



PROVINCIA
OLBIA TEMPIO

LO SVILUPPO DEL COMPARTO NAUTICO GALLURESE

Dallo studio di fattibilità al Forum
annuale sui porti turistici



PROMO P.A.[®]
FONDAZIONE

RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I-Port[®]
PORTI TURISTICI
FORUM ANNUALE - OLBIA

INDICE DELLA PRESENTAZIONE

1. Il disegno strategico
2. Alcune ipotesi di intervento
3. La governance del sistema e il ruolo della Provincia di Olbia Tempio
4. Le possibili fonti di finanziamento

1. IL DISEGNO STRATEGICO

Il sistema della portualità della Gallura presenta una posizione nel panorama internazionale di indubbia **preminenza** ed **alta competitività**, sia in un'ottica congiunturale che strutturale.

Gli **aspetti critici** sono riconducibili a:

- **governare** le trasformazioni in atto a livello interno
- **fronteggiare** la rinnovata aggressività presente nel mercato

1. IL DISEGNO STRATEGICO: le linee guida

- dotare i decisori di **strumenti per la conoscenza** per migliorare la programmazione e monitorare la realizzazione delle attività
- **potenziare le attività di promozione e comunicazione** anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie ICT
- sviluppare un modello di accoglienza come **home port** con il quale presentarsi e offrilo ai diportisti ed alle società di chartering
- sviluppare con l'apporto di tutti gli operatori e stakeholders una **rete di porti "hub"**

2. ALCUNE IPOTESI DI INTERVENTO

Sulla base dei due importanti progetti che interessano la filiera della nautica e della portualità, nei quali l'amministrazione provinciale è partner, abbiamo tradotto le **linee guida** in alcuni progetti operativi.

Per ciascuno di questi sono state poi individuate:

- **risorse disponibili per il cofinanziamento**
- **risorse professionali**

2. ALCUNE IPOTESI DI INTERVENTO

Progetto Gallura Nautical System

1. Analisi dei fabbisogni professionali delle imprese della nautica e creazione di un Osservatorio su figure professionali e competenze chiave strategiche del settore
2. Censimento e mappatura (georefrenziata) delle imprese della filiera della nautica da diporto e la portualità turistica
3. Patti formativi locali nella filiera della nautica e della portualità turistica
4. Analisi di fattibilità di una scuola dei mestieri della nautica e della portualità turistica di carattere internazionale

2. ALCUNE IPOTESI DI INTERVENTO

Centro Multifunzionale PTE

1. Analisi della fattibilità e creazione di un Polo Tecnologico- Centro servizi- incubatore e acceleratore per la nautica e la portualità turistica
2. Realizzazione di una piattaforma informatica (web 2.0) e applicazioni mobile e tablet per la promozione, l'erogazione di servizi ed il CRM ai diportisti e l'integrazione porto-territorio
3. Organizzazione di un piano di comunicazione sia a livello della filiera nautica locale (animazione territoriale) che internazionale (marketing territoriale)

2.1 PROGETTO GALLURA NAUTICAL SYSTEM

Analisi dei fabbisogni professionali delle imprese della nautica e creazione di un osservatorio su figure professionali e competenze chiave strategiche del settore

Obiettivo:

1. individuare le **figure professionali** del settore individuando quelle più rappresentative, quelle maggiormente necessarie e quelle di più difficile reperimento. Oltre alle figure professionali sarà necessario individuare anche le **competenze strategiche**.
2. costituire un **repertorio di figure professionali** e competenze sulle quali effettuare in maniera periodica (Osservatorio) una *istant survey* attraverso la risposta ad un questionario on line da parte di un campione di imprese della filiera.

2.1 PROGETTO GALLURA NAUTICAL SYSTEM

Censimento e mappatura (georeferenziata) delle imprese della filiera della nautica da diporto e la portualità turistica (1/2)

Obiettivo:

Creazione di una **banca dati** finalizzata a conoscere il sistema della portualità e della nautica e ad effettuare le scelte di **programmazione** avendo ben chiaro le caratteristiche quantitative e strutturali del comparto

2.1 PROGETTO GALLURA NAUTICAL SYSTEM

Censimento e mappatura (georeferenziata) delle imprese della filiera della nautica da diporto e la portualità turistica (2/2)

Requisiti della banca dati:

1. **accessibile on-line** (tramite un sistema di registrazione con concessione di username e password)
2. **elaborazione** delle informazioni , aggiornamento continuo
3. **diffusione** presso il sistema locale per raccogliere le valutazioni degli operatori

2.1 PROGETTO GALLURA NAUTICA SYSTEM

Patti formativi locali nella filiera della nautica e della portualità turistica (1/2)

Obiettivo:

mettere a punto uno **strumento** che consente di disciplinare il processo di programmazione dello sviluppo della filiera, con lo scopo di rafforzare la qualità dell'offerta formativa in funzione della migliore capacità di percepire e analizzare i reali bisogni del territorio

2.1 PROGETTO GALLURA NAUTICA SYSTEM

Patti formativi locali nella filiera della nautica e della portualità turistica (2/2)

Elementi costitutivi del Patto formativo

- una **filiera /un territorio/un distretto** come ambito di attuazione del PFL in quanto destinatari di un progetto di sviluppo;
- un'**aggregazione di promotori** rappresentativi dell'ambito di attuazione del PFL (filiera/territorio/distretto) e la scelta di un capofila per la presentazione della proposta progettuale;
- un **partenariato locale istituzionale** (enti locali, CCIAA) e socio-economico (Distretti, Associazioni imprenditoriali e sindacali, imprese e loro Consorzi e Centri servizi) che supporti il PFL in tutte le fasi di elaborazione, attuazione e valutazione;
- una **strategia progettuale** supportata da un'analisi di scenario e dei fabbisogni;
- un **Programma Operativo** per l'identificazione e la realizzazione delle azioni formative

2.1 PROGETTO GALLURA NAUTICA SYSTEM

Scuola di mestieri e della portualità turistica di carattere internazionale (1/2)

Obiettivo:

realizzare una **Scuola di mestieri della nautica** nella Provincia Olbia Tempio che sia un punto di riferimento per l'aggregazione e lo sviluppo delle competenze del comparto

2.1 PROGETTO GALLURA NAUTICA SYSTEM

Scuola di mestieri e della portualità turistica di carattere internazionale (2/2)

Azioni da intraprendere: studio di fattibilità che definisca:

- il panorama delle strutture simili esistenti nel bacino del Mediterraneo occidentale
- le buone prassi di livello internazionale
- il bacino di utenza ottimale
- le figure professionali da formare
- il corpo docente (professionalità e livello di competenze e conoscenze)
- le infrastrutture e le attrezzature necessarie
- il modello organizzativo e la definizione delle *policies* di qualità
- il *business plan*

2.2 CENTRO MULTIFUNZIONALE PTE

Analisi della fattibilità e creazione di un Polo Tecnologico- Centro servizi- incubatore e acceleratore per la nautica e la portualità turistica

Obiettivi:

1. **assistere** e **affiancare** le imprese nei loro processi di sviluppo e innovazione tecnologica favorendo il trasferimento tecnologico oltre a implementare progetti di ricerca sperimentale e applicata.
2. ospitare un **incubatore-acceleratore di imprese** che permetta di far nascere e crescere nuove imprese innovative e rispondenti ai fabbisogni del mercato e del sistema della nautica e della portualità.

2.2 CENTRO MULTIFUNZIONALE PTE

Realizzazione di una piattaforma informatica (web 2.0) e applicazioni mobile e tablet per la promozione, l'erogazione di servizi ed il CRM ai diportisti e l'integrazione porto-territorio

Obiettivi:

Realizzazione di una **piattaforma web based**, per “dialogare” con i diportisti e rendere più visibile e accessibile l’offerta presente nel sistema della nautica da diporto e della portualità turistica della Provincia Olbia-Tempio. La piattaforma consente:

1. L’aggiornamento del data base e diffusione dei dati aggiornati in tempo reale
2. Lo sviluppo di azioni di e-marketing per mantenere relazioni con gli utenti-clienti (*Customer relationship Mamagement*)
3. La creazione di una piattaforma per la prenotazione remota per i posti di transito e dei sevizi della struttura (*e-commerce*)

2.2 CENTRO MULTIFUNZIONE PTE

Organizzazione di un piano di comunicazione sia a livello della filiera nautica locale (animazione territoriale) che internazionale (marketing territoriale)

Obiettivo:

- 1. Comunicare gli obiettivi di riposizionamento** del territorio nella filiera della portualità turistica attraverso una serie di iniziative di comunicazione rivolte sia all'interno del sistema che al marketing territoriale (dunque verso l'esterno).
- 2. Prevedere di un set di strumenti** (organizzazione di seminari, eventi, produzione di materiale informativo e promozionale sia cartaceo che elettronico) da diffondere attraverso tutti i canali (in particolare la piattaforma *web based*, se costituita).

3. LA GOVERNANCE DEL SISTEMA E IL RUOLO DELLA PROVINCIA OLBIA TEMPIO

Obiettivo:

Promozione tra gli *stakeholders* di un **Tavolo di coordinamento territoriale** per la realizzazione di politiche ed azioni a livello di sistema. Il “Tavolo” - o cabina di regia - deve essere un **organo permanente** in grado di monitorare e valutare l'andamento ed i risultati delle azioni promosse.

3. LA GOVERNANCE DEL SISTEMA E IL RUOLO DELLA PROVINCIA OLBIA-TEMPIO

Gli *stakeholders*:

- Amministrazione provinciale
- Amministrazioni comunali
- Consorzio Industriale
- CCIAA
- Autorità Portuale
- Associazioni datoriali
- Associazioni sindacali
- Università e scuole (attinenti alla nautica ed al turismo)
- Banche e fondazioni bancarie

3. LA GOVERNANCE DEL SISTEMA E IL RUOLO DELLA PROVINCIA OLBIA-TEMPIO

Il ruolo della Provincia:

- coordinamento delle azioni di promozione e sviluppo della filiera
- aggregazione di tutti gli stakeholders mediante azioni di comunicazione e partenariato
- interfaccia tra operatori turistici e istituzioni locali

4. POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO DEI PROGETTI

<i>Progetto Gallura Nautical System</i>	<i>Possibili Fonti di Finanziamento</i>
<p>1. Analisi dei fabbisogni professionali delle imprese della nautica e creazione di un Osservatorio su figure professionali e competenze chiave strategiche del settore</p> <p>2. Censimento e mappatura (georefrenziata) delle imprese della filiera della nautica da diporto e la portualità turistica</p> <p>3. Patti formativi locali nella filiera della nautica e della portualità turistica</p> <p>4. Analisi di fattibilità di una scuola dei mestieri della nautica e della portualità turistica di carattere internazionale</p>	<p>1.FSE</p> <p>2.INNAUTIC o altro progetto di cooperazione nell'ambito del Programma Italia-Francia Marittimo</p> <p>3.FSE</p> <p>4.FSE e/o altro progetto di cooperazione nell'ambito del Programma Italia-Francia Marittimo.</p>

4. POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO DEI PROGETTI

<i>Centro Multifunzionale PTE</i>	<i>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</i>
<ol style="list-style-type: none">1. Analisi della fattibilità e creazione di un Polo Tecnologico- Centro servizi per la nautica e la portualità turistica2. Realizzazione di una piattaforma informatica (web 2.0) e applicazioni mobile e tablet per la promozione, l'erogazione di servizi ed il CRM ai diportisti e l'integrazione porto-territorio3. Creazione di un incubatore-acceleratore di imprese4. Organizzazione di seminari, convegni ed eventi promozionali sia a livello della filiera nautica locale (animazione territoriale) che internazionale (marketing territoriale).	<ol style="list-style-type: none">1. INNAUTIC; POR FESR AZIONE 4.2.4 Innescare e sviluppare processi di integrazione, creando reti e sinergie tra risorse ambientali, culturali e settori economici; 6.1.2 Sostenere la creazione di Piattaforme innovative e Reti di ricerca tra operatori pubblici/privati2. POR FESR AZIONE 6.1.2 Sostenere la creazione di Piattaforme innovative e Reti di ricerca tra operatori pubblici/privati3. POR FESR AZIONE 6.2.3 Rafforzare e qualificare il sistema dei servizi materiali e immateriali alle imprese, favorendo la riqualificazione delle aree industriali esistenti4. Attività di disseminazione collegata ai singoli progetti e dunque finanziata al loro interno.