovi e maggiori introiti, in grado di compensare la prevista contrazione del mercato tradizionale.



nuovi servizi

I nuovi servizi potrebbero essere configurati e forniti seguendo due *action lines* portanti:

- la **salvaguardia ambientale**, che aumenterebbe il livello di qualità percepita del servizio globale, darebbe vita a nuove fonti di ricavo senza generare frustrazione nei clienti e migliorerebbe la qualità della vita per abitanti e ospiti della fascia costiera italiana;
- la **promozione turistica del territorio e dei suoi Beni Culturali** che, qualora trasformati in attrattori turistici primari, potrebbero non solo ampliare lo spettro dei servizi e incrementare i ricavi, ma ottenere un allungamento della stagione turistica, con benefici effetti, facilmente prevedibili



un'accoglienza più completa

Attualmente, l'economia legata alla grande nautica internazionale, nonostante il poco che si fa soprattutto a livello istituzionale, vale intorno ai 500.000.000 €/anno.

E' possibile incrementare il fatturato dei servizi nautici e le ricadute sul territorio:

- Migliorando la qualità dell'offerta turistica e promuovendola nei confronti della clientela dello *yachting* internazionale
- Configurando un' apposita organizzazione di marketing territoriale che operi nel porto turistico
- Fornendo servizi ambientali ed energetici, monitorando e diffondendo i risultati di miglioramento conseguiti, in termini di minori inquinamenti, con il fine di elevare l'immagine del territorio
- Valorizzando e tutelando i Beni Culturali, mediante organizzazione di eventi di alto profilo culturale ed economico, in modo che essi divengano attrattori turistici primari



Clean MoonN vuole

Coinvolgere Istituzioni, Territori e Operatori in un grande programma di innovazione applicata, in modo da:

- Presidiare le due *action lines* identificate (salvaguardia ambientale e promozione territoriale) mediante:
 - nuove tecnologie
 - nuove figure professionali, appositamente formate, da affiancare ai direttori dei *marina*, supportate in rete per mezzo di un portale dedicato, in grado di fornire informazioni in tempo reale e servizi telematici
- Valorizzare e salvaguardare i siti archeologici del territorio, mediante applicazione di tecnologie avanzate, e proporli per eventi di alto profilo da promuovere nei confronti del turismo nautico internazionale, con l'intento di acquisire risorse economiche per il territorio e per la loro tutela
- Sviluppare e sperimentare in area test tecnologie e procedure per l'accoglienza sostenibile al turismo nautico, con particolare riferimento alle navi da diporto certificate MARPOL



come?

- Sviluppando soluzioni tecniche integrate e modulari, da affidare per la sperimentazione ai *marina*, costituite da:
 - Strumenti *hi tech*, anche satellitari, di monitoraggio della qualità ambientale; diffusione in *rete* di risultati e di servizi telematici avanzati a valore aggiunto
 - Impianti per la fornitura di energia elettrica, possibilmente rinnovabile, alle navi in banchina
 - Impianti e dispositivi di svuotamento delle *holding tank* per acque nere, grigie e di sentina; dispositivi e procedure di smaltimento dei rifiuti solidi
 - Dispositivi di contenimento e smaltimento di sversamenti accidentali; sistemi in rete per la gestione delle emergenze
 - Campi di *boe telematiche* per l'ormeggio in rada, nel rispetto dei fondali e della sicurezza in mare
 - Strumenti per la promozione del territorio, dei suoi prodotti e dei beni culturali
- Formando figure specializzate nei temi della protezione ambientale e della promozione turistica del territorio, in grado di affiancare i direttori dei *marina* nell'accoglienza dei clienti e nella gestione dei servizi ambientali



Con quali effetti?

- miglioramento della qualità dell'ambiente, in virtù della diminuzione di sostanze inquinanti scaricate in aria e acqua con possibilità di utilizzare tali argomenti per la promozione turistica delle località
- migliori condizioni di soggiorno per gli ospiti e per le popolazioni
- vantaggi economici per i gestori dei *marina*, che possono incrementare i ricavi fornendo servizi energetici e ambientali
- vantaggi economici per i territori, che potranno contare sulla promozione dei servizi turistici e degli eventi nei beni culturali, effettuata dalle strutture di accoglienza nei *marina*
- protezione delle biocenosi di fondo, quali le praterie di posidonia, con riduzione di quella spiaggiata
- monitoraggio e salvaguardia della fascia costiera dai processi di erosione



Clean Moon nei marina

Clean Moon, operando in rete, nell'ambito di *marina* autonomi, potrà garantire:

- omogeneità di procedure
- uniformità di risultati
- servizi ad alta tecnologia, alto contenuto di *know how*, alto valore aggiunto
- incremento dei ricavi dei *marina*
- promozione del territorio, dei suoi prodotti e dei suoi beni culturali
- la soddisfazione dei clienti, con particolare riferimento alle barche certificate MARPOL
- la qualità dell'ambiente nella fascia costiera, grazie al presidio costituito dai *marina* in rete, che potranno anche vantare un ruolo di affiancamento operativo alle istituzioni preposte nella salvaguardia ambientale

